



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

**О проекте федерального закона № 918087-8 «О внесении изменений
в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности
в Российской Федерации»**

Государственная Дума Федерального Собрания Российской
Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Принять в первом чтении проект федерального закона
№ 918087-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах
туристской деятельности в Российской Федерации», внесенный
депутатами Государственной Думы С.А.Тарбаевым, Н.С.Валуевым,
Н.В.Костенко, С.В.Кривоносовым, Т.Г.Лобач, М.С.Гаджиевым,
Н.О.Каптелининой, А.А.Красноштановым, А.П.Марковым, А.Л.Салаевой,
А.В.Прокофьевым, Я.Е.Ниловым, Д.Г.Гусевым, Н.В.Новичковым,
С.В.Авксентьевой, А.В.Деминым, Г.К.Араповым, Я.А.Самылиным.

2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации.

Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры в пятнадцатидневный срок со дня принятия настоящего Постановления.

3. Комитету Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

Москва
24 сентября 2025 года
№ 9108-8 ГД

Вносится депутатами
Государственной Думы

С.А.Тарбаевым, Н.С.Валуевым,
Н.В.Костенко, С.В.Кривоносовым,
Т.Г.Лобач, М.С.Гаджиевым,
Н.О.Каптелининой,
А.А.Красноштановым,
А.П.Марковым, А.Л.Салаевой,
А.В.Прокофьевым, Я.Е.Ниловым,
Д.Г.Гусевым, Н.В.Новичковым,
С.В.Авксентьевой, А.В.Деминим,
Г.К.Араповым, Я.А.Самылиным

№ 918087-8

Проект

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 49, ст. 5491; 2007, № 7, ст. 833; 2012, № 19, ст. 2281; 2015, № 27, ст. 3946; 2016, № 10, ст. 1323; 2018, № 7, ст. 976; № 24, ст. 3416; 2019, № 27, ст. 3535; 2020, № 14, ст. 2028; № 24, ст. 3740; 2022, № 22, ст. 3541) следующие изменения:

1) абзац 13 статьи 1 изложить в следующей редакции:

«туристский продукт – комплекс туристских услуг, предоставляемых за общую цену (независимо от набора услуг, включаемых в общую цену) по договору о реализации туристского продукта, формируемый туроператором с учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом;».

2) дополнить статьей 9¹ следующего содержания:

«Статья 9¹. Особенности формирования туристского продукта

При формировании туроператором туристского продукта в сфере выездного туризма в комплекс туристских услуг, входящих в такой туристский продукт, включаются услуги по перевозке из Российской Федерации в страну (место) временного пребывания и услуги по размещению в стране (месте) временного пребывания.

При формировании туроператором туристского продукта в сфере въездного туризма и (или) внутреннего туризма в комплекс туристских услуг включаются услуги по размещению в средстве размещения на территории Российской Федерации, а также не менее одной дополнительной услуги, формирующей туристский продукт в сфере внутреннего и въездного туризма.

Дополнительными услугами, формирующими туристский продукт в сфере въездного туризма и (или) внутреннего туризма, являются:

перевозка любым видом транспорта, транспортная услуга по доставке туриста к средству размещения и (или) обратно (трансфер), предоставление в аренду транспортного средства, содействие оформлению визовых документов, предоставление услуг питания, услуги по оказанию экскурсионного обслуживания, услуги экскурсовода (гида), услуги гида-переводчика, услуги инструктора-проводника, оказываемые за общую цену по договору о реализации туристского продукта.

В комплекс туристских услуг, входящих в туристский продукт и предоставляемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта, помимо услуг, указанных в частях 1 и 2 настоящей статьи, могут быть также включены иные услуги с учетом особенностей, установленных настоящей статьей.

Комплекс услуг, включающий в том числе услуги по размещению в средстве размещения на территории Российской Федерации, сформированный юридическим или физическим лицом, являющимся непосредственным исполнителем услуг размещения, не является туристским продуктом.»;

3) Часть 11 статьи 10 изложить в следующей редакции:

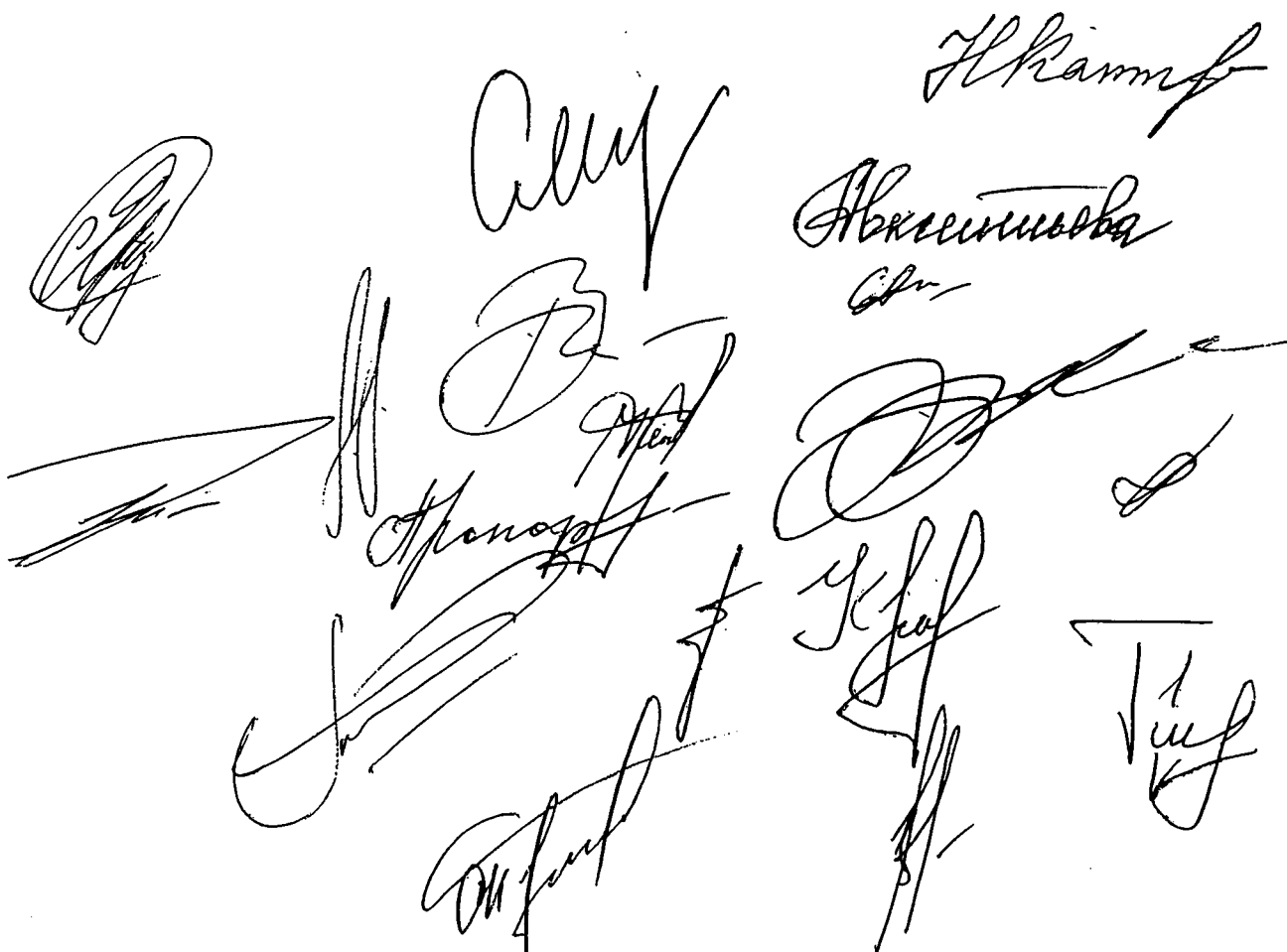
«В случае заключения туристом и (или) иным заказчиком с одним туроператором отдельных договоров на оказание туристских услуг, формирующих туристский продукт, на одно и то же лицо и на один

и тот же период услуги, оказываемые по таким договорам, приравниваются к услугам, оказываемым при реализации туристского продукта, за исключением случая, когда дополнительные услуги, формирующие туристский продукт в сфере въездного туризма и (или) внутреннего туризма, реализуются юридическим или физическим лицом, являющимся непосредственным исполнителем услуг размещения.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" разработан в целях дальнейшего совершенствования законодательства в туристской сфере.

Одним из наиболее интенсивно развивающихся и перспективных секторов экономики современного мира является индустрия туризма. Туризм формирует новую форму потребительского спроса – спрос на отдых.

В то же время с развитием туризма обостряется вопрос формирования туристского продукта и всей индустрии гостеприимства, которая предоставляет туристам разнообразные туристские услуги, непосредственно связанные с продвижением, реализацией и иными направлениями туристской деятельности.

Целью законопроекта является совершенствование нормативного правового регулирования понятия «туристский продукт» с учетом современных тенденций развития туризма и правоприменительной практики.

Для реализации заявленной законопроектом цели предлагается:

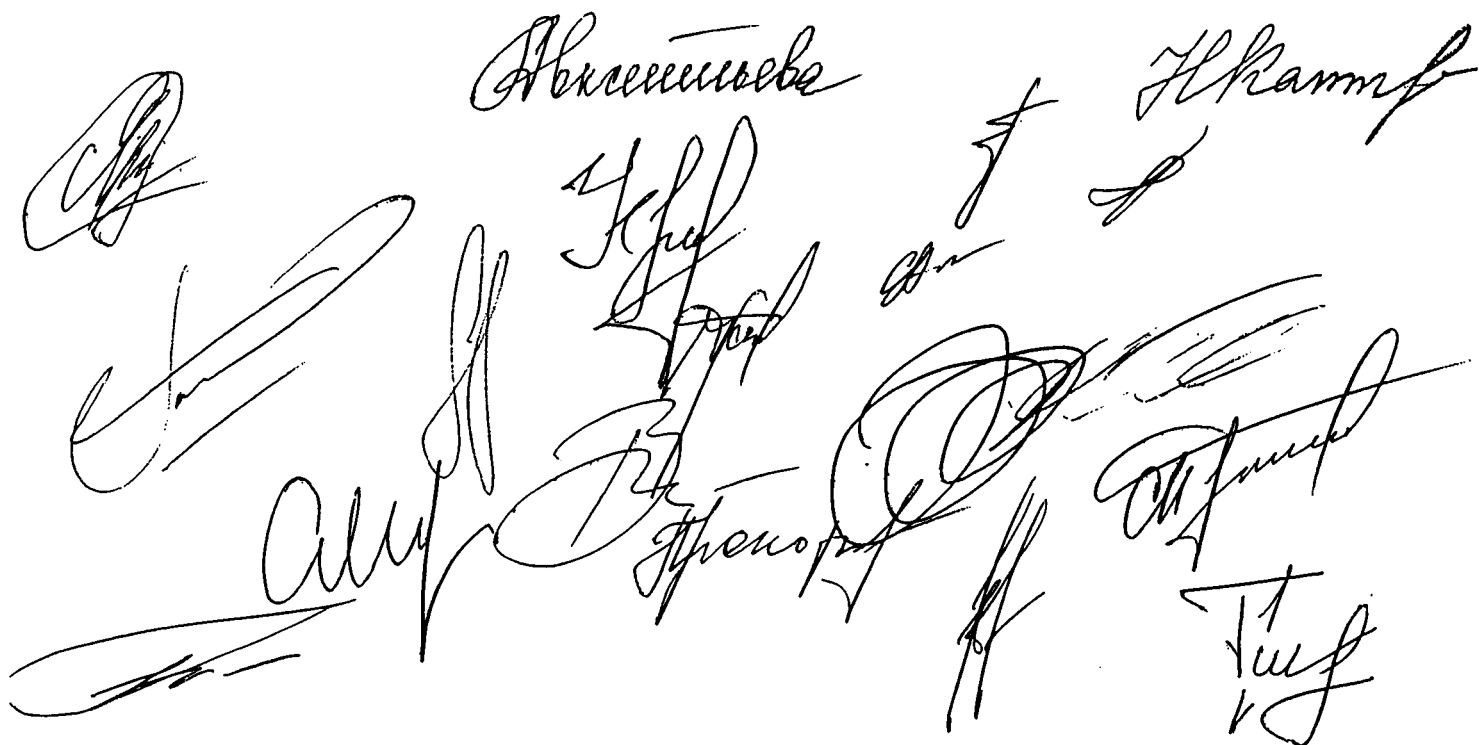
расширить понятие "туристский продукт", включив в него комплекс предоставляемых туристских услуг, не ограничиваясь только услугами по перевозке и размещению, оказываемыми по договору о реализации туристского продукта;

дополнить Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" новой статьей 9¹, предусматривающей не только общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта, но и его особенности при формировании.

Также отдельно уточняется комплекс туристских услуг при формировании туристского продукта в сфере выездного туризма, в сфере въездного туризма и (или) внутреннего туризма. Одновременно вводятся дополнительные услуги, формирующие туристский продукт, которыми являются: перевозка любым видом транспорта, транспортная услуга по доставке туриста к средству размещения и (или) обратно (трансфер), предоставление в аренду транспортного средства, содействие оформлению визовых документов, предоставление услуг питания, услуги по оказанию экскурсионного обслуживания, услуги экскурсовода (гида), услуги гида-переводчика, услуги инструктора-проводника.

Также комплекс услуг, входящих в туристский продукт и предоставляемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта, дополняется иными услугами с учетом указанных выше особенностей.

Реализация законопроекта не потребует дополнительных затрат из федерального бюджета, не повлечет негативных социально-экономических, финансовых и иных последствий, в том числе для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.



**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона "О внесении изменений
в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности
в Российской Федерации"**

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" не потребует дополнительных бюджетных ассигнований из федерального бюджета.

[illegible]

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

A collection of handwritten signatures in various styles, including 'Alexandrov', 'Kampf', and 'Vine', along with a large arrow pointing right.