

- 6 МАР 2026

№ 1396-1/26-220



ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ

ПО ЛУЖСКОМУ ОДНОМАНДАТНОМУ ИЗБИРАТЕЛЬНОМУ ОКРУГУ №23

КОВАЛЬ Никита Олегович

Исх. № 296

от 05.03.2026 г.

Председателю
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.М. Бебенину

Уважаемый Сергей Михайлович!

В соответствии со статьей 70² Регламента Законодательного собрания Ленинградской области, принятого постановлением Законодательного собрания Ленинградской области от 23.04.2002 № 18, вношу на рассмотрение Законодательного собрания Ленинградской области проект обращения Законодательного собрания Ленинградской области к Министру цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации М.И. Шадаеву и Министру культуры Российской Федерации О.Б. Любимовой по вопросу расширения вещания молодежных и студенческих спортивных лиг, а также соревнований с участием команд из малых городов, в целях популяризации спорта и патриотического воспитания подрастающего поколения.

Приложения:

1. Проект постановления Законодательного собрания Ленинградской области – на 1 л. в 1 экз.
2. Проект обращения Законодательного собрания Ленинградской области – на 3 л. в 1 экз.

Депутат
Законодательного собрания
Ленинградской области

Н. Коваль

Проект вносит
депутат Законодательного собрания
Ленинградской области
Н. Коваль

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «__» _____ 2026 года № _____

Об обращении Законодательного собрания Ленинградской области к Министру цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации М.И. Шадаеву и Министру культуры Российской Федерации О.Б. Любимовой по вопросу расширения вещания молодежных и студенческих спортивных лиг, а также соревнований с участием команд из малых городов, в целях популяризации спорта и патриотического воспитания подрастающего поколения

Законодательное собрание Ленинградской области п о с т а н о в л я е т :

1. Утвердить прилагаемое обращение Законодательного собрания Ленинградской области к Министру цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации М.И. Шадаеву и Министру культуры Российской Федерации О.Б. Любимовой по вопросу расширения вещания молодежных и студенческих спортивных лиг, а также соревнований с участием команд из малых городов, в целях популяризации спорта и патриотического воспитания подрастающего поколения.
2. Направить настоящее постановление и указанное обращение Министру цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации М.И. Шадаеву и Министру культуры Российской Федерации О.Б. Любимовой.
3. Обратиться к законодательным органам субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать указанное обращение.
4. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного собрания

С. Бебенин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Законодательного собрания
Ленинградской области
от «__» ____ 2026 года № __
(приложение)

**Обращение Законодательного собрания Ленинградской области
к Министру цифрового развития, связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации М.И. Шадаеву и Министру культуры Российской
Федерации О.Б. Любимовой по вопросу расширения вещания молодежных
и студенческих спортивных лиг, а также соревнований с участием команд
из малых городов, в целях популяризации спорта и патриотического
воспитания подрастающего поколения**

Уважаемый Максут Игоревич!
Уважаемая Ольга Борисовна!

Базой для создания целостной информационной среды на территории всей страны служит социально-значимый комплект обязательных для распространения общероссийских телеканалов, а также каналов, включенных в цифровые наземные мультиплексы.

Законодательное собрание Ленинградской области, учитывая озабоченность, выраженную избирателями, а также представителями педагогического, спортивного и родительского сообществ, инициирует предложение о глубоком преобразовании подходов к составлению программ спортивных телеканалов и создании телевизионного продукта для юных зрителей.

Изучение обращений граждан демонстрирует устойчивый общественный запрос на увеличение доли спортивного вещания за счет показов с участием молодых спортсменов, команд учебных заведений и коллективов из небольших городов.

Признавая высокий интерес к играм профессиональных лиг и архивным материалам, составляющим костяк текущего эфира, мы убеждены, что технические возможности позволяют органично разнообразить программу соревнованиями юниоров. Это поможет ликвидировать информационный вакуум вокруг успехов подрастающего поколения и станет дополнительным мотивом для молодежи приобщаться к спорту, видя положительные образцы среди сверстников.

Решение этой задачи, на наш взгляд, заключается во внедрении комплексных моделей организации спортивных трансляций, чья действенность подтверждена международным опытом.

В этой связи предлагаем рассмотреть эффективную модель привлечения молодежи через телевизионную повестку, базирующуюся на трех ключевых компонентах:

1) принцип локальной принадлежности («землячества»), содействующий образованию стабильных молодежных лиг на базе учебных заведений и муниципалитетов, превращая спортивное мероприятие в событие для всего города или школы и формируя устойчивую зрительскую аудиторию;

2) принцип «живого бренда», при котором регулярное освещение в средствах массовой информации матчей молодежных, студенческих лиг и команд малых городов повышает их узнаваемость до уровня профессиональных клубов и дает возможность командам выстраивать уникальную идентичность через символику, манеру игры и коммуникацию с болельщиками, а четкий календарь соревнований создает постоянные информационные поводы;

3) принцип «создания контента на местах» посредством привлечения школьных и студенческих медиацентров для производства материалов о жизни команд и турнирах, формирующих у зрителей чувство сопричастности («наши ребята») и обеспечивающих лояльную аудиторию.

Опыт свидетельствует, что при грамотной организации и продвижении ключевые матчи молодежных команд могут привлекать десятки тысяч зрителей как на стадионах, так и у телеэкранов.

Отдельно следует подчеркнуть, что необходимая для реализации инфраструктура уже существует. Так, ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС), подведомственное Минцифры России, обладает разветвленной сетью филиалов и техническими ресурсами не только для вещания, но и для производства спортивного контента (п. 2.2.63 Устава). Использование этого потенциала на местах позволит с минимальными издержками обеспечивать съемку и трансляцию соревнований из регионов.

Кроме того, норма, предусмотренная абзацем четвертым статьи 12 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», освобождающая от регистрации программы, распространяемые по кабельным сетям в пределах одного учреждения образования, дает возможность быстро запускать пилотные проекты на базе школ и вузов, создавая «спортивную медиасреду» силами учащихся и преподавателей, что станет фундаментом для будущего контента федерального масштаба.

Учитывая изложенное, и с учетом Указа Президента Российской Федерации от 24.06.2009 № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» Законодательное собрание Ленинградской области предлагает рассмотреть возможность расширения сетки вещания обязательных общедоступных каналов за счет включения трансляций значимых молодежных и студенческих соревнований, в том числе с участием команд из малых городов, а также проработать вопрос о выделенном телевизионном блоке по данной тематике, в том числе путем:

совместной с РТРС и региональными государственными телерадиокомпаниями (региональные ГТРК) проработки вопроса создания методических и технических условий для освещения молодежного спорта с использованием ресурсов региональных филиалов;

подготовки и направления в субъекты Российской Федерации методических рекомендаций для образовательных учреждений по созданию локальных кабельных сетей и медиацентров для трансляции внутривузовских и межшкольных соревнований, используя предусмотренное законом освобождение от регистрации;

поддержки пилотного проекта в одном из регионов (например, в Ленинградской области) по отработке модели взаимодействия между учебными заведениями, спортивными федерациями и местными отделениями РТРС для последующего распространения успешного опыта.

Мы уверены, что реализация этих мер не только обогатит спортивный эфир качественным и актуальным наполнением, но и послужит патриотическому воспитанию, популяризации здорового образа жизни и развитию российских малых городов.