



Председателю
Законодательного
собрания
Ленинградской области
С.М. Бебенину

Уважаемый Сергей Михайлович!

В связи с технической ошибкой, представляем замену листов в проекте федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе».

Приложение на 7 л.

Депутаты

 Коваленко В.А.
 Каторгина В.С.

Председателю
Законодательного
собрания
Ленинградской области
С.М. Бебенину

Уважаемый Сергей Михайлович!

В соответствии со статьей 31 Устава Ленинградской области и статьей 70-1 Регламента Законодательного собрания Ленинградской области направляю на рассмотрение проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе».

Приложения:

1. Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» - на 1 л.
2. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» - на 2 л.
3. Финансово-экономическое обоснование проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» - на 1 л.
4. Перечень законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» - на 1 л.
5. Проект постановления Законодательного собрания Ленинградской области «О законодательной инициативе Законодательного собрания Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» - на 1 л.

Депутаты

 Коваленко В.А.
 Каторгина В.С.

от «__» _____ 2016 года № _____

**О законодательной инициативе Законодательного собрания
Ленинградской области по внесению в Государственную Думу
Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального
закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона
«О рекламе»**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации
Законодательное собрание Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Направить проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» в Правительство Российской Федерации для получения заключения.

3. Направить проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации после получения заключения Правительства Российской Федерации.

4. Уполномочить депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Р.А. Ванчугова представлять проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

5. Обратиться к депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от Ленинградской области с просьбой поддержать указанный проект федерального закона при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

6. Направить настоящее постановление в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать настоящую законодательную инициативу.

7. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Законодательного собрания Ленинградской области А.Б. Белоуса.

8. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного собрания

С. Бебенин

Проект вносит
Законодательное собрание
Ленинградской области

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

«О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Принят Государственной Думой
Одобен Советом Федерации

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232, 2010, № 21, ст. 2525; 2013, № 43, ст. 5444, № 48, ст. 6165) следующее изменение:

статью 7 дополнить пунктом 10 следующего содержания:

«10) услуг по предоставлению микрофинансовыми организациями микрозаёмов».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 7 Федерального закона
«О рекламе»

Проект направлен на установление запрета рекламы услуг по предоставлению микрозаёмов микрофинансовыми организациями, в первую очередь физическим лицам, потребителям данных финансовых услуг.

Микрофинансирование было придумано для решения финансовых проблем граждан, но в настоящее время микрофинансирование все чаще, наоборот, создает проблемы, втягивая людей в финансовую западню. Это ведет к росту социальной напряженности и криминализации общества. Клиенты микрофинансовых организаций (МФО) – это люди, которые уже оказались в тяжелой финансовой ситуации, а огромные проценты в МФО эту ситуацию ещё больше усугубляют.

Статистика показывает, что чаще всего микрозаём берут на:

- повседневные нужды (еда, покупка одежды, оплата ЖКХ) - 68%,
- в связи с несвоевременной выплатой заработной платы - 12%,
- на приобретение лекарственных препаратов 11%.

Заемщики, как правило, люди с небольшим достатком изначально, и в таком случае, они попадают фактически в финансовую кабалу современных ростовщиков.

По данным статистики кредитных брокеров Санкт-Петербурга средняя сумма экспресс кредита наличными за последние 4 года увеличилась с 17000 до 77100 рублей, однако, возможно, эти цифры ещё выше. Так, например, ООО «Альянс-Кредит» предоставляет данные о том, что наиболее популярными являются экспресс кредиты наличными, без справок о доходах и без первого взноса размером в 100 000 рублей. Известно, что основными клиентами МФО становятся люди, от которых отказались банки – из-за вызывающей вопросы отчетности, испорченных кредитных историй, низкого или официально не подтвержденного дохода.

Система экспресс микрокредитования совершенствуется с каждым годом, чтобы стать ещё доступнее потребителям. Так всё чаще предлагаются кредиты он-лайн, кредиты с оформлением на дому, открыта сеть автоматов по выдаче микрозаёмов «Е-деньги». Терминал «Е-деньги», по словам разработчиков, обладает «интуитивно-понятным интерфейсом и самым современным программным обеспечением». Автомат выдает займы от 1 до 10 тыс. рублей на срок до двух недель. Он же может и принимать средства обратно. Средний процент по микрозаёмам составляет 180% годовых.

Сейчас идет компания по ограничению работы коллекторских агентств. Функции указанных агентств могут напрямую перейти к банкам или самим кредитным организациям.

Реклама микрофинансовых организаций очень негативно влияет на граждан: с экранов телевизоров настойчиво говорят, что проще пойти и взять деньги в такой организации, чем занимать их у друзей или родных.

Многие думают, что так оно и есть. Доверие к рекламе таких услуг в средствах массовой информации, на телевидении, в печатных изданиях, приводит к тому, что люди, видя по многу раз каждый день подобные рекламные объявления, перестают критически их оценивать и осознавать все риски (включая деятельность коллекторских организаций) с этим связанные.

Запрет рекламы услуг по предоставлению микрозаёмов микрофинансовыми организациями будет способствовать сокращению деятельности таких организаций и снижению доверия к ним у потребителей.

Приложение
к проекту федерального закона
« О внесении изменения в
статью 7 Федерального закона
«О рекламе»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных средств федерального бюджета.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин

Приложение
к проекту федерального закона
« О внесении изменения в
статью 7 Федерального закона
«О рекламе»

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Принятие «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» не потребует внесения изменений в другие акты федерального законодательства.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин