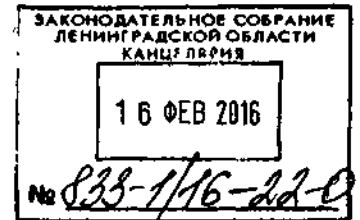


Председателю
Законодательного
собрания
Ленинградской области
С.М. Бебенину



Уважаемый Сергей Михайлович!

На основании ст. 70-1 Устава Ленинградской области вносим на рассмотрение Законодательного собрания Ленинградской области проект законодательной инициативы о принятии Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Приложения:

1. Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» - на 1 л.
2. Пояснительная записка к проекту Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» - на 2 л.
3. Финансово-экономическое обоснование проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» - на 1 л.
4. Перечень законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» - на 1 л.
5. Справка о состоянии законодательства в данной сфере правового регулирования - на 1 л.
6. Предложения к разработке нормативных правовых актов, принятие которых необходимо для реализации данного закона - на 1 л.
7. Проект Постановления Законодательного собрания Ленинградской области - на 1 л.

Депутаты

 Коваленко В.А.
Каторгина В.С.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**«О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38 -
ФЗ «О рекламе»**

Принят Государственной Думой
Одобен Советом Федерации

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» («Собрание законодательства РФ», 20.03.2006, N 12, ст. 1232, ред. от 25.11.2013 N 317-ФЗ) следующие изменения:

1) статью 7 дополнить пунктом 10) следующего содержания:

услуг по предоставлению микрофинансовыми организациями микрозаёмов.

Статья 2

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.

2. Настоящий Федеральный закон распространяется на правоотношения, возникшие после его вступления в законную силу.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ
«О рекламе»

Проект направлен на урегулирование отношений по поводу рекламы услуг по предоставлению микрозаёмов микрофинансовыми организациями, в первую очередь физическим лицам, потребителям данных финансовых услуг.

Микрофинансирование было придумано для решения проблем, но сегодня оно все чаще, наоборот, создает проблемы, втягивая людей в финансовую западню. Это ведет к росту социальной напряженности и криминализации общества. Клиенты микрофинансовых организаций (МФО) – это люди, которые уже оказались в тяжелой финансовой ситуации, а огромные проценты в МФО эту ситуацию ещё больше усугубляют.

Статистика показывает, что чаще всего микрозаём берут на:

- повседневные нужды (еда, покупка одежды, оплата ЖКХ) 68%,
- задерживают зарплату 12%,
- нужны лекарства 11%,

а, это, как правило, люди с небольшим достатком изначально, и в таком случае, они попадают фактически в финансовую кабалу современных ростовщиков.

По данным статистики кредитных брокеров Санкт-Петербурга средняя сумма экспресс кредита наличными за последние 4 года увеличилась с 17 000 до 77 100 рублей, однако, возможно, эти цифры ещё выше. Так, например, ООО «Альянс-Кредит» предоставляет данные о том, что наиболее популярными являются экспресс кредиты наличными, без справок о доходах и без первого взноса размером в 100 000 рублей. Известно, что основными клиентами МФО становятся люди, от которых отказались банки – из-за вызывающей вопросы отчетности, испорченных кредитных историй, низкого или официально не подтвержденного дохода.

Система экспресс микрокредитования совершенствуется с каждым годом, чтобы стать ещё доступнее потребителям. Так всё чаще предлагаются кредиты он-лайн, кредиты с оформлением на дому, открыта сеть автоматов по выдаче микрозаёмов «Е-деньги». Терминал «Е-деньги», по словам разработчиков, обладает «интуитивно-понятным интерфейсом и самым современным программным обеспечением». Автомат выдает займы от 1 до 10 тыс. рублей на срок до двух недель. Он же может и принимать средства обратно. Согласно заявлениям руководства, средний процент по микрозаёмам составляет 180% годовых.

Сейчас идет компания по ограничению работы коллекторских агенств. Но где гарантия, что эти функции не перейдут напрямую к банкам или самим кредитным организациям?

В этом случае реклама влияет очень негативно: с экранов телевизоров настойчиво говорят, что проще пойти и взять деньги в такой вот организации, чем занимать их у друзей или родных. И ведь многие думают, что так оно и есть. Доверие к рекламе таких услуг в средствах массовой информации, на телевидении, в печатных изданиях, приводит к тому, что люди, видя по многу раз каждый день подобные рекламные объявления, перестают критически их оценивать и осознавать все риски (включая деятельность коллекторских организаций) с этим связанные.

Запрет рекламы услуг по предоставлению микрозаёмов микрофинансовыми организациями будет способствовать сокращению деятельности таких организаций и снижению доверия к ним у потребителей.

Председатель
Законодательного собрания
С. Бебенин

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
проекта федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38 -
ФЗ «О рекламе»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в
Федеральный закон от 13.03.2006 N 38 - ФЗ «О рекламе» не
потребуется дополнительных средств федерального бюджета.

Председатель
Законодательного собрания
С. Бебенин

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» не потребует внесения изменений в другие акты федерального законодательства.

Председатель
Законодательного собрания
С. Бебенин

СПРАВКА

о состоянии законодательства в данной сфере правового регулирования

1. Конституция Российской Федерации, 1993.
2. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»

Председатель
Законодательного собрания
С. .Бибенин

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

о разработке нормативных правовых актов, принятие которых необходимо для реализации данного закона

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» не потребует разработки нормативных правовых актов, принятие которых необходимо для реализации данного закона.

Председатель
Законодательного собрания
С. Бебенин

Проект вносит
депутаты
Коваленко В.А.
Каторгина В.С.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

О законодательной инициативе о принятии Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации
Законодательное собрание Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. Уполномочить депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Р.А. Ванчугова представлять проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

3. Обратиться к депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от Ленинградской области с просьбой поддержать указанный проект федерального закона при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

4. Направить настоящее постановление в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать настоящую законодательную инициативу.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Законодательного собрания Ленинградской области А.Б. Белоуса.

6. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного собрания
С. Бебенин