

от 26 февраля 2025 года № 92

О проведении творческого конкурса "Эффективное сотрудничество"

В целях поощрения творческой активности редакций средств массовой информации (главных редакторов), опубликовавших, выпустивших в теле- или радиоэфир информационные материалы о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, Законодательное собрание Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Провести в 2024 – 2025 годах среди средств массовой информации (главных редакторов), распространяющих свою продукцию на территории Ленинградской области, творческий конкурс "Эффективное сотрудничество" (далее – конкурс).

2. Утвердить положение о конкурсе (прилагается).

3. Выделить на премирование победителей конкурса 350 000 рублей. Расходы произвести за счет средств по соответствующим статьям бюджетной сметы Законодательного собрания Ленинградской области на 2025 год.

4. Опубликовать положение о конкурсе на официальном сайте Законодательного собрания Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

5. Отделу информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания Ленинградской области обеспечить организацию и проведение конкурса.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на постоянную комиссию по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области.

7. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного собрания

С. Бебенин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Законодательного собрания
Ленинградской области
от 26 февраля 2025 года № 92
(приложение)

ПОЛОЖЕНИЕ о творческом конкурсе "Эффективное сотрудничество"

1. Общие положения

1.1. Творческий конкурс "Эффективное сотрудничество" (далее – конкурс) проводится в 2024–2025 годах Законодательным собранием Ленинградской области (далее – Законодательное собрание) среди средств массовой информации (главных редакторов), распространяющих свою продукцию на территории Ленинградской области.

1.2. При определении кандидатов для участия в конкурсе учитывается наличие информационных сообщений, аудио-, видеоматериалов о деятельности Законодательного собрания, опубликованных в печатных средствах массовой информации, электронных средствах массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", прозвучавших в радиоэфире, продемонстрированных в телеэфире, в том числе опубликованных, прозвучавших и продемонстрированных материалов отдела информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания (далее – отдел).

1.3. Премияльный фонд конкурса устанавливается в размере 350 000 рублей.

1.4. Конкурс проводится по четырем номинациям:

"Наибольшее количество информационных материалов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, опубликованных в периодическом печатном средстве массовой информации" – три премии (первая – 34 500 рублей, вторая – 28 500 рублей, третья – 24 500 рублей);

"Наибольшее количество радиосюжетов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, вышедших в эфире радиостанции" – три премии (первая – 34 500 рублей, вторая – 28 500 рублей, третья – 24 500 рублей);

"Наибольшее количество телесюжетов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, вышедших в эфире телекомпании" – три премии (первая – 34 500 рублей, вторая – 28 500 рублей, третья – 24 500 рублей);

"Наибольшее количество материалов, опубликованных в электронном средстве массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети

"Интернет" – три премии (первая – 34 500 рублей, вторая – 28 500 рублей, третья – 24 500 рублей).

1.5. Организационно-техническое обеспечение конкурса осуществляется отделом. Координатором конкурса является начальник отдела.

2. Порядок участия в конкурсе

2.1. При определении кандидатов для участия в конкурсе учитывается количество и объективность печатных информационных материалов, интернет-публикаций, радиопередач и телесюжетов, опубликованных или вышедших в эфир с 31 мая 2024 года по 31 мая 2025 года.

2.2. Отдел составляет рейтинг кандидатов для участия в конкурсе из числа периодических печатных изданий, электронных средств массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", радиостанций и телекомпаний, опубликовавших и выпустивших в эфир за указанный период информационные материалы о деятельности Законодательного собрания, в том числе материалы отдела, и направляет соответствующую информацию в постоянную комиссию по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания (далее – постоянная комиссия) до 12 июня 2025 года включительно.

2.3. Перечень информационных материалов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, опубликованных в электронных средствах массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (по форме согласно приложению 1 к настоящему положению), информация о прозвучавших в эфире радиоматериалах и вышедших в эфир телесюжетах за отчетный период в виде эфирных справок (по форме согласно приложению 2 к настоящему положению) направляются кандидатами по адресу: 191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., д. 67, Законодательное собрание Ленинградской области, отдел информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания Ленинградской области либо по электронной почте: garib@lenoblzaks.ru до 17 часов 4 июня 2025 года.

Информационные материалы и эфирные справки, представленные на конкурс позже установленного срока, не рассматриваются.

Ответственность за соблюдение законодательства об авторских правах в отношении материалов, участвующих в конкурсе, несет кандидат, направивший материалы на конкурс.

3. Порядок подведения итогов конкурса

3.1. Постоянная комиссия может принять решение не присуждать одну или несколько премий в случае, если не будет выявлен достойный претендент.

Высвободившиеся денежные средства премиального фонда в результате неприсуждения одной или нескольких премий постоянная комиссия вправе

распределить среди победителей конкурса и иных, учрежденных постоянной комиссией номинаций (специальные номинации). В таком случае размер присуждаемых денежных премий определяется постоянной комиссией самостоятельно.

3.2. Постоянная комиссия подводит итоги конкурса до 18 июня 2025 года включительно.

3.3. Награждение победителей конкурса в лице руководителей средств массовой информации (главных редакторов) производится в июне или июле 2025 года.

3.4. Победителям конкурса вручаются дипломы победителей конкурса, дипломы специальных номинантов, денежные премии.

3.5. Формы дипломов победителей конкурса, а также специальных номинантов разрабатываются отделом и утверждаются постоянной комиссией.

3.6. Итоги конкурса и размеры денежных премий утверждаются решением постоянной комиссии.

3.7. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте Законодательного собрания www.lenoblzaks.ru.

Приложение 1
к Положению
о творческом конкурсе
"Эффективное сотрудничество",
утвержденному постановлением
Законодательного собрания
Ленинградской области
от 26 февраля 2025 года № 92

(Форма)

**Перечень информационных материалов о деятельности
Законодательного собрания Ленинградской области,
опубликованных в электронных средствах массовой информации
в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
с 31 мая 2024 года по 31 мая 2025 года**

Наименование интернет-издания			
№ п/п	название публикации, Ф.И.О. упоминаемых депутатов	дата публикации	интернет-ссылка на материал
1			
2			
3			

Руководитель
электронного средства
информации

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

(дата)

Место
печати

Приложение 2
к Положению
о творческом конкурсе
"Эффективное сотрудничество",
утвержденному постановлением
Законодательного собрания
Ленинградской области
от 26 февраля 2025 года № 92

(Форма)

Эфирная справка

В эфире радиоканала (телеканала) " _____ "
(название)

с 31 мая 2024 года по 31 мая 2025 года были размещены следующие
информационные сообщения, аудиоматериалы (видеоматериалы) о деятельности
Законодательного собрания Ленинградской области:

№ п/п	Дата выхода материала	Время выхода материала	Название информационного сообщения	Количество трансляций
1				
2				
3				

Руководитель
радиоканала (телеканала)

_____ (фамилия, имя, отчество)

_____ (подпись)

_____ (дата)

Место
печати