

от 27 января 2016 года № 24

**О проведении в средствах массовой информации
творческого конкурса "Эффективное сотрудничество"**

В целях поощрения творческой активности редакций средств массовой информации (главных редакторов), опубликовавших, выпустивших в эфир информационные материалы и радиоматериалы о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, Законодательное собрание Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Провести в 2016 году в районных, городских, областных средствах массовой информации, имеющих распространение и осуществляющих вещание на территории Ленинградской области, творческий конкурс "Эффективное сотрудничество".

2. Утвердить Положение о творческом конкурсе "Эффективное сотрудничество" (приложение 1).

3. Выделить на проведение указанного конкурса 200 000 рублей согласно прилагаемой смете (приложение 2).

Расходы произвести по соответствующим статьям бюджетной сметы Законодательного собрания Ленинградской области на 2016 год.

4. Опубликовать Положение о творческом конкурсе "Эффективное сотрудничество" на официальном сайте Законодательного собрания Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

5. Отделу информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания Ленинградской области обеспечить организацию и проведение указанного конкурса.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на постоянную комиссию по делам молодежи, культуре, туризму, физической культуре и спорту Законодательного собрания Ленинградской области.

7. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного собрания

С. Бебенин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Законодательного собрания
Ленинградской области
от 27 января 2016 года № 24
(приложение 1)

ПОЛОЖЕНИЕ **о творческом конкурсе "Эффективное сотрудничество"**

1. Общие положения

1.1. Творческий конкурс "Эффективное сотрудничество" (далее – конкурс) проводится в 2016 году Законодательным собранием Ленинградской области среди районных, городских и областных средств массовой информации, имеющих распространение или осуществляющих вещание на территории Ленинградской области.

1.2. При определении кандидатов для участия в конкурсе учитывается количество информационных сообщений, аудио-, видеоматериалов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, опубликованных в печатных средствах массовой информации, прозвучавших в радиоэфире, показанных в телеэфире, в том числе опубликованных, прозвучавших и показанных материалов отдела информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания Ленинградской области (далее – отдел).

1.3. Конкурс проводится по трем номинациям:

"Наибольшее количество информационных материалов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, опубликованных в периодическом печатном средстве массовой информации";

"Наибольшее количество радиосюжетов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, вышедших в эфире радиостанции";

"Наибольшее количество телесюжетов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, вышедших в эфире телекомпании".

1.4. Организационно-техническое обеспечение конкурса осуществляется отделом.

2. Порядок участия в конкурсе

2.1. При определении кандидатов для участия в конкурсе учитываются печатные информационные материалы, радиопередачи и телесюжеты, опубликованные и вышедшие в эфир в период с 1 июля 2015 года по 31 мая 2016 года.

2.2. В конкурсе могут участвовать периодические печатные издания, радиостанции и телекомпании, опубликовавшие и выпустившие в эфир за указанный период информационные материалы о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, в том числе материалы отдела.

2.3. Информационные материалы периодических печатных изданий, информация о прозвучавших в эфире радиоматериалах и вышедших в эфир телесюжетах за отчетный период в виде эфирных справок (далее – эфирные справки) направляются по адресу: 191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., д. 67, Законодательное собрание Ленинградской области, отдел информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания Ленинградской области, либо по электронной почте: pressa@lenoblzaks.ru, либо по факсу 8 (812) 274-57-75.

3. Порядок подведения итогов конкурса

3.1. Отдел подводит итоги конкурса на основании получаемых периодических печатных изданий (по подписке, по почте, в электронном виде) и эфирных справок и представляет их на утверждение постоянной комиссии по делам молодежи, культуре, туризму, физической культуре и спорту Законодательного собрания Ленинградской области до 20 июня 2016 года.

3.2. Для победителей конкурса Законодательное собрание Ленинградской области учреждает:

в номинации "Наибольшее количество информационных материалов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, опубликованных в периодическом печатном средстве массовой информации" – три премии;

в номинации "Наибольшее количество радиосюжетов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, вышедших в эфире радиостанции" – три премии;

в номинации "Наибольшее количество телесюжетов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, вышедших в эфире телекомпаний" – три премии.

3.3. Кандидатов среди районных и областных газет, радиостанций и телекомпаний для участия в конкурсе определяет отдел на основании мониторинга полученных за отчетный период периодических печатных изданий и эфирных справок радиостанций и телекомпаний.

3.4. Отдел может внести предложение о принятии решения о неприсуждении одной или нескольких премий в случае, если не найдется достойного претендента.

3.5. Отдел вправе внести предложение о поощрении участников конкурса иными дипломами от имени Законодательного собрания Ленинградской области.

3.6. Специальные премии участникам конкурса также могут быть установлены юридическими или физическими лицами.

3.7. Награждение победителей конкурса в лице руководителей средств массовой информации (главных редакторов) состоится в рамках XX Фестиваля областной прессы в 2016 году.

3.8. Победителям конкурса вручаются дипломы и денежные премии.

3.9. Премияльный фонд конкурса устанавливается в размере 180 000 рублей.

