



**ГУБЕРНАТОР
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

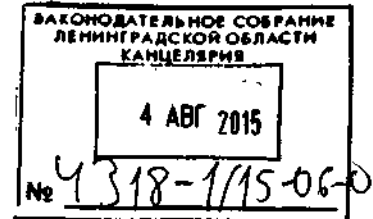
191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., 67
Для телеграмм. Санкт-Петербург, 191311
Тел.: (812) 710-32-62, факс: (812) 271-56-27

03.08.15 № 8-2383/15

На № _____ от _____

Председателю
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.М.Бебенину



Уважаемый Сергей Михайлович!

В соответствии со статьей 31 Устава Ленинградской области и статьей 70.1 Регламента Законодательного собрания Ленинградской области направляю на рассмотрение Законодательного собрания Ленинградской области проект федерального закона "О внесении изменений в статьи 17 и 68 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и статью 7 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации".

Приложения:

1. Проект федерального закона "О внесении изменений в статьи 17 и 68 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и статью 7 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" на 1 л.
2. Пояснительная записка к проекту федерального закона на 2 л.
3. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием федерального закона, на 1 л.
4. Финансово-экономическое обоснование на 1 л.

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Ленинградской области

С. Дрозденко
А. Дрозденко

Лебединский М.Е.
274 10 50

0049

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СТАТЬИ 17 и 68 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«ОБ ОБЩИХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» И СТАТЬЮ 7 ЗАКОНА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ «О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

Статья 1

В пункте 7 части 1 статьи 17 и части 3 статьи 68 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 40, ст. 3822; 2007, № 1, ст. 21; № 43, ст. 5084; 2008, № 48, ст. 5517; № 52, ст. 6236; 2009, № 48, ст. 5733; № 52, ст. 6441; 2010, № 49, ст. 6409; 2011, № 50, ст. 7353; 2012, № 29, ст. 3990; № 31, ст. 4326; № 53, ст. 7596; 2013, № 27, ст. 3477; 2014, № 22, ст. 2770; № 26, ст. 3371; № 30, ст. 4218, 4257) слова «печатного средства массовой информации» заменить словами «печатного и сетевого средств массовой информации».

Статья 2

Часть первую статьи 7 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 30, ст. 2870; 2000, № 26, ст. 2737; 2002, № 30, ст. 3029; 2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2011, № 29, ст. 4291; 2013, № 14, ст. 1642, 1658) изложить в следующей редакции:

«Учредителем (соучредителем) средства массовой информации может быть гражданин, объединение граждан, организация, государственный орган, орган местного самоуправления.».

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В.Путин

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СТАТЬИ 17 и 68 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«ОБ ОБЩИХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» И СТАТЬЮ 7 ЗАКОНА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ «О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

В целях снижения расходов органов местного самоуправления на официальное опубликование муниципальных правовых актов, а также в целях совершенствования федерального законодательства предлагаю следующее.

Согласно части 2 статьи 47 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон №131-ФЗ) муниципальные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, вступают в силу после их официального опубликования (обнародования).

В настоящее время официальное опубликование муниципальных правовых актов осуществляется путем их размещения в печатных изданиях органов местного самоуправления.

В соответствии со статьей 7 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон Российской Федерации № 2124-1) учредителем (соучредителем) средства массовой информации может быть гражданин, объединение граждан, организация, государственный орган. При этом органы местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом №131-ФЗ могут быть учредителями (соучредителями) **только печатного средства** массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов.

Согласно статьи 2 Закона Российской Федерации № 2124-1 под средством массовой информации понимается периодическое **печатное издание, сетевое издание**, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Под **сетевым изданием** понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с вышеуказанным Законом.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 2 части 1 статьи 13 Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» все муниципальные нормативные правовые акты подлежат обязательному размещению на официальных сайтах органов местного самоуправления.

В свою очередь, до настоящего времени размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления **не приравнивается к официальному опубликованию (обнародованию)** муниципальных нормативных правовых актов.

В Правительство Ленинградской области поступают обращения от органов местного самоуправления, свидетельствующие о том, что публикация значительных объемов нормативных материалов, ежемесячно издаваемых органами местного

самоуправления, в печатных средствах массовой информации, требует весьма существенных расходов из бюджетов муниципальных образований.

В частности, согласно информации, полученной от одного из районов Ленинградской области, публикация только 211 административных регламентов данного муниципального образования, включенных в настоящее время в Реестр муниципальных услуг, обойдется, исходя из цены действующего муниципального контракта, в 3 623 292 рубля (без учета административных регламентов поселений, входящих в состав район).

В целях наделения органов местного самоуправления правом учреждения иных средств массовой информации, кроме печатных для размещения текстов муниципальных правовых актов на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» целесообразно расширить перечень средств массовой информации, которые могут учреждать органы местного самоуправления.

С учетом изложенного предлагаем внести изменения в статьи 17 и 68 Федерального закона №131-ФЗ и статью 7 Закона Российской Федерации № 2124-1 в части уточнения полномочий органов местного самоуправления по вопросам учреждения средств массовой информации, а именно, **в дополнение к печатным средствам массовой информации, необходимо дополнить и сетевые издания (сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)** для официального опубликования органами местного самоуправления муниципальных правовых актов.

Вывод:

Получив возможность учреждать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для официального опубликования муниципальных правовых актов, органы местного самоуправления тем самым:

1) расширят возможность ознакомления населения с муниципальными правовыми актами, затрагивающими права, свободы и обязанности человека и гражданина;

2) существенно снизят расходы местных бюджетов, связанные с размещением муниципальных правовых актов в печатных средствах массовой информации, установленных в качестве официальных источников опубликования.

ПЕРЕЧЕНЬ

**АКТОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ПОДЛЕЖАЩИХ
ПРИЗНАНИЮ УТРАТИВШИМИ СИЛУ, ПРИОСТАНОВЛЕНИЮ, ИЗМЕНЕНИЮ,
ДОПОЛНЕНИЮ ИЛИ ПРИНЯТИЮ В СВЯЗИ С ПРИНЯТИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ЗАКОНА «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТЬЮ 17 И 68 ФЕДЕРАЛЬНОГО
ЗАКОНА «ОБ ОБЩИХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» И СТАТЬЮ 7 ЗАКОНА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 17 и 68 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и статью 7 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия других актов федерального законодательства.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СТАТЬИ 17 и 68 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«ОБ ОБЩИХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» И СТАТЬЮ 7 ЗАКОНА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ «О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

Принятие федерального закона «О внесении изменений в статьи 17 и 68 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и статью 7 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, бюджетов муниципальных образований.