

АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

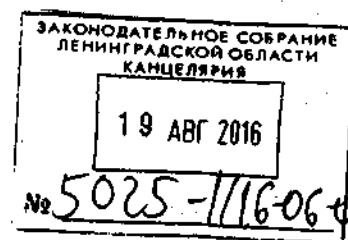
КОМИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

191311, Санкт-Петербург,
Суворовский пр, 67
Телефон: (812) 577-13-08
Факс: (812) 274-64-30

КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
№ 14/И-2593/16-0-0
от 18.08.2016



На № _____



В Законодательное собрание
Ленинградской области

В соответствии с планом проведения экспертизы нормативных правовых актов Ленинградской области на первое полугодие 2016 года и порядком проведения процедур оценки регулирующего воздействия в Ленинградской области, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 23 апреля 2015 г. № 124 «Об утверждении Порядка проведения процедур оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ленинградской области и экспертизы нормативных правовых актов Ленинградской области» комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области провел экспертизу областного закона Ленинградской области № 45-ОЗ от 12.05.2015г. «О регулировании отдельных вопросов розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Ленинградской области и о внесении изменений в областные законы «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления в сфере регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» и «Об административных правонарушениях» (далее – областной закон), внесенного депутатами Законодательного собрания Ленинградской области А.Е. Петровым и В.О. Цоем.

Прошу Вас рассмотреть заключение об экспертизе областного закона и учесть выводы, содержащиеся в заключении об экспертизе, либо в случае несогласия с указанными выводами направить в уполномоченный орган мотивированную позицию о необоснованности выводов экспертизы.

Приложение: в 1 экз. на 16 лист.

Заместитель председателя
комитета - начальник департамента

В. Кузнецова



**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ ЭКСПЕРТИЗЕ

областного закона Ленинградской области № 45-ОЗ от 12.05.2015г. «О регулировании отдельных вопросов розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Ленинградской области и о внесении изменений в областные законы «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления в сфере регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» и «Об административных правонарушениях»

«25» апреля 2016 г. 144-1330/16-0-0

В соответствии с планом проведения экспертизы нормативных правовых актов Ленинградской области на первое полугодие 2016 года и порядком проведения процедур оценки регулирующего воздействия в Ленинградской области, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 23 апреля 2015 года № 124 комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области (далее – Уполномоченный орган) провел экспертизу областного закона Ленинградской области № 45-ОЗ от 12.05.2015г. «О регулировании отдельных вопросов розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Ленинградской области и о внесении изменений в областные законы «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления в сфере регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» и «Об административных правонарушениях» (далее – Областной закон Ленинградской области), внесенного депутатами Законодательного собрания Ленинградской области А.Е. Петровым и В.О. Цоем.

Включение указанного закона в план проведения экспертизы действующих нормативных актов Ленинградской области было инициировано Комитетом по

развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.

1. Описание действующего регулирования.

Проблема, на решение которой направлено регулирование.

Закон устанавливает ограничения в сфере розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих и безалкогольных тонизирующих напитков в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Федеральным законом от 2 января 2000 года N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов населения Ленинградской области.

Согласно Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года целью государственной политики является снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни.

Областной закон Ленинградской области установил ограничения в сфере розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Ленинградской области:

1. не допускается розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков;

2. не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:

1) несовершеннолетним;

2) в медицинских организациях;

3) в организациях, осуществляющих деятельность в сфере образования, воспитания, развития несовершеннолетних, организации их отдыха и оздоровления, медицинского обеспечения, социальной защиты и социального обслуживания, в сфере детско-юношеского спорта, культуры и искусства;

4) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;

5) в местах проведения культурно-массовых мероприятий и массового скопления граждан с участием несовершеннолетних.

В законе отсутствуют понятия «слабоалкогольных тонизирующих напитков» и «безалкогольных тонизирующих напитков».

Под первыми подразумеваются алкоголесодержащие газированные «энергетики» (например, обладающий спорным имиджем напиток «Jaguar»), а под вторыми — энергетические напитки вроде «Red Bull», «Adrenaline Rush» и «Burn».

Для обоих типов товаров заданы параметры содержания компонентов: для первого типа нормирован объем этилового спирта от 1,2% до 9%, а также установлено содержание кофеина, необходимое для попадания товара в список «тонизирующих»: от 0,151 миллиграмма на кубический сантиметр. Под действие закона не попадают кофе и чай, а также напитки, изготовленные на их основе.

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 декабря 2007 г. № 477-ст утвержден национальный стандарт Российской Федерации «Напитки слабоалкогольные тонизирующие». Согласно стандарту «слабоалкогольные тонизирующие напитки - слабоалкогольные напитки специального назначения, содержащие кофеин и/или другие тонизирующие компоненты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека. Не рекомендуются лицам до 18 лет, старшего и пожилого возраста, страдающим от бессонницы, беременным и кормящим женщинам, больным гипертонической болезнью, с нарушением сердечной деятельности, повышенной нервной возбудимостью, заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения».

В Постановлении Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 июня 2009 г. № 46 «О надзоре за алкогольной продукцией» подчеркивается, что «сочетание алкоголя и тонизирующих веществ (например, кофеина) в составе так называемых энергетических напитков, весьма популярных у молодежи в последнее время, в значительной степени усиливает энергетический обмен в организме, нарушая при этом ассимиляцию других жизненно важных макро- и микронутриентов. Следствием этого является ускорение привыкания к алкоголю. Кроме того, тонизирующие компоненты алкогольных напитков, вызывающие стимуляцию энергетического обмена, усиливают многократно риск токсического, мутагенного и канцерогенного действия алкоголя на человека».

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 декабря 2007 года № 476-ст утвержден национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52844-2007 «Напитки безалкогольные тонизирующие. Общие технические условия». Согласно стандарту «безалкогольные тонизирующие напитки - безалкогольные напитки специального назначения, содержащие кофеин и/или другие тонизирующие компоненты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека. Употребление безалкогольных тонизирующих напитков не рекомендуется лицам до 18 лет, старшего и пожилого возраста, больным гипертонической болезнью, с нарушением сердечной деятельности, повышенной нервной возбудимостью,

выраженным атеросклерозом, лицам, страдающим бессонницей, беременным и кормящим женщинам».

Адресатами правового регулирования являются:

1. юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих и безалкогольных тонизирующих напитков;
2. граждане, в том числе, несовершеннолетние, проживающие на территории Ленинградской области.

Анализ рынка слабоалкогольных тонизирующих и безалкогольных тонизирующих напитков показывает, что данный продукт, прежде всего, ориентирован на молодежь, так как выпускается в красочной упаковке, зачастую содержащей привлекательные для молодежи наименования и символику.

По мнению разработчиков, Областной закон Ленинградской области призван защитить здоровье детей и подростков от негативного воздействия тонизирующих веществ, в том числе в сочетании с алкоголем, так как они не в состоянии следовать указаниям о безопасной суточной дозировке напитков, об их специальном назначении и сочетании с лекарственными средствами.

2. Оценка целесообразности государственного регулирования.

1. В отношении регулирования, предусмотренного Областным законом Ленинградской области, необходимо отметить следующее.

В соответствии с абзацем вторым части 5 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции (далее – Федеральный закон).

В связи с тем, что в Федеральном законе отсутствует понятие «слабоалкогольные тонизирующие напитки» судебные органы приходят к выводу, что вышеуказанное полномочие субъекта Российской Федерации не касается установления ограничений на розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков. Так, например, противоречащим федеральному законодательству и недействующим был признан пункт 2 статьи 6.2 закона Брянской области от 29 февраля 2012 г. № 8-3 «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Брянской области» (апелляционное определение Верховного суда Российской

Федерации от 16 сентября 2015 г. № 83-АПГ15-6). Вместе с тем имеется и противоположная позиция. Высший арбитражный суд Российской Федерации в определении от 3 марта 2014 г. № ВАС-17535/13 по делу о признании недействующими статей 5, 6 закона Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-кз «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков» сделал вывод о том, что законодательный орган, установив запрет розничной реализации слабоалкогольных и тонизирующих напитков, действовал в рамках своей компетенции и указанная норма соответствует пункту 3 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и подпункту «б» пункта 4 статьи 15 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Департаментом государственного лицензирования Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области проведен анализ деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, представленных лицензиатами за 3-ий и 4-ый кварталы 2015 года. Так, из отчета об объеме розничной продажи алкогольной продукции, сформированного в личном кабинете на сайте Росалкогольрегулирования, по коду 260 «Слабоалкогольные напитки» снижение объемов реализации указанной продукции по сравнению с аналогичными периодами 2014 года составило 63,7% и 56% соответственно (данные представлены в таблице ниже). Слабоалкогольные тонизирующие напитки в общем Классификаторе видов продукции в самостоятельный код не выделяются. Данные для сравнения выбраны до начала действия Областного закона Ленинградской области и после вступления его в силу.

**Объем реализации слабоалкогольных напитков
на территории Ленинградской области, тыс.дал**

3 кв. 2015г.	3 кв. 2014г.	Снижение		4 кв. 2015г.	4 кв. 2014г.	Снижение	
		в натуральном выражении	в %			в натуральном выражении	в %
120,0	188,3	68,3	63,7	93,6	166,3	72,7	56,0

Если считать, что в рознице стоимость 1 литра слабоалкогольных напитков составляет от 160 до 180 рублей, то сумма недополученного дохода предприятий розничной торговли составила: от 109,3 до 122,9 миллионов рублей в 3-ем квартале 2015 года и от 116,3 до 130,86 миллионов рублей в 4-ом квартале 2015 года.

В соответствии с информацией, опубликованной Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка на основе оперативной ежемесячной информации Росстата, в 2014 году объем розничной продажи слабоалкогольных

напитков (не более 9% спирта, в том числе слабоалкогольные тонизирующие напитки) в Ленинградской области составил 950,3 тысяч декалитров (менее 1% алкогольного рынка). Доход от реализации составил около 1 млрд. рублей. Учитывая, что предпринимательскую деятельность по розничной продаже слабоалкогольных тонизирующих напитков в Ленинградской области осуществляют до 5 000 субъектов малого предпринимательства, ожидаемый положительный эффект от снятия ограничения будет выражаться в увеличении дохода от реализации, ориентировочно, на 200 000 рублей на 1 субъекта предпринимательства за год.

За период действия запрета на розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков наблюдается снижение числа пациентов с алкогольными психозами. Таким образом, произошло снижение показателя первичной заболеваемости алкоголизмом и алкогольными психозами.

Ленинградским областным наркологическим диспансером представлены показатели подростковой наркологической службы Ленинградской области за 2014 и 2015 годы:

Годы	Взято по заболеваемости			Состоят на учете по болезненности		
	Всего	Алкоголизм	Психозы	Всего	Алкоголизм	Психозы
2014	8	1	0	23	6	0
2015	4	0	0	12	2	0
динамика	снижение в 2-раза	снижение	без динамики	снижение в 1,9 раза	снижение в 3-раза	без динамики

Так же согласно статистике в Ленинградской области случаев летального исхода, вызванных энергетическими напитками, зарегистрировано не было. Возможно это связано с тем, что выявить прямую закономерность между бессистемным употреблением энергетических напитков и спонтанной смертью, предположительно наступившей от острой коронарной недостаточности, сложно.

По данным медиков употребление напитков, в которых тонизирующие вещества содержатся вместе с алкоголем, наносят вред здоровью, особенно страдают от этого молодые люди.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения, в 2014 году Россия находилась на 4-м месте в мире по уровню потребления алкоголя (чистого этилового спирта) на душу населения (15,76 литра на 1 человека в год). По данным комитета Госдумы РФ по охране здоровья количество смертельных случаев от алкоголя по-прежнему остается высоким — около 75200 человек в год, а по данным Росстата, 33% юношей и 20% девушек регулярно употребляют алкоголь.

Так же необходимо отметить, что за три месяца 2016 года зарегистрировано 610 (-4,4%) дорожно-транспортных происшествий, в результате которых ранено 827 (+0,4%), а погиб 81 (-40,4%) человек, по отношению к 2015 году.

Коэффициент тяжести последствий (число погибших в расчете на 100 пострадавших) в среднем по области составил – 8,9 (2015 год: 14,2).

Определяющее влияние на уровень аварийности оказывают водители транспортных средств. По итогам текущего периода 2016 года количество происшествий, совершенных по вине водителей снизилось на 8,6% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года (539) и составило 88,4% от всех совершенных ДТП. На 2,6% (39) увеличилось количество ДТП совершенных водителями, находившимися в состоянии опьянения.

Данные показатели были предоставлены комитетом по правопорядку и безопасности Ленинградской области.

2. При анализе статьи 3 Областного закона Ленинградской области, предусматривающей ограничения в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков, стоит отметить следующее.

Подобные напитки оказывают негативное влияние на хрупкую психику подростков.

При употреблении двух баночек напитка настроение способно в корне измениться, от приступов радости до состояния подавленности. Основными признаками влияния на поведение являются повышенная говорливость, учащение пульса, расширение зрачков.

По мнению российского врача-диетолога Марианны Трифоновой: Энергетические напитки категорически нельзя употреблять беременным, детям и подросткам, пожилым людям, гипертоникам, а также всем людям, страдающим сердечно-сосудистыми заболеваниями, глаукомой, нарушениями сна, повышенной возбудимостью и чувствительностью к кофеину.

Безалкогольные тонизирующие (энергетические) напитки – это разновидность напитков, в состав которых входят природные тонизирующие вещества. Их основной задачей является повышение работоспособности организма.

В отличие от традиционных кофе или чая, безалкогольные тонизирующие напитки кроме кофеина могут содержать экстракты лекарственных растений гуараны и женьшеня, а также витамины, таурин, L-карнитин и сахара. Безалкогольным тонизирующим напиткам отдают предпочтение студенты, работники умственного труда, профессиональные спортсмены и люди, жизнь которых связана с серьезными физическими нагрузками. Подобные напитки помогают сохранить концентрацию внимания при длительных автомобильных поездках.

Так же необходимо отметить, что кофеин широко применяется в медицине как стимулятор центральной нервной системы, вызывает повышение жизнедеятельности всех тканей организма, усиливает общий обмен, дыхание и

кровообращение путём возбуждения корковых процессов; обладает также диуретическим действием.

На основе данных статистического исследования Авторитетного ВЦИОМ «Структура потребления (источники и уровни) населением РФ продуктов, содержащих кофеин», проведённому в 2013 году по заказу Национального фонда защиты потребителей, средний уровень потребления безалкогольных тонизирующих напитков в Российской Федерации составляет около 1 литра на человека в год, то есть за 15 лет присутствия на рынке РФ, среднелюдское потребление безалкогольных тонизирующих напитков достигло едва 1 литра в год.

Согласно результатам этого же исследования, отображенных в приводимой ниже таблице, самым потребляемым кофеинсодержащим продуктом является чай (95% — взрослые, подростки 12-17 лет — 98%), самая низкая доля потребителей (как взрослых, так и подростков) приходится на энергетические напитки (23% — подростки 12 – 17 лет, 20% — взрослые)

% Доля потребителей, которые употребляли продукт хотя бы 1 раз за последний год

Продукт/ группа потребителей лет	Взрослые 18-44лет	Подростки, 12-17
Кофе	81%	67%
Чай	95%	98%
Энергетические напитки	20%	23%
Напитки «кола»	53%	79%
Шоколад	87%	94%
Лекарство	56%	39%

Из нижеприведенный данных этого же исследования видно, что, например, средний российский подросток (12-17 лет) в год выпивает 916 порций чая, 236 порций кофе, 96 – порций напитков «кола», 26 порций энергетиков (банка 250 мл), потребляет 103 порции шоколада и 9 таблеток кофеинсодержащих лекарств. Также из таблицы видно, что вопреки сложившемуся мнению, средние уровни потребления энергетических напитков (и подростками, и взрослыми потребителями) заметно уступают уровням потребления других кофеинсодержащих продуктов.

Потребление кофеино-содержащих продуктов, в год, средние порции

Продукт	Взрослые (18-44лет)	Подростки (12-17лет)
Кофе	550	236
«Энергетики»	24	26
Чай	1163	916
«Кола»	68	140
Шоколад	84	129

Лекарство	20	9
-----------	----	---

Расчеты с учетом медианных значений потребления показали, что 64,7% кофеина у взрослого населения и 80,4% у подростков поступает в составе чая. Вклад кофе в суточную дозу кофеина составил 33,7% у взрослого населения и всего 12,1% у подростков.

Согласно этому же исследованию ВЦИОМ, 77% процентов подростков в РФ ни разу не пробовали безалкогольные тонизирующие напитки. Оставшиеся 23% подростков потребляют примерно 25 банок (емкостью 250 мл) безалкогольных тонизирующих напитков в год, или 1 банку (250 мл) в 2 недели. В то же время это исследование показало, что средний подросток потребляет 236 чашек кофе в год. Иными словами, поступление кофеина в организм подростков от потребления чая (62%) и кофе (25%) в разы выше, чем от потребления безалкогольных тонизирующих напитков, причем потребление безалкогольных тонизирующих напитков невелико как в абсолютных, так и относительных цифрах.

Статистическое исследование, проведенное ВЦИОМ в 2013 году, в частности, показывает, что 70-80% сограждан вообще никогда не пробовали безалкогольные тонизирующие напитки.

В марте 2015 года НИИ Питания РАМН провел лабораторные исследования ингредиентов и их доз, входящих в состав самого дорого и самого дешевого безалкогольных тонизирующих напитков. По заключению заведующего лабораторией химии пищевых продуктов Института питания РАМН, к.м.н, В.В. Бессоновым был сделан вывод, что у этих 2 образцов при огромной разнице в цене почти идентичный состав. Но специалисты объяснили это просто: в России действуют строгие ГОСТы, и производители не могут от них отходить. А цена зависит только от статуса бренда.

Данная группа продуктов соответствует национальным стандартам, требованиям Технического регламента, ГОСТу, и тем данным, которые указаны на упаковке.

По мнению отечественных медицинских экспертов, опирающихся на данные стратегии развития здравоохранения Российской Федерации на долгосрочный период 2015 – 2030 гг., главными угрозами здоровью россиян являются злоупотребление алкоголем, табакокурение и употребление наркотиков. В этом перечне отсутствует упоминания о безалкогольных тонизирующих напитках, как серьезного фактора, массово влияющего на здоровье населения страны.

Действующее законодательство РФ и технический регламент Таможенного Союза обеспечивают необходимый уровень безопасного потребления безалкогольных тонизирующих напитков всеми категориями населения, в том числе и подростками.

Предлагаемые в ряде регионов РФ ограничительные меры не имеют под собой научного обоснования: на сегодняшний день не существует ни одного исследования, подтверждающего наличие в составе безалкогольных тонизирующих напитков небезопасных для потребления ингредиентов. В то же время данные различных научных исследований, в том числе в РФ, свидетельствуют, что при умеренном потреблении (как и любой пищевой продукт), безалкогольные тонизирующие напитки, являются безопасными для здоровья.

В январе 2015 года Европейское управление по контролю безопасности продуктов питания (EFSA) опубликовало предварительные результаты «Научного исследования по вопросам безопасности кофеина». На основе представленной информации можно сделать несколько выводов:

употребление кофеина до 400 мг в день не представляет проблемы для всех взрослых, за исключением беременных;

безопасная доза кофеина для взрослых: 3 мг на 1 кг веса в день;

однократные дозы кофеина до 200 мг не приводят к клинически значимым изменениям давления, кровотока миокарда, гидратации или температуры организма.

Другие компоненты энергетических напитков (таурин, глюкуронолактон) не представляют опасности, поскольку отсутствует их неблагоприятное взаимодействие с кофеином.

Более подробную информацию о безалкогольных тонизирующих напитках можно узнать на сайте: <http://drinkenergy.ru>.

В последние годы резко возрос объем продаж безалкогольных энергетических напитков и существенно расширился их ассортимент. Согласно экспертным оценкам общий объем продаж энергетических напитков в России увеличился на 40 млн. л, достигнув 106,4 млн. л в год.

Согласно оценке предприятий, общий объем изготовления безалкогольных тонизирующих напитков на территории Ленинградской области в 2014-2015 годах так же увеличился.

Согласно статье 5 Областной закон предусматривает административную ответственность для лиц, которые совершают отпуск (продажу) алкогольной продукции, слабоалкогольных тонизирующих напитков и безалкогольных тонизирующих напитков с нарушением действующего законодательства.

По данным комитета правопорядка и безопасности Ленинградской области: нарушения ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции, ограничений розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих и безалкогольных тонизирующих напитков административными комиссиями муниципальных образований Ленинградской области за 2015 год были выявлены только в Кировском муниципальном районе.

3. Выводы. Предложения по итогам экспертизы Областного закона Ленинградской области.

В ходе публичного обсуждения были получены замечания и предложения от представителей научного и делового сообщества, которые изложены в своде замечаний и предложений по итогам проведения экспертизы (прилагается).

По итогам экспертизы Уполномоченный орган пришел к следующим выводам.

Областной закон Ленинградской области вводит ограничения в сфере розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Ленинградской области.

1. Целесообразность введения ограничений, по мнению Уполномоченного органа, обоснована в части введения запрета на продаже слабоалкогольных тонизирующих напитков на территории Ленинградской области.

Исходя из вышеизложенного, уполномоченный орган считает обоснованным выбранный способ правового регулирования, ввиду того, что социальный эффект превышает экономические потери от введения ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской деятельности.

2. В части введения ограничений в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков необходимо отметить, что пункты 2,3,4,5 статья 3 содержат «размытость определения» мест, где можно осуществлять продажу безалкогольных тонизирующих напитков, что может привести к неизбежным противоречиям в правоприменительной практике. На практике невозможно четко выделить из общего числа областных активностей мероприятия с участием несовершеннолетних.

При этом предприятия общественного питания и розничной торговли, находящиеся в зонах проведения мероприятий, необоснованно ограничены в конкуренции и поставлены в неравное положение по отношению к другим участникам рынка.

Пункт 4 статьи 3 вводит необоснованные ограничения в отношении предприятий розничной торговли и общественного питания, обслуживающих посетителей спортивных объектов. Данный запрет невозможно обосновать по аналогии с алкогольной продукцией тем, что спортивные сооружения являются местами массового скопления людей и повышенной опасности, так как употребление безалкогольных тонизирующих напитков не приводит к состоянию опьянения или любому другому состоянию, характеризующемуся изменением поведенческих функций человека.

Так же можно сделать вывод, что поспешное введение различных ограничений на оборот безалкогольных тонизирующих напитков в розничной торговле, без учета мнения делового сообщества, экспертов и ученых, не будет способствовать

решению задач, которые ставил разработчик при разработке закона, а только ухудшит условия ведения бизнеса для производителей безалкогольных тонизирующих напитков, предприятий торговли, индустрии гостеприимства и общественного питания. Запрет на безалкогольные тонизирующие напитки будет стимулировать развитие «теневой» торговли, спровоцирует отток потребителей от цивилизованной и контролируемой системы общественного питания.

Запрет или ограничения на безалкогольные тонизирующие напитки в дальнейшем негативно может сказаться на производителях и продавцах безалкогольных тонизирующих напитков и российской экономике в целом, вызовет падение общего товарооборота и налоговой базы региона, и, следовательно, сократит финансовую базу для выполнения местных социальных программ.

Также стоит отметить, что в Государственной Думе находятся на рассмотрении следующие проекты:

проект федерального закона № 879315-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», который предусматривает выделение слабоалкогольных тонизирующих напитков в качестве самостоятельного объекта правового регулирования в целях реализации органами государственной власти субъектов Российской Федерации полномочий по установлению ограничения времени, условий и мест розничной продажи такой продукции;

проект федерального закона № 1040540-6 «Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) безалкогольных тонизирующих напитков», которым предлагается законодательно урегулировать на территории Российской Федерации ограничение розничной продажи несовершеннолетним и потребления (распития) безалкогольных энергетических напитков в общественных местах и предоставить право субъектам Российской Федерации устанавливать дополнительные ограничения мест розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков.

Приложение: Свод замечаний и предложений по итогам проведения экспертизы на 4 листах.

Первый заместитель-
председателя комитета



М.Кисельников

СВОД ЗАМЕЧАНИЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Областной закон № 45-ОЗ от 12.05.2015г. «О регулировании отдельных вопросов розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Ленинградской области и о внесении изменений в областные законы «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления в сфере регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» и «Об административных правонарушениях»

Перечень органов, организации и иных заинтересованных лиц, которым были направлены извещения о проведении публичного обсуждения:

1. Ленинградское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
2. Региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» по Ленинградской области;
3. Некоммерческая организация «Американская торговая палата» (представительство в городе Санкт-Петербурге);
4. Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ленинградской области»;
5. Ленинградская областная Торгово-промышленная палата;
6. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ленинградской области;
7. Меньшикова Галина Александровна: кандидат социологических наук Доцент кафедры социального управления и планирования факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета, доктор социологических наук;
8. Государственное казенное учреждение Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства»;
9. Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация (СПИБА);

10. Комитет по здравоохранению Ленинградской области;
11. Комитет экономического развития инвестиционной деятельности Ленинградской области
12. Торговая сеть X5 Retail Group.

Сведения о лице, направившем замечание или предложение, дата поступления замечания или предложения; способ поступления замечания или предложения (эл. почта, почта, иное)	Структурный элемент действующего нормативного правового акта	Содержание предложения	Результат рассмотрения (учтено/частично учтено или отклонено; указание причины полного или частичного отклонения)
Ленинградская областная Торгово-промышленная палата	Статья 3	Избыточные ограничения по торговле безалкогольными тонизирующими напитками	Учтено частично
Союз производителей безалкогольных напитков и минеральных вод	Статья 3	Закон Ленинградской области № 45-03 от 12.05.2015г. устанавливает ограничения в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков и предусматривает неоправданно жесткие ограничения в отношении оборота безалкогольных тонизирующих напитков, фактически приравнивая их к алкогольным напиткам.	Учтено частично
Союз производителей безалкогольных напитков и минеральных вод	Пункт 4. ст. 3	(«Не допускается продажа ... в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях») вводит необоснованные ограничения в отношении предприятий розничной торговли и общественного питания, обслуживающих посетителей спортивных объектов. Данный запрет невозможно обосновать по аналогии с алкогольной продукцией тем, что спортивные сооружения являются местами массового скопления людей и повышенной опасности, так как употребление безалкогольных тонизирующих напитков не приводит к состоянию опьянения или любому другому состоянию, характеризующемуся изменением поведенческих функций человека.	учтено

Союз производителей безалкогольных напитков и минеральных вод	Пункт 5 ст. 3	(«Не допускается продажа безалкогольных тонизирующих напитков в местах проведения культурно-массовых мероприятий и массового скопления граждан с участием несовершеннолетних») приведет к неизбежным противоречиям в правоприменительной практике. На практике невозможно четко выделить из общего числа областных активностей мероприятия с участием несовершеннолетних. Потенциально несовершеннолетние могут оказаться участниками любого из мероприятий, что автоматически распространяет сферу действия данного запрета на все культурно-массовые мероприятия в Ленинградской области. При этом предприятия общественного питания и розничной торговли, находящиеся в зонах проведения мероприятий, необоснованно ограничены в конкуренции и поставлены в неравное положение по отношению к другим участникам рынка.	учтено
Союз производителей безалкогольных напитков и минеральных вод	Статья 3	Противоречит положениям следующих нормативных правовых актов: 1. Конституция Российской Федерации (часть 1 статьи 8, часть 3 статьи 55, статьи 71, 72, части 2 и 5 ст. 76); 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2 статьи 1; часть 1 статьи 3); 3. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (подпункт «б» пункта 4 статьи 15); 5. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», (подпункт 2 пункта 1 статьи 15)	Учтено частично
Начальник департамента государственного лицензирования – начальник отдела лицензирования (С.Бережнова)	Статья 3	установление запрета субъектом Российской Федерации не предусмотрено Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ и является полномочием органов государственной власти Российской Федерации	Не учтено
Начальник департамента государственного лицензирования – начальник отдела лицензирования (С.Бережнова)	Акт в целом	не определено понятие «слабоалкогольные тонизирующие напитки»	учтено
Представитель SPIBA (Бутенин А.В.)	Акт в целом	в законе отсутствует определение безалкогольных тонизирующих напитков	учтено
Консультант правового управления аппарата ЗАКС (Вовк Н.Б.)	статья 1	содержит отсылочную норму на НПА РФ и иные НПА федеральных органов исполнительной власти, где указано определение безалкогольных тонизирующих напитков	учтено

X5 Retail Group	Статья 2,3	В международной практике используется не запрет на производство и торговлю, а популяризация здорового образа жизни, информирование о воздействии на организм при чрезмерном употреблении	Учтено частично
X5 Retail Group	Акт в целом	установление ограничений на продажу безалкогольных тонизирующих напитков также не соответствует действующему законодательству и нарушает права и интересы предпринимателей. Учитывая вредное воздействие данных напитков на организм человека при чрезмерном потреблении, считаем достаточным указывать на этикетках предельно допустимое количество напитка, употребление которого не будет вредить здоровью и существующие противопоказания, в т.ч. по возрасту. Данное ограничение или право на его введение должно также устанавливаться на федеральном уровне	учтено
X5 Retail Group	Акт в целом	до внесения соответствующих изменений в федеральное законодательство и/или наделения органов государственной власти субъектов полномочиями вводить ограничения/запреты продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков, считаем необходимым устранить имеющиеся противоречия в правовом регулировании	учтено