

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 13.01.2025 № 209
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

13 января 2025 г.

49. О проекте федерального закона № 782278-8 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, в части регулирования розничной продажи алкогольной продукции исключительно в специализированных торговых объектах и отдельных торговых залах" - внесен депутатом Государственной Думы А.Н.Свинцовым

Принято решение:

1. Назначить Комитет Государственной Думы по экономической политике ответственным по законопроекту.

2. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии (февраль) 2025 года в части программы законопроектной работы комитета.

3. Направить законопроект и материалы к нему в комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации и высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также в Правовое управление Аппарата Государственной Думы для подготовки заключения.

4. Установить срок представления в Комитет Государственной Думы по экономической политике отзывов, предложений и замечаний, а также заключения Правового управления Аппарата Государственной Думы до 11 февраля 2025 года.

5. Установить срок подготовки законопроекта к рассмотрению Государственной Думой в первом чтении - февраль 2025 года.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

29 11 2024г.

№ _____

Председателю Государственной
Думы Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации в порядке реализации права законодательной инициативы вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, в части регулирования розничной продажи алкогольной продукции исключительно в специализированных торговых объектах и отдельных торговых залах».

Приложение: 1. Текст законопроекта на 3 л. в 1 экз.

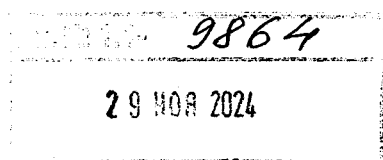
2. Пояснительная записка на 2 л. в 1 экз.

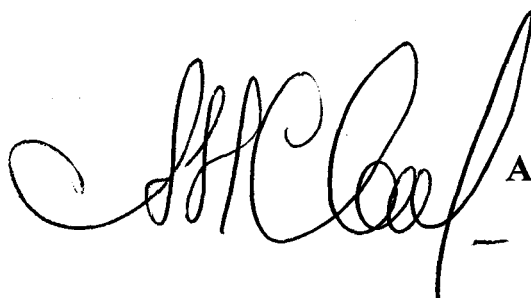
3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.

4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию на 1 л. в 1 экз.

5. Копия текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе в 1 экз.

С уважением,




А.Н. Свинцов

Вносится депутатом
Государственной Думы
А.Н. Свинцовым

Проект № 782278-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, в части регулирования розничной продажи алкогольной продукции исключительно в специализированных торговых объектах и отдельных торговых залах

Статья 1

Внести в статью 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 2005, № 30, ст. 3113; 2009, № 1, ст. 21; 2011, № 1, ст. 42) изменения, дополнив пунктом 10.1 следующего содержания:

«10.1 При розничной продаже алкогольной продукции в стационарном торговом объекте, расположенном в городском населенном пункте, должны быть выделены специализированные места (отделы, секции, помещения) таким образом, чтобы места размещения и продажи алкогольной продукции располагались отдельно от мест размещения и продажи других видов продуктов и товаров, а место размещения и продажи алкогольной продукции не было

доступно прямому безбарьерному обзору покупателями из тех мест торгового объекта, в котором продаются другие продукты и товары.

Создание барьера для прямого обзора покупателями алкогольной продукции должно осуществляться следующими способами:

- вынесение мест продажи алкогольной продукцией в отдельные специализированные торговые объекты;
- перенос мест демонстрации и продажи алкогольной продукции в отдельные торговые залы и помещения с отдельным входом внутри торгового объекта или со стороны улицы.

Кроме этого, витрины, стены, перегородки и двери должны быть выполнены из непрозрачных материалов ограничивающих прямой визуальный контакт с алкогольной продукцией.

Статья 2

Внести в статью 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2018, № 1, ст. 71) следующие изменения:

1) в части 2:

а) пункт 2 дополнить словами «, с учетом ограничений, установленных частью 2.1 настоящей статьи»;

б) пункт 4 дополнить словами «, с учетом ограничений, установленных

частью 2.1 настоящей статьи»;

в) подпункт «а» пункта 7 дополнить словами «, с учетом ограничений, установленных частью 2.1 настоящей статьи»;

2) дополнить частью 2.1 следующего содержания:

«2.1. Розничная торговля алкогольной продукцией и розничная торговля табачными изделиями допускается только в стационарных специализированных торговых объектах или в отдельном торговом помещении (зале, секции, отделе) с отдельным входом внутри торгового объекта или со стороны улицы.

Допускается розничная торговля в одном специализированном торговом объекте как алкогольной продукцией, так и табачными изделиями, а также торговля сопутствующими табачным изделиям товарами в специализированном торговом объекте, осуществляющем торговлю табачными изделиями.

Доступ в специализированные объекты и отдельные помещения внутри торговых объектов, осуществляющие розничную торговлю алкогольной и табачной продукцией, запрещается лицам, не достигшим 18 лет».

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу 1 января 2026 года.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, в части регулирования розничной продажи алкогольной продукции исключительно в специализированных торговых объектах и отдельных торговых залах»

Законопроектом предлагается определить возможность продажи алкогольной продукции в стационарном торговом объекте, расположенном в городском населенном пункте, исключительно в отдельных специализированных местах (здания, помещения, отделы, секции) таким образом, чтобы места размещения и продажи алкогольной продукции располагались отдельно от мест размещения и продажи других видов товаров. При этом доступ в такие помещения, где размещается и продается алкоголь, не допускается лицам, не достигшим 18 лет.

В настоящее время продажа алкогольной продукции может осуществляться практически в любых торговых предприятиях, осуществляющих торговлю продуктами питания. В реальности алкоголь размещен практически в каждом продовольственном магазине таким образом, что пройти мимо него не представляется возможным.

Алкоголь размещается в огромном количестве во всех отделах. Вино часто размещено рядом с фруктами, колбасами, сырами и закусками. Пиво рядом со снеками, сухариками, вяленой и сушеной рыбой, водка рядом с селедкой, соленьями и другими продуктами питания. Все эти маркетинговые ходы приводят к огромному числу спонтанных покупок алкоголя. Особое беспокойство вызывает размещение алкоголя непосредственно около касс!

Настоящим законопроектом предлагается предусмотреть запрет демонстрации и продажи алкогольной продукции в общем зале торгового объекта.

Законопроект гласит, что розничная продажа алкогольной продукции

допускается исключительно в специализированных магазинах или помещениях (отделах, секциях) в которые доступ лицам, не достигшим 18 лет запрещен.

Также законопроектом предусмотрено, что при розничной продаже алкогольной продукции в стационарном торговом объекте должны быть выделены специальные места (отделы, секции, помещения) таким образом, чтобы демонстрация алкогольной продукции осуществлялась отдельно от других видов продуктов и товаров. А место демонстрации не было доступно прямому безбарьерному обозрению покупателями из тех мест торгового объекта, в которых продаются другие продукты и товары.

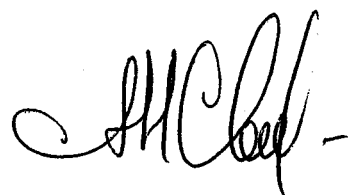
Для создания барьера прямому обозрению, алкогольная продукция должна быть размещена и демонстрироваться в отдельном помещении с отдельным входом из торгового объекта или со стороны улицы.

Данный законопроект вносится во исполнение «Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и на дальнейшую перспективу», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.12.2023 N 3547-р.

Принятие законопроекта повысит эффективность мероприятий в соответствии с паспортом федерального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» национального проекта «Демография».

Федеральный закон предлагается ввести в действие с 1 января 2026 года.

Принятие законопроекта не повлечет расходов из федерального бюджета и не потребует внесения изменений в иные законодательные акты.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'МСВ' followed by a flourish.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, в части регулирования розничной продажи алкогольной продукции исключительно в специализированных торговых объектах и отдельных торговых залах»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, в части регулирования розничной продажи алкогольной продукции исключительно в специализированных торговых объектах и отдельных торговых залах» не повлечет дополнительных расходов из федерального бюджета и из бюджетов иных уровней.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized monogram or initials, located in the bottom right corner of the page.

П Е Р Е Ч Е Н Ь

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, в части регулирования розничной продажи алкогольной продукции исключительно в специализированных торговых объектах и отдельных торговых залах»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, в части регулирования розничной продажи алкогольной продукции исключительно в специализированных торговых объектах и отдельных торговых залах» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных актов федерального законодательства.

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'МСВ' followed by a stylized flourish.