



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

**О проекте федерального закона № 782666-8
«О внесении изменений в статью 7 Федерального закона
«Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные
законодательные акты Российской Федерации», статью 7
Федерального закона «О сельскохозяйственной продукции, сырье и
продовольствии с улучшенными характеристиками» и признании
утратившим силу Федерального закона «О внесении изменения в
статью 7 Федерального закона «Об органической продукции
и о внесении изменений в отдельные законодательные акты
Российской Федерации»**

Государственная Дума Федерального Собрания Российской
Федерации **п о с т а н о в л я е т:**

1. Принять в первом чтении проект федерального закона
№ 782666-8 «О внесении изменений в статью 7 Федерального закона
«Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные
законодательные акты Российской Федерации», статью 7 Федерального
закона «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии

с улучшенными характеристиками» и признании утратившим силу Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», внесенный депутатами Государственной Думы А.В.Гордеевым, В.И.Кашиным, В.Н.Плотниковым, Ю.В.Оглоблиной, Н.А.Гончаровым, А.А.Аникеевым, А.П.Езубовым, Д.Н.Лоцмановым, Н.В.Панковым, И.Н.Руденским, С.В.Яхнюком, Э.А.Кузнецовым, О.В.Гариным, сенатором Российской Федерации С.Г.Митиным.

2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации.

Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам в пятнадцатидневный срок со дня принятия настоящего Постановления.

3. Комитету Государственной Думы по аграрным вопросам доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

Москва
20 мая 2025 года
№ 8296-8 ГД

Вносится

Депутатами Государственной Думы
А.В.Гордеевым, В.И.Кашиным,
В.Н.Плотниковым, Ю.В.Оглоблиной,
Н.А.Гончаровым, А.А.Аникеевым,
А.П.Езубовым, Д.Н.Лоцмановым,
Н.В.Панковым, И.Н.Руденским,
С.В.Яхнюком, Э.А.Кузнецовым,
О.В.Гариным

Сенатором Российской Федерации
С.Г.Митиным

ПРОЕКТ
№ 782666-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в статью 7 Федерального закона
«Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные
законодательные акты Российской Федерации», статью 7
Федерального закона «О сельскохозяйственной продукции, сырье
и продовольствии с улучшенными характеристиками» и признании
утратившим силу Федерального закона «О внесении изменения
в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции
и о внесении изменений в отдельные законодательные акты
Российской Федерации»**

Статья 1

Внести в часть 2 статьи 7 Федерального закона от 3 августа 2018 года № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, № 32, ст. 5073; 2023, № 31, ст. 5793) изменение, изложив ее в следующей редакции:

«2. Надписи, используемые для маркировки органической продукции, могут содержать слово «органический», его сокращения или

слова, производные от этого слова, отдельно либо в сочетании с наименованием органической продукции, указание на то, что продукция получена методом органического производства, а также слова «биодинамический», «биологический», «экологический», «экологически чистый» или сходные по значению слова либо их сокращения либо обозначения «эко», «био» (с учетом ограничений, установленных настоящей статьей). Требования настоящей статьи не распространяются на маркировку отдельных видов продукции в следующих случаях:

1) если при формировании наименований отдельных видов продукции вне зависимости от способа ее производства техническими регламентами допускается использование обозначения «био»;

2) до 1 сентября 2035 года допускается использование слов «биодинамический», «биологический», «экологический», «экологически чистый» или сходные по значению слова либо их сокращения либо обозначения «эко», «био» в составе товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации или получивших правовую охрану на территории Российской Федерации в силу международной регистрации, зарегистрированных в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания;

3) до 1 сентября 2035 года допускается использование слов «биодинамический», «биологический», «экологический», «экологически чистый» или сходные по значению слова либо их сокращения либо обозначения «эко», «био» в фирменных наименованиях юридических лиц.

Статья 2

Внести в статью 7 Федерального закона от 11 июня 2021 года № 159-ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 24, ст. 4177) изменение, дополнив ее частью 1¹ в следующей редакции:

«1¹. Надписи, используемые для маркировки улучшенных сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции, могут содержать слова «Зеленый эталон», отдельно либо в сочетании с наименованием улучшенных сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции, а также слово «зеленый» (с учетом ограничений, установленных настоящей статьей). Требования настоящей статьи не распространяются на маркировку отдельных видов продукции в следующих случаях:

1) если слово «зеленый» используется в такой маркировке для обозначения цвета продукции или степени ее созревания;

2) до 1 сентября 2035 года допускается использование слов «зеленый эталон», «зеленый» в составе товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации или получивших правовую охрану на территории Российской Федерации в силу международной регистрации, зарегистрированных в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания;

3) до 1 сентября 2035 года допускается использование слов «зеленый эталон», «зеленый» в фирменном наименовании юридических лиц.

Статья 3

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2025 года.

2. Товарные знаки, знаки обслуживания и фирменные наименования юридических лиц в случаях, указанных в пунктах 2 и 3 части 2 статьи 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в редакции настоящего Федерального закона), пунктах 2 и 3 части 1¹ статьи 7 Федерального закона «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками» (в редакции настоящего Федерального закона) подлежат приведению в соответствие с настоящим Федеральным законом не позднее 1 сентября 2035 года.

3. Обращение продукции, которая выпущена в обращение до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, при производстве которой не соблюдались установленные законодательством Российской Федерации требования к органической продукции и которая имеет в маркировке слова «биодинамический», «биологический», «экологический», «экологически чистый», «зеленый» или сходные по значению слова либо их сокращения либо обозначения «эко», «био», допускается до истечения срока ее годности.

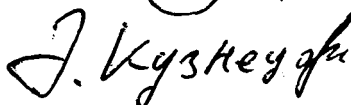
4. Признать утратившим силу Федеральный закон от 24.07.2023 № 367-ФЗ «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2023, N 31 (Часть III), ст. 5793).

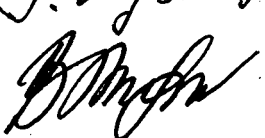
Президент
Российской Федерации

 / А.В. Гержев /

 / О.В. Окоблене /

 / Н.А. Гержаров /

 / И.А. Кузнецов /

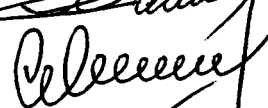
 / В. Плотников /

 / Д. Долматов /

 / А.А. Анисhev /

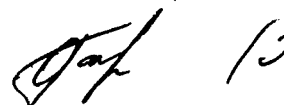
 / Н.Н. Руденский /

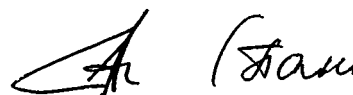
 / Кошин В.И. /

 / Митин С.Р. /

 / Егоров А.П. /

 / Ихлер Е.В. /

 / Тарин О.В. /

 / Занков Н.В. /

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 7
Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений
в отдельные законодательные акты Российской Федерации», статью 7
Федерального закона «О сельскохозяйственной продукции, сырье
и продовольствии с улучшенными характеристиками» и признании
утратившим силу Федерального закона «О внесении изменения в статью 7
Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений
в отдельные законодательные акты Российской Федерации»**

Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», статью 7 Федерального закона «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками» и признании утратившим силу Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Законопроект) разработан в целях урегулирования правовых отношений в области маркировки органической продукции, а также сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с улучшенными характеристиками.

Федеральным законом от 24.07.2023 № 367-ФЗ «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – 367-ФЗ) определены надписи, используемые для маркировки органической продукции. Надписи для маркировки с 1 сентября 2025 года могут содержать слова «органический», «биодинамический», «биологический», «экологический», «экологически чистый», «зеленый» или сходные по значению слова либо их сокращения либо обозначения «эко», «био».

Не допускается использовать маркировку, если продукция не соответствует требованиям к производству органической продукции, установленным в соответствии с Федеральным законом «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В то же время содержащиеся указанные выше обозначения, предусмотренные для маркировки органической продукции, и их производные присутствуют в зарегистрированных товарных знаках, знаках обслуживания и фирменных наименованиях юридических лиц.

К примеру, по данным Федеральной службы по интеллектуальной собственности в настоящее время на территории Российской Федерации

зарегистрировано более чем 400 товарных знаков в отношении продовольственных товаров, содержащих слово «зелёный».

Правовое регулирование вопросов маркировки органической продукции и оборотоспособности товарных знаков и знаков обслуживания получило свое закрепление в различных нормативных правовых актах. Так, Федеральный закон от 3 августа 2018 года № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – 280-ФЗ) устанавливает требования к маркировке органической продукции, в то время как вопрос регистрации и использования товарных знаков и знаков обслуживания регулируется частью 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), которая свидетельствует о том, что товарный знак и знак обслуживания является интеллектуальной собственностью. Кроме того, общие правила маркировки органического производства регламентированы частью 11 статьи 4 ГОСТ 33980-2016 «Межгосударственный стандарт. Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации», фиксирующего, что для маркировки и рекламирования продуктов и ингредиентов используется исключительно термин «органический продукт».

Часть 1 статьи 7 280-ФЗ, утверждает, что производители органической продукции после подтверждения соответствия производства органической продукции могут разместить отличительную маркировку в виде комбинации надписей и графического изображения (знака) органической продукции единого образца на упаковке, потребительской и (или) транспортной таре органической продукции или на прикрепленных к ней либо помещенных в нее иных носителях информации.

Однако важно отметить, что Федеральной службой по интеллектуальной собственности зарегистрированы товарные знаки, содержащие обозначения, предусмотренные для маркировки органической продукции, и их производные, до вступления в силу 280-ФЗ и 367-ФЗ. Производимая под такими товарными знаками продукция может не являться органической. При этом компании не занимаются введением потребителей такой продукции в заблуждение, а товарные знаки представляют собой корпоративные бренды. Поскольку по смыслу статьи 1477 ГК РФ товарный знак является обозначением (удостоверяемым в установленном порядке соответствующим свидетельством), призванным служить исключительно для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей с точки зрения их принадлежности конкретному лицу (правообладателю) и не является в какой-либо форме свидетельством (подтверждением и т.д.) того факта, что тот или иной товар,

атрибутом которого является соответствующий товарный знак, обладает некими присущими только ему потребительскими свойствами.

Тем не менее, положения Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 022/2011. «Пищевая продукция в части ее маркировки» (далее – Технический регламент), утверждают, что и товарный знак, и комбинации надписей и графического изображения (знака) органической продукции являются частью маркировки пищевой продукции. Согласно части 4.1 статьи 4 технического регламента, в маркировке упакованной пищевой продукции могут быть указаны дополнительные сведения, в том числе сведения о документе, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована пищевая продукция, придуманное название пищевой продукции, товарный знак, сведения об обладателе исключительного права на товарный знак, наименование места происхождения пищевой продукции, наименование и место нахождения лицензиара, знаки систем добровольной сертификации.

Таким образом, размещение в маркировке продукции товарного знака, содержащего в своем составе слова, использование которых возможно только в обозначении органической продукции, потенциально может рассматриваться надзорными органами как злоупотребление, выраженное в стремлении ввести потребителя в заблуждение относительно свойств и качества продукции.

Поскольку графическое изображение (знак) органической продукции единого образца и надпись «органический» свидетельствует о соблюдении производителем особых условий при производстве товара, его качестве и ожидаемых от использования результатов, то использование в маркировке товарных знаков, содержащих отдельные элементы органической маркировки или товарных знаков, схожих до степени смешения с такой маркировкой, может приводить к неправильным выводам потребителей относительно соблюдения производителем правил производства органической продукции и наличия у нее особых свойств. И как следствие, вводить потребителей в заблуждение, что является основанием для привлечения субъектов к административной ответственности.

Учитывая, что положения 367-ФЗ вступают в силу с 1 сентября 2025 года, производители не смогут продолжить упаковку и реализацию продукции до регистрации новых товарных знаков, либо будут вынуждены находиться в состоянии правовой неопределенности, под риском применения штрафных санкций до урегулирования сложившейся ситуации.

На основании вышеизложенного, в целях исключения неоднозначного толкования необходимо прямое указание в 280-ФЗ о необходимых действиях производителей пищевой продукции, имеющих зарегистрированные товарные знаки, а также знаки обслуживания и фирменные наименования юридических лиц,

содержащие обозначения, предусмотренные для маркировки органической продукции и их производные до вступления в силу 280-ФЗ и 367-ФЗ.

Законопроект позволит урегулировать использование зарегистрированных товарных знаков, знаков обслуживания и фирменных наименований юридических лиц, содержащих слова «биодинамический», «биологический», «экологический», «экологически чистый» или сходные по значению слова либо их сокращения либо обозначения «эко», «био», а также слово «зелёный». Для этого предлагается в 280-ФЗ установить случаи, на которые требования по маркировке органической продукции до 1 сентября 2035 года не распространяются, указав зарегистрированные в Государственном реестре товарные знаки и знаки обслуживания, а также фирменное наименование юридических лиц.

Не позднее 1 сентября 2035 года товарные знаки, знаки обслуживания и фирменные наименования юридических лиц, содержащие обозначения, предусмотренные для маркировки органической продукции, будут подлежать приведению в соответствие с 280-ФЗ.

Таким образом, до 1 сентября 2035 года производители продукции, имеющие в обозначении товарного знака, знака обслуживания и фирменного наименования слова, использование которых возможно только в обозначении органической продукции, должны перейти на производство органической продукции с подтверждением соответствия такой продукции, либо перерегистрировать свой товарный знак, знак обслуживания и фирменное наименование для исключения в нем слов органической маркировки.

Соответственно, после 1 сентября 2035 года использование товарных знаков, знаков обслуживания и фирменных наименований, имеющих в своем обозначении слова органической маркировки и не прошедших подтверждение соответствия производства органической продукции, не допускается.

Аналогичные условия включаются по использованию зарегистрированных товарных знаков, знаков обслуживания и фирменных наименований юридических лиц содержащих слова при маркировке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с улучшенными характеристиками в соответствии с требованиями Федерального закона «О сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствии с улучшенными характеристиками» (далее – 159-ФЗ). Кроме того, Законопроектом маркировка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с улучшенными характеристиками дополняется словом «зелёный».

В связи с установлением уточняющих требований в области маркировки органической продукции, а также сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с улучшенными характеристиками в федеральных законах

280-ФЗ и 159-ФЗ, требования, указанные в Федеральном законе от 24.07.2023 № 367-ФЗ «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», необходимо отменить, в связи с чем предлагается данный федеральный закон признать утратившим силу.

Предлагаемые законопроектом решения не повлияют на достижение целей государственных программ Российской Федерации.

Реализация Федерального закона не потребует выделения дополнительных ассигнований из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

В законопроекте отсутствуют обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, при рассмотрении дел об административных правонарушениях, или обязательные требования, соответствие которым проверяется при выдаче разрешений, лицензий, аттестатов аккредитации, иных документов, имеющих разрешительный характер.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

A. Vern / A. B. Topogeev

Всероссийский институт
Внедрения (Минфин С.Г.)

Иван 10.15. Отодвинуть /
11.25. 1.81

1. Н. А. Герасов

Л. Кузнецов (Л. А. Кузнецов)

A. Eyzod / A. Eyzod,

В. В. Плутников

Гар (Гармон)

Дрозд Дроздов

А (Ганков Н.В.)

219 Avenue C.C.

Вид Руденский И. Я.

© Drew Jackson CB

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 7
Федерального закона «Об органической продукции и о внесении
изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»,
статью 7 Федерального закона «О сельскохозяйственной продукции,
сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками»
и признании утратившим силу Федерального закона «О внесении
изменения в статью 7 Федерального закона «Об органической
продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты
Российской Федерации»

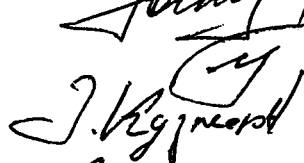
Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 7
Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений
в отдельные законодательные акты Российской Федерации», статью 7
Федерального закона «О сельскохозяйственной продукции, сырье
и продовольствии с улучшенными характеристиками» и признании
утратившим силу Федерального закона «О внесении изменения в статью 7
Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений
в отдельные законодательные акты Российской Федерации» не потребует
дополнительных расходов федерального бюджета и соответствующих
бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

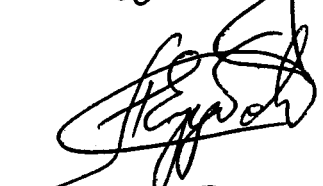
 /А.В. Горбунов/

 /Косин В.М./

 /В.В. Власов/

 /Митин С.Г./

 /Н.А. Рукхovich/

 /Ежов А.П./

 /В. Плотников/

 /Ихнева С.В./

 /Плочманов Д.П./

 /Тарас А.В./

 /Олешенко А.А./

 /Бабков Н.В./

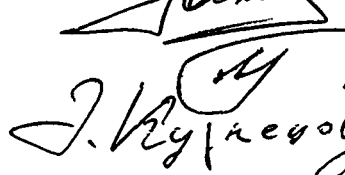
ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившим силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», статью 7 Федерального закона «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками» и признании утратившим силу Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

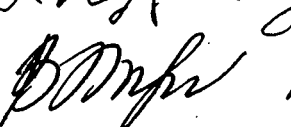
Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», статью 7 Федерального закона «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками» и признании утратившим силу Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» не потребует принятия, изменения, приостановления или признания утратившими силу федеральных законов.

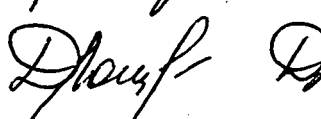
 /А.В. Гордав/

 /Ю.В. Анабински/

 /Н.А. Генгаров/

 /И.А. Кучнев/

 /В. Протников/

 /Д. Прокханов/

 /А.А. Пашченко/

 /С.Г. Мурин/

 /Е. Зубов/

 /И. Хренов/

 /О.Р. Тарин/

 /Н.В. Панков/

 /Н.В. Панков/