

ОБРАЩЕНИЕ

**Парламентской Ассоциации Северо-Запада России
к Председателю Правительства Российской Федерации Мишустину М.В.
о возможности внесения изменений в часть вторую Налогового кодекса
Российской Федерации в части установления нулевой ставки по налогу
на добавленную стоимость для торговых объектов, обслуживающих граждан
в труднодоступных и малонаселенных пунктах сельской местности
с численностью населения до 200 жителей, организациям потребительской
кооперации на период 2025 -2027 годов**

Уважаемый Михаил Владимирович!

Высшим координирующим органом потребительской кооперации России, отстаивающим интересы представителей добровольных союзов потребительских обществ, является Центросоюз Российской Федерации. В состав Центросоюза Российской Федерации входят 2 300 потребительских обществ из 71 региона России. Предприятия потребительской кооперации предоставляют товары и услуги жителям 89 000 населенных пунктов по всей стране.

Система потребительской кооперации Вологодской области работает в 24 муниципальных образованиях из 28, объединяет 543 предприятия, обеспечивает занятость около 3 тысяч человек, при этом она является социально ориентированной и обслуживает более 250 тысяч человек или более 85 % сельского населения области, а это порядка 2 тысяч населенных пунктов, большинство из которых удаленные (труднодоступные) и малонаселенные или с единственным магазином.

Потребительские общества занимаются производством пищевой продукции, ведут заготовку сырья, оптовую и розничную торговлю, предоставляют услуги общественного питания и бытовые услуги. Важный факт, что в производстве своей продукции предприятия используют сырье местных сельхозтоваропроизводителей, крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств, тем самым развивая и укрепляя кооперационные связи. При этом предприятия потребительской кооперации работают на низком уровне рентабельности 0,1 - 1,8 %.

Согласно положениям Федерального закона от 12 июля 2024 года № 176-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" организации и индивидуальные предприниматели, применяющие упрощенную систему налогообложения, признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость с 1 января 2025 года. Следует отметить, что потребительские общества в основном применяют упрощенную систему налогообложения. В связи с вступлением в силу изменений налогового законодательства, предприятия потребительской кооперации прогнозируют деятельность в 2025 году как убыточную, что приведет к закрытию порядка 50 % объектов, сокращению рабочих мест, рискам бесперебойного продовольственного снабжения населения.

Дополнительная налоговая нагрузка повысит стоимость выпускаемой продукции потребительскими обществами, что значительно снизит её конкурентоспособность, а также сократит объемы поступлений в торговые сети.

Предприятия потребительской кооперации перекрывают убыточность собственных торговых точек в сельской местности за счет деятельности объектов, расположенных в районных центрах и в населенных пунктах с большей плотностью населения. Увеличение налоговой нагрузки не позволит использовать прежний механизм.

В связи с укрупнением организаций потребительской кооперации в целях повышения качества производимой продукции и услуг их выручка превышает 60 млн. рублей, и они становятся плательщиками НДС.

По информации Министерства финансов Вологодской области, потребительские союзы являются крупными налогоплательщиками, в год налоговые платежи во все уровни бюджетов составляют 0,7 млрд. рублей. При введении обязанности по уплате НДС налоговая нагрузка возрастает в 1,6 раза.

На основании изложенного, учитывая социальную значимость организаций потребительской кооперации, Парламентская Ассоциация Северо-Запада России просит Вас рассмотреть вопрос о возможности внесения изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части установления нулевой ставки по налогу на добавленную стоимость для торговых объектов, обслуживающих граждан в труднодоступных и малонаселенных пунктах сельской местности с численностью населения до 200 жителей организациям потребительской кооперации на период 2025-2027 годов.