



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Об Обращении Государственного Совета Республики Татарстан к Президенту Российской Федерации В.В. Путину, Председателю Правительства Российской Федерации Д.А. Медведеву, Председателю Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации В.И. Матвиенко, Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.Е. Нарышкину о сохранении права на размещение рекламы на местных и региональных телеканалах

Государственный Совет Республики Татарстан
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Обращение Государственного Совета Республики Татарстан к Президенту Российской Федерации В.В. Путину, Председателю Правительства Российской Федерации Д.А. Медведеву, Председателю Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации В.И. Матвиенко, Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.Е. Нарышкину о сохранении права на размещение рекламы на местных и региональных телеканалах.

2. Обратиться к законодательным (представительным) органам государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать данное обращение.

3. Направить настоящее постановление Президенту Российской Федерации В.В. Путину, Председателю Правительства Российской Федерации Д.А. Медведеву, Председателю Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации В.И. Матвиенко,

Председателю Государственной Думы Федерального Собрания
Российской Федерации С.Е. Нарышкину.

Председатель Государственного
Совета Республики Татарстан

Ф.Х. Мухаметшин

г. Казань,
24 декабря 2014 года
№ 328-V ГС



ОБРАЩЕНИЕ
Государственного Совета Республики Татарстан

к Президенту Российской Федерации В.В. Путину,
Председателю Правительства Российской Федерации Д.А. Медведеву,
Председателю Совета Федерации Федерального Собрания
Российской Федерации В.И. Матвиенко,
Председателю Государственной Думы Федерального Собрания
Российской Федерации С.Е. Нарышкину о сохранении права на
размещение рекламы на местных и региональных телеканалах

В связи с вступлением в силу изменений, внесенных Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 270-ФЗ в статью 14 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», возникают реальные риски закрытия большого количества местных телеканалов в Российской Федерации. Согласно статье 14 Федерального закона «О рекламе» с 1 января 2015 года не допускается размещение рекламы на телеканалах, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств. Таким образом, новая редакция Федерального закона «О рекламе» ставит под угрозу закрытия региональные и местные телеканалы, имеющие универсальную лицензию, но не распространяющиеся в эфире. На этих каналах размещается только местная реклама, поддерживающая малый и средний бизнес, местных производителей товаров и услуг. Эти телекомпании частично поддерживаются региональными и местными бюджетами, но основным источником их существования является именно реклама.

Следует отметить, что региональные и местные телеканалы не являются платными. Аргументы некоторых депутатов Государственной Думы о том, что каналы имеют двойной доход, получая с граждан и абонентскую плату, и доходы с рекламы, не являются обоснованными. Абонентскую плату от подписчиков получают операторы связи, телеканалы же платят им за право войти в пакет распространителя сигнала, а также оплачивают услуги связи. Введение абонентской платы на пакет местных телеканалов в нынешних экономических условиях не принесет иных результатов, кроме закрытия каналов.

Местные телеканалы в течение многих лет создавали свою материально-техническую базу, выстраивали технологические сети доставки сигнала, вкладывали инвестиции, обучали и набирали персонал. С закрытием региональных и местных каналов соответственно останутся без работы тысячи журналистов и работников телевизионной отрасли. Малый и средний бизнес также лишится возможности продвижения своих товаров и услуг.

С введением данной нормы органы власти субъектов Российской Федерации потеряют важнейшие каналы коммуникации с населением, а следовательно, возможность доведения до населения региональной социально значимой информации. Считаем, что сейчас совершенно не время для подобных экспериментов. Сегодня региональные бюджеты, с трудом обеспечивающие выполнение социальных обязательств, не имеют средств для поддержки телевизионных каналов.

Государственный Совет Республики Татарстан в порядке законодательной инициативы внес в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона № 645744-6 «О внесении изменения в статью 14 Федерального закона «О рекламе» (в части рекламы в телепрограммах и телепередачах), который позволит обеспечить дальнейшее существование регионального телевидения без привлечения дополнительных бюджетных средств. В настоящее время законопроект находится на рассмотрении в Комитете Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству. Законодательная инициатива Республики Татарстан находит широкую поддержку в законодательных собраниях субъектов Российской Федерации. Просим ускорить рассмотрение и принятие предложенного законопроекта, который, несомненно, поможет улучшить ситуацию с региональным телевидением. В связи с введением в действие принятого закона уже с 1 января 2015 года просим также отсрочить его введение на один год до рассмотрения законодательной инициативы Государственного Совета Республики Татарстан.

Обращаясь к Президенту Российской Федерации, Правительству Российской Федерации, Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственной Думе Федерального Собрания

Российской Федерации, мы надеемся на восстановление существующих позиций регионального и местного телевидения без привлечения дополнительных бюджетных средств, а также сохранение существующих расценок кабельных операторов для населения в региональном пакете телеканалов.