



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31 марта 2016 года
город Орёл

№ 54/1650-ОС

О законодательной инициативе Орловского областного Совета народных депутатов по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации Орловский областной Совет народных депутатов ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в порядке законодательной инициативы Орловского областного Совета народных депутатов в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации".

2. Предложить депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Н.Д. Ковалёву, В.Н. Иконникову представлять Орловский областной Совет народных депутатов при рассмотрении указанной законодательной инициативы в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

3. Направить настоящее постановление и проект федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать законодательную инициативу Орловского областного Совета народных депутатов.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на комитет по вопросам местного самоуправления, связям с общественными объединениями и средствами массовой информации.

Председатель Орловского
областного Совета народных депутатов

Л.С. Музалевский

Проект

Вносится Орловским областным
Советом народных депутатов

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации
"О средствах массовой информации"**

Внести в статью 44 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 "О средствах массовой информации" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300) следующие изменения:

- 1) в части второй слова "как правило" исключить;
- 2) в части пятой слова "В течение месяца" заменить словами "В течение семи дней".

Президент
Российской Федерации

В.В. Путин

Пояснительная записка
к проекту федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"

Проект федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" (далее – законопроект), предложенный для рассмотрения депутатом, заместителем Председателя Орловского областного Совета народных депутатов С.Г. Потёмкиным, вносится Орловским областным Советом народных депутатов в целях совершенствования порядка опровержения не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан сведений, распространяемых средствами массовой информации (далее – опровержение).

Часть 2 статьи 44 Закона предусматривает, что опровержение в периодическом печатном издании должно быть помещено, как правило, на том же месте полосы, а по радио или телевидению опровержение должно быть передано, как правило, в той же передаче, что и опровергаемое сообщение или материал. Указанная формулировка содержит правовую неопределенность и фактически допускает возможность необоснованного несоблюдения со стороны редакции средства массовой информации требований, предусмотренных для опровержения. Вместе с тем принцип соответствия опровержения и опровергаемого материала по значимости, времени выхода, месту размещения имеет существенное значение. Ни у кого не вызывает сомнения, что популярная рейтинговая передача, показанная в прайм-тайм, будет иметь значительно более многочисленную зрительскую аудиторию, чем нерейтинговая передача, показанная в ночное время. Таким образом, формальное размещение опровержения средством массовой информации без соблюдения вышеуказанного принципа соответствия опровержения и опровергаемого материала не будет способствовать достижению основной цели – защите чести, достоинства и деловой репутации. Учитывая вышеизложенное, предлагается в части 2 статьи 44 Закона слова "как правило" исключить.

Часть 5 статьи 44 Закона предусматривает, что в течение месяца редакция средства массовой информации обязана уведомить заинтересованных гражданина или организацию о предполагаемом сроке распространения опровержения либо об отказе в его распространении. Указанный срок не в полной мере согласуется с пунктом 1 части 4 статьи 44 Закона, предусматривающим, что в средствах массовой информации, выходящих в свет (в эфир) не реже одного раза в неделю, опровержение должно последовать в течение десяти дней со дня получения требования об опровержении или его текста. Предлагается в части 5 статьи 44 Закона предусмотреть семидневный срок.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия иных актов федерального законодательства.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской
Федерации "О средствах массовой информации"

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" не повлечет расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.