

Проект вносит
постоянная комиссия по
экономике, собственности,
инвестициям и промышленности

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

О законодательной инициативе Законодательного собрания
Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального
Собрания Российской Федерации проекта
федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона
«О рекламе»

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации
Законодательное собрание Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Направить указанный проект федерального закона в Правительство Российской Федерации для получения заключения.

3. Уполномочить депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Р.А. Ванчугова представлять проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

4. Обратиться к депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от Ленинградской области с просьбой поддержать указанный проект федерального закона при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

5. Направить настоящее постановление в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать настоящую законодательную инициативу.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Законодательного собрания Ленинградской области А.Б. Белоуса.

7. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного собрания

С. Бебенин

Проект вносит
Законодательное собрание
Ленинградской области

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**«О внесении изменения в статью 7 Федерального закона
«О рекламе»**

Принят Государственной Думой
Одобен Советом Федерации

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232, 2010, № 21, ст. 2525; 2013, № 43, ст. 5444, № 48, ст. 6165) следующее изменение:

статью 7 дополнить пунктом 10 следующего содержания:

«10) услуг по предоставлению микрофинансовыми организациями микрозаёмов».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 7 Федерального закона
«О рекламе»

Проект направлен на установление запрета рекламы услуг по предоставлению микрозаёмов микрофинансовыми организациями, в первую очередь физическим лицам, потребителям данных финансовых услуг.

Микрофинансирование было придумано для решения финансовых проблем граждан, но в настоящее время микрофинансирование все чаще, наоборот, создает проблемы, втягивая людей в финансовую западню. Это ведет к росту социальной напряженности и криминализации общества. Клиенты микрофинансовых организаций (МФО) – это люди, которые уже оказались в тяжелой финансовой ситуации, а огромные проценты в МФО эту ситуацию ещё больше усугубляют.

Статистика показывает, что чаще всего микрозаём берут на:
повседневные нужды (еда, покупка одежды, оплата ЖКХ) - 68%;
в связи с несвоевременной выплатой заработной платы - 12%;
на приобретение лекарственных препаратов 11%.

Заемщики, как правило, люди с небольшим достатком изначально, и в таком случае, они попадают фактически в финансовую кабалу современных ростовщиков.

По данным статистики кредитных брокеров Санкт-Петербурга средняя сумма экспресс кредита наличными за последние 4 года увеличилась с 17000 до 77100 рублей, однако, возможно, эти цифры ещё выше. Так, например, ООО «Альянс-Кредит» предоставляет данные о том, что наиболее популярными являются экспресс кредиты наличными, без справок о доходах и без первого взноса размером в 100 000 рублей. Известно, что основными клиентами МФО становятся люди, от которых отказались банки – из-за вызывающей вопросы отчетности, испорченных кредитных историй, низкого или официально не подтвержденного дохода.

Система экспресс микрокредитования совершенствуется с каждым годом, чтобы стать ещё доступнее потребителям. Так всё чаще предлагаются кредиты он-лайн, кредиты с оформлением на дому, открыта сеть автоматов по выдаче микрозаёмов «Е-деньги». Терминал «Е-деньги», по словам разработчиков, обладает «интуитивно-понятным интерфейсом и самым современным программным обеспечением». Автомат выдает займы от 1 до 10 тыс. рублей на срок до двух недель. Он же может и принимать средства обратно. Средний процент по микрозаёмам составляет 180% годовых.

Сейчас идет компания по ограничению работы коллекторских агентств. Функции указанных агентств могут напрямую перейти к банкам или самим кредитным организациям.

Реклама микрофинансовых организаций очень негативно влияет на граждан: с экранов телевизоров настойчиво говорят, что проще пойти и взять

деньги в такой организации, чем занимать их у друзей или родных. Многие думают, что так оно и есть. Доверие к рекламе таких услуг в средствах массовой информации, на телевидении, в печатных изданиях, приводит к тому, что люди, видя по многу раз каждый день подобные рекламные объявления, перестают критически их оценивать и осознавать все риски (включая деятельность коллекторских организаций) с этим связанные.

Запрет рекламы услуг по предоставлению микрозаёмов микрофинансовыми организациями будет способствовать сокращению деятельности таких организаций и снижению доверия к ним у потребителей.

Приложение
к проекту федерального закона
« О внесении изменения в
статью 7 Федерального закона
«О рекламе»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**проекта федерального закона
«О внесении изменения в статью 7 Федерального закона
«О рекламе»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных средств федерального бюджета.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин

Приложение
к проекту федерального закона
« О внесении изменения в
статью 7 Федерального закона
«О рекламе»

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» не потребует внесения изменений в другие акты федерального законодательства.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин



**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПЯТОГО СОЗЫВА
ПОСТОЯННАЯ КОМИССИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ, СОБСТВЕННОСТИ, ИНВЕСТИЦИЯМ
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Санкт-Петербург)

Суворовский пр., 67

**ВЫПИСКА
из протокола № 4 заседания постоянной комиссии
от 5 апреля 2016 года**

СЛУШАЛИ:

О проекте федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе" (№833 от 16.02.2016.)

Инициаторы: депутаты Законодательного собрания Ленинградской области - В.А. Коваленко, В.С. Каторгина

РЕШИЛИ:

1. Внести на рассмотрение Законодательного собрания Ленинградской области проект постановления "О законодательной инициативе Законодательного собрания Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе".

2. Рекомендовать Законодательному собранию Ленинградской области принять данный проект постановления.

Председатель
постоянной комиссии

В.С. Рябов



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПЯТОГО СОЗЫВА**

**ПОСТОЯННАЯ КОМИССИЯ
ПО ЭКОНОМИКЕ, СОБСТВЕННОСТИ,
ИНВЕСТИЦИЯМ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., 67,
тел./ факс: 274-94-73

15.04.16 № 833-1/16-22-0

На № _____ от _____

Председателю
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.М. Бебенину

Уважаемый Сергей Михайлович!

Направляю Вам проект постановления, завизированный юридической службой и выписку из протокола №4 от 5 апреля 2016 года заседания постоянной комиссии для включения вопроса "О законодательной инициативе Законодательного собрания Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе" в проект повестки дня заседания Законодательного собрания Ленинградской области.

Приложение 7 л. в 1 экз.

Председатель
постоянной комиссии

В.С. Рябов