



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

« 23 » сентября 20 16 г.

№ 7126п-П13

МОСКВА

На № 2675-1/16-23-0-2
от 28 апреля 2016 г.



✓ Законодательное собрание
Ленинградской области

Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**на проект федерального закона "О внесении изменения
в статью 7 Федерального закона "О рекламе", вносимый
в Государственную Думу Законодательным собранием
Ленинградской области**

В соответствии с частью 3 статьи 104 Конституции Российской Федерации в Правительстве Российской Федерации рассмотрен проект федерального закона с учетом представленного финансово-экономического обоснования.

Законопроектом предлагается внести в статью 7 Федерального закона "О рекламе" изменение, предусматривающее запрет рекламы услуг по предоставлению микрофинансовыми организациями микрозаймов.

Федеральным законом "О рекламе" установлены требования о достоверности размещаемой в рекламе информации, о запрете рекламы, вводящей в заблуждение в связи с отсутствием части существенной информации, о необходимости указывать в рекламе финансовых услуг все условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В связи с тем, что в Федеральном законе "О рекламе" уже содержатся нормы, направленные на обеспечение прав потребителей на получение достоверной информации о рекламируемом товаре и защите потребителей



от введения в заблуждение, предлагаемое законопроектом регулирование является избыточным и нецелесообразным.

Учитывая изложенное, Правительство Российской Федерации не поддерживает законопроект.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации



С.Приходько

