

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., 67,
тел 274-85-18, факс 274-85-39

25.02.2016 № 833-1/16-22-0-1

На № _____ от _____

Председателю
постоянной комиссии
по экономике, собственности,
инвестициям и промышленности
В.С. Рябову

Заключение

на проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Внесен депутатами Законодательного собрания Ленинградской области
В.А. Коваленко, В.С. Каторгиной

Исследовав проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - законопроект), направленный в Законодательное собрание Ленинградской области для рассмотрения и принятия решения о целесообразности внесения в порядке законодательной инициативы в Государственную Думу Федерального Собрания РФ, правовое управление отмечает следующее.

Законопроект внесен с соблюдением требований Регламента Законодательного собрания Ленинградской области и Регламента Государственной Думы Федерального Собрания РФ.

Вместе с тем, к законопроекту имеются следующие замечания правового и юридико-технического характера.

1. Рассматриваемый законопроект характеризуется недостаточным правовым регулированием.

В частности, частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ) определено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Федеральный закон № 353-ФЗ), для заемщика и влияющие на нее.

Следует отметить, что согласно статье 3 Федерального закона от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – Федеральный закон №151-ФЗ) микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом № 353-ФЗ. Кредитные организации, кредитные кооперативы, ломбарды, жилищные накопительные кооперативы и другие юридические лица осуществляют микрофинансовую деятельность в соответствии с законодательством РФ, регулирующим деятельность таких юридических лиц. Нормы регулирования правил кредитования населения, в том числе механизмы защиты прав граждан при получении займов в микрофинансовых организациях, содержатся в Федеральном законе № 353-ФЗ.

Таким образом, действующая редакция части 3 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ допускает рекламу займов.

Вместе с тем, законопроектом предлагается внести изменения только в статью 7 Федерального закона № 38-ФЗ, дополнив перечень товаров, реклама которых не допускается. Соответственно, в законопроекте не учтена необходимость внесения изменений также в часть 3 статьи 28 указанного Федерального закона.

Кроме того, законопроектом не предусматривается внесение изменений в Кодекс РФ об административных правонарушениях в части уточнения санкций за нарушение законодательства о рекламе услуг по предоставлению микрофинансовыми организациями займов.

Дополнительно информируем, что в настоящее время на рассмотрении в Государственной Думе Федерального собрания РФ находится проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части установления запрета на рекламу услуг, связанных с предоставлением потребительского кредита или займа» (в части ограничения рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа), внесенный 09.06.2015 депутатами Государственной Думы С.М. Мироновым, С.А. Дорониным, А.Г. Тарнавским (далее – законопроект № 811683-6).

Законопроектом № 811683-6 вносятся изменения в Федеральный закон № 353-ФЗ и Федеральный закон № 38-ФЗ, направленные на установление запрета рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа. Согласно пояснительной записке к законопроекту № 811683-6 законодательное закрепление данного запрета становится особенно актуальным, поскольку широкая реклама потребительских кредитов посредством наружной рекламы, телевизионного и радиовещания, смс-рассылок, листовок, объявлений и т.д. приобрела характер массовой социальной провокации, а невозможность погашения населением кредитов стала существенным фактором не только экономических проблем, но и повышения социальной напряженности в целом.

Вместе с тем, Правительством РФ подготовлен отрицательный официальный отзыв на законопроект № 811683-6, согласно которому принятие предлагаемых изменений может существенно ограничить права граждан на получение информации о финансовых услугах.

2. Законопроект необходимо привести в соответствие с методическими рекомендациями по юридико-техническому оформлению законопроектов, направленными письмом Аппарата Государственной Думы Федерального Собрания РФ от 18.11.2003 № вн2-18/490, а именно:

- в наименовании законопроекта следует исключить ссылку на реквизиты Федерального закона «О рекламе». Отмечаем также, что в случае внесения изменений в одну статью указанного федерального закона наименование законопроекта целесообразно конкретизировать;

- в абзаце первом статьи 1 законопроекта необходимо указать следующие официальные источники опубликования: Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2010, № 21, ст. 2525; 2013, № 43, ст. 5444, № 48, ст. 6165, заменив слова в скобках;

- в абзаце первом статьи 1 законопроекта слова «от 13.03.2006» необходимо заменить словами «от 13 марта 2006 года»;

- указание на пункт 1 в статье 1 законопроекта следует исключить, поскольку данная статья не содержит других пунктов;

- абзацы 2 и 3 статьи 1 законопроекта необходимо изложить в следующей редакции:

«статью 7 дополнить пунктом 10 следующего содержания:

«10) услуг по предоставлению микрофинансовыми организациями микрозаемов».

- статью 2 законопроекта следует изложить в следующей редакции:

«Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования»;

- пункт 2 статьи 2 законопроекта необходимо исключить.

Поскольку принятие рассматриваемого законопроекта связано с выпадающими доходами микрофинансовых организаций (соответственно, со снижением налоговых поступлений в бюджетную систему РФ), полагаем необходимым направить законопроект в Правительство РФ для получения заключения.

Законопроект и приложения к нему нуждаются в редакторской правке.

Начальник
правового управления



Д.В. Малкин