



23 АПР 2024

№ 2395-1/24-22-0-8

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ –**

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
КОМИТЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

191124, Санкт-Петербург,
улица Лафонская, дом 6, литера А
Телефон: (812) 539-52-28
Факс: (812) 539-52-70
E-mail: econ@lenreg.ru
www.econ.lenobl.ru

Председателю
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.М. Бебенину

23.04.2024 № 01.1.1-02-61/2024

На № _____ от _____

Уважаемый Сергей Михайлович!

В ответ на Ваше обращение от 17.04.2024 № 2395-1/24-22-0-4 Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области направляет заключение об оценке регулирующего воздействия в отношении проекта областного закона Ленинградской области «О внесении изменения в статью 5 областного закона «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области, внесенного в Законодательное собрание Ленинградской области депутатами М.В. Коломывцевым, А.М. Гардашниковым, Д.В. Рытовым, А.А. Перминовым.

Приложение: на 34 л. в 1 экз.

Заместитель Председателя
Правительства Ленинградской
области – председатель комитета



Д.Ялов



**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ОБ ОЦЕНКЕ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ
ПРОЕКТА АКТА**

Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области в соответствии с Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ленинградской области, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 13.04.2023 № 253, провел оценку регулирующего воздействия в отношении проекта областного закона Ленинградской области «О внесении изменений в областную закон «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области», разработанного депутатами Законодательного собрания Ленинградской области (далее – проект акта) и сообщает следующее.

По результатам проведения процедуры оценки регулирующего воздействия установлено, что:

проект акта направлен регулирующим органом для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия повторно.

Регулирующим органом проведено публичное обсуждение проекта акта в сроки: с 11.04.2024 по 19.04.2024.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена регулирующим органом на официальном сайте: <https://regulation.lenreg.ru/projects#npa=12700>.

Уведомление о проведении публичного обсуждения, пояснительная записка к законопроекту, опросный лист для участников и информационный материал о рассматриваемом законопроекте в целях сбора мнений участников регулируемых отношений и других заинтересованных лиц были 11.04.2024 размещены на Интернет портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов органов власти.

Участникам публичного обсуждения предлагалось выразить свое мнение путем заполнения размещенного опросного листа или в свободной форме и направить по электронной почте по указанному в уведомлении адресу ответственного представителя Комитета. Одновременно с размещением в сети Интернет извещения о начале проведения публичного обсуждения рассматриваемого законопроекта целевым образом направлены хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции

при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающим к ним территориях на территории Ленинградской области.

Дополнительно в рамках проведения оценки регулирующего воздействия законопроекта 18.04.2024 был проведен круглый стол, в том числе в режиме видеоконференц-связи, в котором приняли участие более 50 участников.

Количество замечаний и предложений, поступивших в течение проведения публичного обсуждения проекта акта: 20, из них учтено: полностью: 3, учтено частично: 4.

По результатам публичных обсуждений, проект акта доработан с учетом поступивших замечаний и предложений (прилагается).

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, полученной в ходе проведения публичного обсуждения, Комитет представляет следующие выводы:

По проекту акта: выявлено отсутствие положений, вводящих избыточные обязательные требования, обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению.

Выявлено отсутствие положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и областного бюджета Ленинградской области.

Решение проблемы предлагаемого правового регулирования, указанной в пояснительной записке к проекту акта, предложенным способом правового регулирования обоснованно.

Предлагаемое правовое регулирование соответствует принципам, установленным Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».

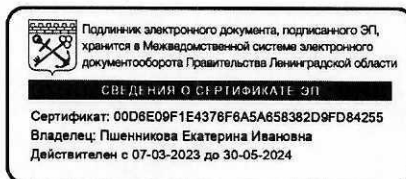
Приложение:

- доработанный проект областного закона Ленинградской области «О внесении изменений в областной закон «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» на 2 л.;

- доработанная пояснительная записка на 8 л.;

- свод замечаний и предложений на 15 л.

Заместитель председателя
комитета экономического развития
и инвестиционной деятельности
Ленинградской области



Е.И. Пшенникова

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 5 областного закона «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области»

Статья 1

Внести в статью 5 областного закона от 10 ноября 2011 года № 88-оз «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» (с последующими изменениями) следующие изменения:

1) в части 2-1 слово «жилого» исключить, слова «зал торгового объекта, в котором осуществляется розничная торговля, не изолирован от зала объекта общественного питания, не имеет отдельного входа для посетителей либо используется для доступа в помещение объекта общественного питания» заменить словами «торговый объект, в котором осуществляется розничная продажа, не обособлен от объекта общественного питания (не имеет отдельного входа для посетителей, является проходным, не отграничен от иного объема здания строительными (ограждающими) конструкциями (стены, перегородки) в соответствии с инвентаризационными и правоустанавливающими документами»;

2) дополнить частями 2-3 – 2-7 следующего содержания:

«2-3. Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания допускается только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

2-4. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 23 часов до 9 часов, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 и 2-7 настоящей статьи.

2-5. Границы прилегающих к многоквартирным домам территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

2-6. Допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (кафе), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 9 часов утра до 2 часов ночи, при одновременном соблюдении следующих условий:

1) наличие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

2) соответствие классификационным признакам и требованиям для кафе, установленным ГОСТ 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»;

3) наличие не менее 20 посадочных мест в зале обслуживания посетителей;

4) полное обслуживание официантами посетителей;

5) наличие форменной одежды у официантов;

6) наличие технологических карт на продукцию общественного питания.

2-7. Ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленные частями 2-4 и 2-6 настоящей статьи, не распространяются:

1) на рестораны;

2) на объекты общественного питания, расположенные в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, при осуществлении указанной деятельности на территориях, имеющих высокую туристическую привлекательность, определяемых и утверждаемых в порядке, установленном Правительством Ленинградской области;

3) на период празднования Нового года с 23 часов 31 декабря до 4 часов 1 января (новогодняя ночь).».

Статья 2

Настоящий областной закон вступает в силу с 1 сентября 2024 года.

Губернатор
Ленинградской области

А. Дрозденко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ПРОЕКТУ АКТА

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области

Разработчик: депутаты Законодательного собрания Ленинградской области.

1.2. Вид и наименование проекта акта.

Проект областного закона Ленинградской области «О внесении изменений в областной закон «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» (далее – Проект). Проект вносится в Законодательное собрание Ленинградской области депутатами Законодательного собрания Ленинградской области.

1.3. Основание для разработки проекта акта

Заключение оценки регулирующего воздействия проекта областного закона «О внесении изменения в статью 5 областного закона «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области», внесенного 05.02.2024 депутатами Законодательного собрания Ленинградской области М.В. Коломыцевым, А.М. Гардашниковым, Д.В. Рытовым.

В соответствии со статьей 31 областного закона от 27 октября 1994 года № 6-оз «Устав Ленинградской области»: право законодательной инициативы в Законодательном собрании Ленинградской области принадлежит депутатам Законодательного собрания Ленинградской области, Губернатору Ленинградской области, Правительству Ленинградской области, Избирательной комиссии Ленинградской области, представительным органам местного самоуправления, прокурору Ленинградской области, председателю Ленинградского областного суда по вопросам его ведения, председателю Контрольно-счетной палаты Ленинградской области по вопросам ее ведения.

Согласно пункту 2 статьи 1, пункту 1 статьи 2 Федерального закона от 14.02.2024 № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» с 1 апреля 2024 года субъекты Российской Федерации вправе устанавливать:

- законом субъекта Российской Федерации требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;

- ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации.

1.4. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проектом предлагается на территории Ленинградской области:

- установить требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах

общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;

- установить ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, их основания, условия (включая места расположения объектов общественного питания) и порядок;

- уточняются требования к розничной продаже алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания.

1.5. Степень регулирующего воздействия проекта акта

1.5.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта:	Средняя
1.5.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: Проект доработан с учетом предложений и замечаний, поступивших в ходе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта областного закона «О внесении изменения в статью 5 областного закона «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области», внесенного 05.02.2024 депутатами Законодательного собрания Ленинградской области М.В. Коломыцевым, А.М. Гардашниковым, Д.В. Рытовым.	

1.6. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Иванова Анна Олеговна

Должность: консультант сектора административного производства и правового регулирования отдела контроля Департамента государственного лицензирования комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области

Тел. (812) 539-47-25

Адрес электронной почты: ao_ivanova@lenreg.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

В настоящее время остро стоит вопрос о деятельности организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Федеральным законом от 14.02.2024 № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» субъектам Российской Федерации предоставлено право устанавливать законом субъекта Российской Федерации требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориям.

Кроме того, субъектам Российской Федерации предоставлено право устанавливать ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориям.

Проект разработан в целях обеспечения благоприятной среды проживания граждан и содержит уточнение правил и ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Ленинградской области.

Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации: установление требований к типам объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях является новым полномочием субъектов Российской Федерации. В связи с чем в субъектах Российской Федерации вышеуказанные ограничения отсутствуют.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Целевые значения индикаторов по годам, ед. измерения индикаторов	3.4. Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
Сокращение доступности алкогольной продукции и, как следствие, снижение уровня потребления алкогольной продукции	Снижение розничной продажи алкогольной продукции на душу населения	Литров этанола	С момента вступления законопроекта в законную силу
Обеспечение общественного порядка в вечернее время, формирование законопослушного поведения у граждан	Снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения	Единиц	С момента вступления законопроекта в законную силу

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы 4.2.1. на стадии разработки проекта акта 4.2.2. после введения предлагаемого правового регулирования	4.3. Источники данных
Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи	Более 100 объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и имеющих лицензию, и более 600 объектов, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи при оказании услуг общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях	Государственный сводный реестр лицензий, сведения из Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС), Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке

		средствами идентификации (ГИС МТ)
Жители Ленинградской области, приезжие граждане, гости области	около 2 млн. жителей, 1,9 млн. туристов, 4,2 млн. экскурсантов, неустановленное число дачников, проживающих в Санкт-Петербурге, приезжающих в регион на выходные / праздничные дни	Росстат, Комитет по культуре и туризму Ленинградской области

5. Анализ влияния социально-экономических последствий реализации проекта акта на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства

Территория Ленинградской области состоит из 2941 населенного пункта, на территории которых осуществляют деятельность по розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания более 100 объектов, имеющих лицензию, и более 600 объектов, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях (далее – объекты общественного питания).

Стоит отметить, что Проектом ограничивается только время продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания. Режим работы объекта общественного питания по-прежнему устанавливается хозяйствующим субъектом самостоятельно. В связи с чем, посетители смогут продолжить употреблять алкогольную продукцию в объекте общественного питания в период действия вводимого запрета, но приобретенной в рамках разрешенного периода времени (в случае работы объекта общественного питания дольше установленного ограничения времени продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).

Принятие проекта не окажет негативного влияния на хозяйствующую деятельность добросовестных участников рынка услуг розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, повлияет на снижение социальной напряженности в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих услуги розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе располагающихся в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти Ленинградской области, а также порядок их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	6.2. Порядок реализации	6.3. Оценка изменения трудозатрат и(или) потребностей в иных ресурсах	6.4. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей.
контроль (надзор) за соблюдением организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции (в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи времени) при оказании услуг общественного питания	проведение контрольных (надзорных) и профилактических мероприятий	Увеличение более чем на 30% контрольных (надзорных) мероприятий, связанных с работой объектов общественного питания. Увеличение количества обращений граждан, связанных с продажей алкогольной продукции	Дополнительные расходы в год составят более 100 тыс. руб. (включая расходы на материально-техническое и транспортное обеспечение)

установленного времени запрета розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания		в запрещенное время (примерно на 20%).	
---	--	--	--

7. Дополнительные расходы (доходы) областного бюджета Ленинградской области, иные выгоды, в том числе нематериального характера, связанные с введением предлагаемого правового регулирования.

Расходы:

7.1. Мероприятия	7.2. Объем финансирования	7.3. Источники финансирования
Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях, их основания, условия (включая места расположения объектов общественного питания) и порядок	Дополнительные расходы на проведение контрольных (надзорных) мероприятий, информирования организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания составят более 100 тыс. руб. (включая расходы на материально-техническое и транспортное обеспечение)	бюджет Ленинградской области
Осуществление розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях		
Уточнение требований к розничной продаже алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания		

Доходы/иная выгода:

7.4. Мероприятия	7.5. Ожидаемые доходы, руб./иная выгода, Прогнозируемый период, год
Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях, их основания, условия (включая места расположения объектов общественного питания) и порядок	По мнению разработчиков проекта, принятие Проекта позволит сократить потребление алкогольной продукции в обществе и существенно сократить количество связанных с этим проблем (драк, шумных конфликтов, домашнего насилия и др.).
Требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях	
Уточнение требований к розничной продаже алкогольной продукции,	

в том числе при оказании услуг общественного питания

8. Установление, изменение, отмена обязанностей (обязательных требований), ограничений потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними расходы (доходы), иные выгоды, в том числе нематериального характера

8.1. Группа участников отношений	8.2. Описание новых обязанностей (обязательных требований), ограничений, изменения содержания существующих обязанностей (обязательных требований), ограничений, отмена обязанностей (обязательных требований), ограничений*	8.3. Оценка расходов (доходов), иных выгод, в том числе нематериального характера, потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования (<i>расчет производится с учетом:</i> - <i>периодичности выполнения требований;</i> - <i>затрат, в том числе рабочего времени, на исполнение требований</i>)
Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи) при оказании услуг общественного питания	Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях. Соответствует принципам, установленным Федеральным законом от 31.07.2020 №247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».	Потребуются расходы на настройку контрольно-кассовой техники – около 3 тыс. руб. на 1 ККТ
Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи при оказании услуг общественного питания	Соблюдение требований к типу объектов общественного питания (ресторан, кафе, бар, буфет), осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи при оказании услуг общественного питания	Потребуются расходы на приведение в соответствие объекта общественного питания классификационным признакам и требованиям, установленным для выбранного типа объекта общественного питания (например, установка вешалок в зале или вестибюле, оборудование посадочных мест, туалетных комнат и т.п.)

* В случае, если проект акта содержит обязательные требования, указать на соответствие их принципам, установленным Федеральным законом от 31.07.2020 №247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичн
------------------	---	-----------------------------	--

			ый/отсутствует)
Увеличение объема нелегального оборота алкогольной продукции	Высокая. При сохранении потребительского спроса повышается риск потребления населением контрафактной алкогольной продукции (находящейся в нелегальном обороте, без лицензии), что, в свою очередь, создает угрозу жизни и здоровью граждан.	отсутствуют	отсутствует
Увеличение количества «псевдо ресторанов»	Высокая. Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях, не распространяется на рестораны.	отсутствуют	отсутствуют

10. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2
10.1. Содержание варианта решения проблемы	Принять Проект	Отклонить Проект
10.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	Более 700 объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи) при оказании услуг общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях	
10.3. Оценка расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Потребуются расходы на настройку контрольно-кассовой техники.	Расходы и доходы не предусматриваются
10.4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Дополнительные расходы на проведение контрольных (надзорных) мероприятий по проверке соблюдения введенных ограничений	Расходы и доходы не предусматриваются
10.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Может быть достигнута	Не может быть достигнута
10.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Потребуются расходы на настройку контрольно-кассовой техники	Риски неблагоприятных

	— около 3 тыс. руб. на 1 ККТ	последствий не ожидаются
--	------------------------------	-----------------------------

10.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: -

11. Необходимость установления переходного периода и(или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней с момента принятия проекта акта.

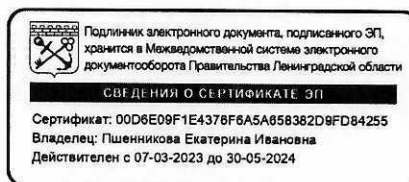
11.1. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

11.2. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта акта.

11.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

12. Необходимость установления срока действия акта, содержащего обязательные требования, и(или) отлагательного срока вступления в силу акта с учетом положений Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»: в соответствии с ч.1 ст.3 областного закона Ленинградской области от 15.06.2023 № 64-оз «Об обязательных требованиях, устанавливаемых нормативными правовыми актами Ленинградской области» положения Проекта должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении 90 дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта, если иное не установлено федеральным законом, Указом Президента Российской Федерации или международным договором Российской Федерации, предусматривающими установление обязательных требований.

Заместитель председателя
Комитета экономического развития
и инвестиционной деятельности
Ленинградской области



Е.И. Пшенникова

СВОД ЗАМЕЧАНИЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ

по проекту областного закона Ленинградской области «О внесении изменений в статью 5 областного закона Ленинградской области «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления в сфере регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области»

№ п/п	Сведения о лице, направившем замечание или предложение, дата поступления замечания или предложения; способ поступления замечания или предложения (эл. почта, почта, иное)	Содержание замечания/предложения	Результат рассмотрения (учтено/частично учтено или отклонено; указание причины полного или частичного отклонения)
1	ГКУ ЛО «Государственный экспертный институт регионального законодательства» (письмо от 12.04.2024, поступившее по системе электронного документооборота Ленинградской области 12.04.2024)	В результате исследования установлено, что доработанный с учетом предложений Института, изложенных в экспертном заключении от 7 марта 2024 исх. № 02-01/56, Проект не противоречит федеральному и областному законодательству. Однако он нуждается в приведении в соответствие с Методическими рекомендациями по юридико-техническому оформлению законопроектов, содержащимися в приложении 7 к постановлению Законодательного собрания Ленинградской области от 23.04.2002 № 186 «О Регламенте Законодательного собрания Ленинградской области», пункт 34 которых гласит: «При внесении изменений в одну или две (не более) статьи областного закона наименование законопроекта целесообразно конкретизировать». Из текста Проекта видно, что изменения вносятся в две (в 3-ю и 5-ю) статьи областного закона «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области». Следовательно, в наименовании Проекта должно быть отражено то обстоятельство, что изменения вносятся не в областной закон в целом, а лишь в его статьи 3 и 5. Оценивая наименование действующей редакции областного закона «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» с позиций лингвистических, уместно предложить разработчикам исключить из него омонимы (слова, которые совпадают по звучанию и написанию, но при этом различны по значению), заменив в словосочетании «в области производства и оборота этилового спирта...» слово «области» словом «сфере». Изменения, приведенные в соответствие с лингвистическими и юридико-техническими правилами, сделали бы наименование областного закона более точным и благозвучным: «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в сфере производства и оборота	Учтено

		этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области». Нуждается в приведении в соответствие с разделом III (Внесение изменений в областные законы) названных Методических рекомендаций и нумерация структурных единиц Проекта, где статья должна нумероваться цифрой без дополнительных знаков (скажем, статья 1), следующий элемент - цифрой 1) с закрывающей круглой скобкой, а последующие дробные элементы структурной единицы должны нумероваться буквами с закрывающей круглой скобкой (например, а), б), в) и т.д.).	
2	Администрация Кингисеппского района Ленинградской области (письмо от 17.04.2024, поступившее по системе электронного документооборота Ленинградской области 17.04.2024)	Формулировка в п.1-3 ст.3 «за исключением ресторанов» ограничивает права кафе, баров, пабов, которые осуществляют деятельность в соответствии с действующим законодательством и в которых так же, как и в ресторанах, проводятся разные мероприятия. Кроме того, в небольших городах кафе и бары являются более распространенными формами общественного питания. Формулировка п.2-1 ст.5 распространяется только на магазины, расположенные в МКД. Соответственно, магазины, находящиеся в отдельно стоящих зданиях, могут продолжать работать без ограничений. Предлагаемое ограничение согласно прилагаемому обоснованию направлено на так называемые «наливайки», а это в большей степени магазины розничной торговли алкогольной продукцией (например, федеральная сеть «РосАл», магазины которой расположены в отдельно стоящих зданиях), предлагаем убрать фразу «в многоквартирных домах». Формулировка п.2.5 ст.5 «Границы прилегающих к многоквартирным домам территорий определяется с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления....» может распространяться только на вновь открываемые магазины, так как по действующим объектам торговли границы территорий уже определены. По формулировке подпункта 1 п.2-7 в части территорий, имеющих высокую туристическую привлекательность, возникает много вопросов в рамках развития внутреннего туризма. Так, в пояснительной записке к проекту указано, что город Выборг является единственным историческим поселением на территории Ленинградской области и привлекает огромное количество туристов по всей стране. Например, на территории Кингисеппского муниципального района расположен город Ивангород, который также привлекает много туристов. При этом порядок определения территорий с высокой туристической привлекательностью, установленный Правительством Ленинградской области, на который имеется ссылка в подпункте 1 п.2-7, отсутствует.	Учтено частично. Исключение для ресторанов предусмотрено федеральным законодательством (Федеральный закон от 12.02.2024 № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»). Субъекты РФ не вправе устанавливать основания, условия и порядок ограничений времени в отношении ресторанов. Кроме того, основные жалобы жителей МКД поступают именно на объекты общественного питания типа «бар». Также у субъектов РФ отсутствуют полномочия по установлению ограничений в отношении объектов общественного питания, расположенных не в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях. Объекты, расположенные в отдельно стоящих зданиях могут быть отнесены к территории, прилегающей к МКД, границы

			которой устанавливают органы местного самоуправления.
3	Администрация МО Город Шлиссельбург Кировского района Ленинградской области (письмо от 15.04.2024, поступившее по системе электронного документооборота Ленинградской области 17.04.2024)	Предлагаемый к внесению в указанный закон п. 1-3) ч. 1. ст. 3 содержит в себе ограничения в отношении прав кафе, баров, хотя данные объекты общественного питания также, как и рестораны, оказывают услуги общественного питания (помимо того в них проводятся различные мероприятия), но наряду с этим исключение сделано только для последних. В связи с чем предлагаем также включить в список исключений в п. 1-3) ч. 1. ст. 3 кафе и бары.	Отклонено. Исключение для ресторанов предусмотрено федеральным законодательством (Федеральный закон от 12.02.2024 № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»). Субъекты РФ не вправе устанавливать основания, условия и порядок ограничений времени в отношении ресторанов. Кроме того, основные жалобы жителей МКД поступают именно на объекты общественного питания типа «бар».
4	Администрация Киришского района Ленинградской области (письмо от 17.04.2024, поступившее по системе электронного документооборота Ленинградской области 17.04.2024)	В связи с введением в действие Федерального закона от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» на сегодня документом, в котором отражены сведения о здании, сооружении, помещении, объекте незавершенного строительства или едином недвижимом комплексе, которая необходима для постановки данного объекта на государственный кадастровый учет, либо информация о части или частях такого объекта, либо новые сведения, необходимые для внесения в Единый государственный реестр недвижимости о таком объекте недвижимости, которым присвоены кадастровые номера, является технический план. В свою очередь требования к техническому плану закреплены ст. 24 Федерального закона от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости». Соответственно понятие инвентаризационные документы при формировании и регистрации объектов (частей) недвижимости с 2013 года не применяется. Учитывая вышеизложенное по тексту Законопроекта предлагаем: 1) часть 2-1 изложить в следующей редакции: «2-1. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае нахождения объекта общественного питания и торгового объекта в одном здании и (или) помещении многоквартирного дома, если объект общественного питания не изолирован и не обособлен от торгового объекта (не имеет отдельного входа для посетителей,	Учено частично. В соответствии с пунктом 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» площадью зала обслуживания посетителей определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

		является проходным, не отграничен от иного объема здания строительными (ограждающими) конструкциями (стены, перегородки), в соответствии с проектной и разрешительной и правоустанавливающими документами).»; 2) в части 2-2 статьи 5 словосочетания «на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов» заменить на «на основании проектных и разрешительных и правоустанавливающих документов». 3) последний абзац части 2-2 статьи 5 изложить в следующей редакции: «К проектной и разрешительной и правоустанавливающим документам относятся документы на объект общественного питания, содержащие информацию о назначении, конструктивных особенностях и планировке зданий и (или) помещений такого объекта, которые в соответствии с федеральным законодательством позволяют установить площадь зала обслуживания посетителей объекта общественного питания, а также информацию, подтверждающую право пользования данным объектом.»; 4) В целях избежание осуществления торговой деятельности и оказания услуг несколькими субъектами в одном месте предлагается часть 2-4 статьи 5 изложить в следующей редакции: «2-4. Не допускается одновременное осуществление розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и оказание услуг общественного питания в одном помещении.».	
5	Администрация Гатчинского района Ленинградской области (письмо от 18.04.2024, поступившее по системе электронного документооборота Ленинградской области 18.04.2024)	С учетом мнения представителей хозяйствующих субъектов, принявших участие в заседании круглого стола 27.02.2024, считаем целесообразным установить ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания (кроме ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях с пятницы по воскресенье, а также в предпраздничные, праздничные дни с 02:00 до 09:00 с целью обеспечения возможности отдыха посетителей объектов общественного питания в праздничные даты.	Отклонено. При установлении времени учитывалось общее ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции (с 23 часов до 8 часов по местному времени), установленное пунктом 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, а также периоды времени, в течение которых не допускается нарушение покоя граждан и тишины на территории Ленинградской области: с 21 часа до 8 часов в рабочие дни, с 22 часов до 10 часов в выходные дни, нерабочие праздничные дни, в дни, на которые в установленном федеральным законодательством порядке перенесены выходные дни, а также в дни, объявленные в соответствии с федеральным законодательством нерабочими

			днями, в рамках празднования Нового года в период с 22 часов 31 декабря до 4 часов 1 января.
6	Черниговский М.З. – генеральный директор «Клуба профессионалов алкогольного рынка» (письмо от 18.04.2024, поступившее в ходе проведения круглого стола 18.04.2024)	Выражение опасений относительно некоторых аспектов предлагаемых законодательных изменений: Корректность применения временных ограничений: Предложенные ограничения на продажу алкоголя с 23:00 до 09:00 в объектах общественного питания (кроме ресторанов и ограниченного числа кафе) кажутся обоснованными в контексте стремления снизить преступность и нарушения, связанные с употреблением алкоголя. Однако для того, чтобы такие меры были действительно эффективными, они должны базироваться на точной и актуальной статистике правонарушений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения. Мы рекомендуем провести детализированный анализ ситуации по каждому району Ленинградской области для того, чтобы ограничения были адекватны реальной картине. Отсутствие статистики: Упоминание в законопроекте о правонарушениях, связанных с потреблением алкогольной продукции, не подкреплено конкретной статистикой. Отсутствие данных о прямой связи между временем продаж алкоголя и уровнем правонарушений в каждом, отдельном районе Ленинградской области ослабляет аргументацию в пользу предложенных ограничений. Неопределенность полного охвата действия закона: Не указано точное количество объектов общественного питания, подпадающих под действие закона, учитывая, что многим из них не требуется оформлять лицензию на право розничной реализации пива и пивных напитков. Закон о тишине: Мы поддерживаем стремление к соблюдению общественного порядка и тишины в ночное время, регулируемое уже действующим законом о тишине. Учитывая это, предлагаем усилить контроль за исполнением данного закона, что может оказаться более эффективной мерой, чем введение новых ограничений на продажу легальной алкогольной продукции. Влияние на туризм и местный бизнес: Вся территория Ленинградской области имеет большое значение для туризма. Предложенные ограничения могут негативно сказаться на привлекательности нашего региона для туристов и усложнить ведение бизнеса для местных предприятий общественного питания, особенно в вечернее и ночное время. Просим учитывать эти аспекты при рассмотрении законопроекта. Переходный период и поддержка малого бизнеса: Предложенный переходный период с вступлением закона в силу с 1 сентября 2024 года может оказаться недостаточным для многих предприятий для адаптации к новым условиям. Мы просим о временном расширении этого периода, чтобы предоставить законопослушному бизнесу достаточно времени для организационных изменений и минимизации экономического воздействия нововведений. Это также позволит	Отклонено.

провести необходимые обучения для персонала и информационные кампании среди потребителей, облегчая переход и увеличивая осведомленность об изменениях.

Влияние на малый и средний бизнес: Введение временных ограничений на продажу легальной алкогольной продукции в небольших барах, кафе и буфетах, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих территориях, может существенно ухудшить их экономическое положение. Многие из этих заведений получают основную часть своего дохода именно в вечернее и ночное время. Рекомендуем рассмотреть возможность введения более мягких ограничений или альтернативных мер, которые не будут так сильно влиять на операционную деятельность этих законопослушных предприятий.

Рост нелегального рынка и социальные последствия: Ограничения могут спровоцировать рост нелегальной торговли алкоголем и увеличение случаев отравлений и смертных случаев от потребления контрафактной продукции. Также стоит ожидать ухудшение доступности легального алкоголя для потребителей, что может снизить туристическую привлекательность Ленинградской области и повысить уровень криминальной активности.

Предложения по улучшению регулирования: Мы предлагаем провести глубокий анализ временной статистики правонарушений для обоснования необходимости ограничений и определения их диапазона. Необходимо также активизировать контроль за соблюдением существующего законодательства о тишине и рассмотреть введение налоговых льгот для предприятий, принимающих меры к добровольной адаптации к новым условиям.

Предложения НП «Клуб профессионалов алкогольного рынка»:

1. Введение временных ограничений:

Поддерживаем, на первом этапе, установку временных ограничений на продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных на территории Ленинградской области в многоквартирных домах и/или на прилегающих территориях с 03:00 до 07:00 утра. Этот первоначальный шаг позволит оценить эффективность предложенных мер и собрать необходимую статистическую и аналитическую информацию. Подобная мера окажет влияние на предотвращение увеличения нелегальной торговли алкогольной продукцией и употребления поддельного алкоголя, минимизируя негативное воздействие на легальный рынок и сохраняя рабочие места.

1. При установлении времени учитывалось общее ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции, установленное пунктом 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, а также периоды времени, в течение которых не допускается нарушение покоя граждан и тишины на территории Ленинградской области. Во избежание негативного влияния вводимых ограничений на добросовестный бизнес, для кафе (предприятия (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга (или без досуга), с предоставлением ограниченного, по

			сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары) установлены иные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции с 2 часов до 9 часов при соблюдении определенных условий. При установлении времени запрета и условий учтено мнение субъектов предпринимательской деятельности (реальное время работы большинства субъектов), а также требования ГОСТ и рекомендации Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области. Кроме того, ограничения касаются времени продажи алкоголя, а не времени работы объекта общественного питания. Поскольку Ленинградская область имеет большой растущий туристический потенциал, Законопроектом предусмотрено исключение для объектов общественного питания, осуществляющих деятельность на территориях, имеющих высокую туристическую привлекательность (на них ограничение времени продажи алкоголя не будет распространяться). 2. Обязательные требования, устанавливаемые Законопроектом, вступают в силу с 1 сентября. Учитывая, что Законопроектом устанавливается ограничение времени продажи алкоголя, не время
		2. Переходный период: Перед введением ограничений продажи алкогольной продукции по времени, рекомендуем установить годичный период адаптации для объектов общественного питания, чтобы облегчить новые условия их функционирования с минимальным ущербом для коммерческой деятельности.	

3. Анализ статистики правонарушений:

Проведение детального анализа статистики административных и уголовных правонарушений, совершенных гражданами в 2023 г. и I квартале 2024 г. в состоянии алкогольного опьянения на территории Ленинградской области, с указанием времени совершения указанных правонарушений, поможет выявить наиболее проблемные временные промежутки для установления ограничений для объектов общественного питания в каждом областном районе.

4. Изучение опыта других регионов Российской Федерации:

Необходимо проанализировать опыт и проблемы других регионов Российской Федерации, где будут введены законодательные ограничения в отношении объектов общественного питания, чтобы определить наиболее эффективные практики и возможные сложности при реализации таких мер.

работы заведений общественного питания, а определенные условия предусмотрены для кафе (которые и в настоящее время должны соблюдать требования ГОСТ), и только тех, что расположены в МКД и(или) на прилегающих к ним территориях, Законопроектом предусмотрено достаточно времени для настройки кассовых аппаратов.

3. При разработке Законопроекта:

- учитывались статистические данные Комитета правопорядка и безопасности Ленинградской области и ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области о правонарушениях и преступлениях, совершенных в состоянии алкогольного опьянения;

- проведен анализ, в том числе с использованием государственных информационных систем, а также данных, представленных органами местного самоуправления, об объектах общественного питания, расположенных в МКД, и подпадающих под действие Законопроекта, их количество, в том числе не имеющих лицензию, что указано в пояснительной записке.

4. Согласно анализу данных в рамках межрегиональных совещаний, в том числе проводимых Государственной Думой Федерального Собрания РФ, во многих субъектах РФ устанавливаются более жесткие временные ограничения, без дифференциации по типам объектов

		5. Мониторинг и корректировка: Важно организовать мониторинг социально—экономических последствий законопроекта и разработать механизм адаптации законодательных мер на основе полученных данных. 6. Льготный налоговый период: Введение льготного налогового периода для объектов общественного питания, которые добровольно откажутся от продажи алкоголя до официального вступления в силу соответствующих изменений в законодательство, поможет сгладить переходный период для малого и среднего бизнеса. 7. Повышение безопасности: Дополнительные требования к освещению и видеонаблюдения возле объектов общественного питания усилят уровень безопасности.	питания и выделения туристических зон. 5. В Ленинградской области в обязательном порядке проводится оценка фактического воздействия принятых нормативных правовых актов. 6. В рамках Законопроекта реализовано право субъектов РФ устанавливать дополнительные ограничения в соответствии с федеральным законодательством 7. Указанные требования повлекут значительные расходы субъектов предпринимательской деятельности.
7	Миколасюк И.С. (замечания, поступившие в ходе проведения круглого стола 18.04.2024)	Законопроект не противоречит федеральному и областному законодательству, однако нуждается в корректировке. Дополнение части 1 статьи 3 Областного закона № 88-оз новыми пунктами является излишним. Существующий пункт 1 части 1 статьи 3 Областного закона № 88-оз включает в себя пункты 1-2 – 1-4 Законопроекта.	Учено
8	Администрация Тосненского района Ленинградской области (письмо от 19.04.2024, поступившее по системе электронного документооборота Ленинградской области 19.04.2024)	1) Частью 2-1 статьи 5 Законопроекта предлагается ограничить розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае нахождения объекта общественного питания и торгового объекта в одном здании многоквартирного дома. Соответственно данная ограничительная мера не распространяется на организации и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих реализацию алкогольной продукцией в отдельно стоящих зданиях, строениях, сооружениях днем как магазин, а в ночное время как общепит. Исходя из этого, администрация предлагает исключить фразу «многоквартирного дома». 2) Для исключения возможности неоднозначного трактования, считаем необходимым предлагаемую к дополнению часть 2-4 Законопроекта изложить в следующей редакции: «Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания не допускается в одном помещении здания, строения, сооружения». 3) В пункте 6 обоснования о необходимости принятия Законопроекта указано, что для установлении времени торговли алкогольной продукцией при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (кафе),	Учено частично. Федеральным законом № 171-ФЗ субъектам РФ предоставлено право устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных только в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях. Кроме того, согласно п.9.1 ст.16 Федерального закона № 171 субъекты РФ вправе устанавливать ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного

расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, учитывалось общее ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции (с 23.00 до 8.00 по местному времени), определенное пунктом 9 статьи 16 Федерального закона 171 – ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», а также периоды времени, в течение которых не допускается нарушение покоя граждан и тишины на территории Ленинградской области: с 21 часа до 8 часов в рабочие дни, с 22 часов до 10 часов в выходные дни, нерабочие праздничные дни, в дни на которые в установленной федеральным законодательством порядке перенесены выходные дни, а также в дни, объявленные в соответствии с федеральным законодательством нерабочими днями, в рамках празднования Нового года в период с 22 часов 31 декабря до 4 часов 1 января.

Исходя из этого, законопроектом предлагается установить время для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (кафе), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих территориях с 9 часов до 2 часов (при соблюдении необходимых условий).

Администрация считает, что предлагаемые Законопроектом временные границы реализации алкоголя в кафе не окажут существенного влияния на решение проблем жителей, которые жалуются на нарушение тишины посетителями объектов общепита, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях. Законопроектом предполагается ограничить время реализации алкоголя, а не режим работы объекта общественного питания (кафе). Следовательно, граждане, находящиеся в алкогольном опьянении, смогут неограниченное время находиться в объекте общественного питания с приобретенным до 2 часов ночи алкоголем.

На основании изложенного, по мнению администрации, для обеспечения прав граждан на покой и тишину, при определении временных границ реализации алкогольной продукции в объектах общественно питания (кафе) необходимо учитывать областной закон «Об отдельных вопросах обеспечения права граждан на покой и тишину на территории ленинградской области и о внесении изменений в статью 2.6 областного закона «Об административных правонарушениях» (принят Законодательным собранием Ленинградской области 26.10.2022).

4) Законопроектом предлагается отменить запрет продажи алкогольной продукции в День защиты детей, День молодежи и День знаний.

Существующие ограничения на запрет продажи алкогольной продукции, в даты символизирующие детство, школу, юность как раз являются мерами, направленными на сокращение потребления алкоголя (в том числе подростками)

питания (за исключением ресторанов), расположенных в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях.

Объекты, расположенные в отдельно стоящих зданиях могут быть отнесены к территории, прилегающей к МКД, границы которой устанавливают органы местного самоуправления.

В соответствии с федеральным законодательством ограничивать режим работы общепита субъект РФ не уполномочен.

	и мотивацией к ведению здорового образа жизни населением. Кроме этого, празднование Дня защиты детей, Дня молодежи и Дня знаний не должны ассоциироваться у населения с необходимостью употребления алкоголя. Вместе с этим, для граждан, употребляющих в меру качественный и проверенный алкоголь, ограничения на запрет продажи алкогольной продукции, которые составляют три дня в году, не являются поводом к приобретению контрафактной продукции. При этом данные ограничения не влияют на категорию граждан, употребляющих контрафактную продукцию по иной ценовой категории и вне торговых объектов на постоянной основе. Кроме этого, у граждан существует возможность заблаговременно подготовиться к празднованию мероприятий, в установленные даты, путем приобретения легального алкоголя в торговых объектах. Одновременно с этим, в течение 2023 года на территории Тосненского муниципального района Ленинградской области сотрудниками ОМВД России по Тосненскому району составлено 43 административных протокола за нарушения розничной торговли, связанной с продажей алкогольной продукции несовершеннолетним гражданам. По итогам 2020 года количество административных протоколов составляло 26 штук. Следовательно, количество привлечений сотрудников торговых объектов к административной ответственности увеличивается. Учитывая изложенное, по мнению администрации, действующие ограничения на реализацию алкогольной продукции в вышеуказанные дни необходимо сохранить, несмотря на то, что они затрагивают интересы юридических лиц, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.	
--	---	--

9	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ленинградской области (замечания, поступившие в ходе проведения круглого стола 18.04.2024)	Не понятен механизм определения достижения заявленных Законопроектом целей. Кроме того, не предусмотрены меры поддержки (в том числе финансовые) субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях. Предложение: дополнить перечень исключений, на которые не распространяется ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – в дни проведения массовых спортивных мероприятий (чемпионаты, олимпиады и т.п.).	Отклонено. Согласно части 4 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренная ст. 17 настоящего Федерального закона, не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и (или) реализацию подакцизных товаров (в т.ч. алкогольной продукции). Кроме того, органы внутренних дел считают целесообразным установить запрет розничной продажи алкогольной продукции на период проведения массовых спортивных мероприятий. Также субъекты РФ, в т.ч. Санкт-Петербург, установили запрет на розничную продажу алкогольной продукции в дни проведения рассматриваемых мероприятий.
10	Эксперты за цивилизованный рынок (письмо, поступившее по электронной почте 19.04.2024)	В целом считаем целесообразной разработку проекта закона, ограничивающего время продажи алкоголя при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах. Поддерживаем предложения разработчика по созданию особых условия для объектов общественного питания, расположенных на территориях, имеющих высокую туристическую привлекательность. Поддерживаем проектируемую норму по исключению из устанавливаемых ограничений времени продажи алкогольной продукции объекты общественного питания, имеющие лицензию на продажу алкоголя и соответствующие иным признакам цивилизованного общепита. Считаем избыточным проектируемый пункт 2-4 статьи 5 Закона «2-4. Не допускается розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в случае осуществления розничной продажи пива и пивных напитков, сидра,	Учтено.

		пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания по одному месту осуществления деятельности.». Так как данное требование уже установлено пунктом 5 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Обращаем внимание, что нарушения, допускаемые предпринимателями при розничной продаже алкогольной продукции, касаются не только обеспечения общественного порядка, но и качества алкогольной продукции, и полноты уплаты акцизов и иных налогов в бюджетную систему. Особенно данные проблемы характерны для канала продажи пива в розлив навынос. Существенная масса представителей данного вида деятельности не только нарушает законодательство Российской Федерации в части продажи алкоголя в ночное время под видом оказания услуг общественного питания. По данным депутата Государственной Думы РФ Д.Г. Гусева, более 80% неучтенной пивной продукции реализуется именно таким образом. Потери бюджетной системы вследствие неучтенной продажи пива и пивных напитков в розлив навынос в 2021 году составили только по акцизам 28,6 млрд руб. За три квартала 2022 года – 16 млрд руб. В феврале 2024 года ФНС сообщила, что в результате совместных с ФСБ действий были вскрыты две схемы ухода от уплаты налогов на рынке пива, сумма неуплаченных акцизов и НДС составляет десятки миллиардов рублей, а объем неучтенной продукции оценили приблизительно в 2,3 млрд литров. Такая ситуация связана с тем, что канал продажи пива в розлив сейчас наименее всего контролируется государством, именно поэтому там сосредоточено больше, чем в других каналах, серых игроков, которые уходят от уплаты акцизов, используя различные незаконные схемы, в том числе реализуют продукцию вне системы ЕГАИС. При розничной продаже пива путем розлива навынос у недобросовестного продавца присутствует возможность продавать дешевую продукцию по более высокой стоимости, не соблюдать сроки годности после вскрытия кеги, продавать неучтенное пиво несколько раз по одним и тем же документам и т.д., а производителям такого пива оставаться вне поля зрения контрольно-надзорных органов и уходить от уплаты акцизов. В целях создания правовой основы правового регулирования оборота пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, продаваемых в розлив навынос в стационарных торговых объектах необходимо внесение соответствующих изменений в федеральное законодательство.	
11	ООО «Пивоваренная компания «Балтика» (письмо, поступившее по электронной почте 19.04.2024)	Предложения по обсуждаемому проекту закона: 1. Одним из факторов формирования сферы «псевдообщепита» («наливаек») является избыточное ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции, установленное в Ленинградской области. Предлагаем продлить разрешенное время продажи алкоголя до 23 часов, то есть до нормы,	Учтено частично. Законопроект направлен на реализацию положений Федерального закона от 12.02.2024 № 6-ФЗ «О внесении изменений в

		установленной Федеральным законом № 171-ФЗ. Таким образом синхронизировать разрешенное время розничной продажи алкогольной продукции и предлагаемое время розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общепита, расположенных в многоквартирных домах. Распирение периода законной торговли алкоголем на 1 час кардинально не повлияет на общий уровень потребления, но может стать серьезным фактором для ограничения объемов незаконной реализации алкогольной продукции и стимулировать развитие легальной предпринимательской деятельности на рынке алкогольной продукции, увеличить количество рабочих мест в сфере торговли, повысить объем налоговых поступлений. 2. Поддерживаем исключения по ограничению времени продажи алкоголя для общепита, расположенного в туристических зонах, на центральных улицах. Развитие туристической отрасли невозможно без развитой сферы общественного питания. Такой подход отвечает интересам государства и общества, помогает формировать благоприятную городскую среду, повышает туристическую и инвестиционную привлекательность региона. 3. Важным условием, без которого не удастся решить проблему, поставленную разработчиком, является реализация системы контрольных (надзорных) мероприятий и обеспечение неукоснительного соблюдения действующего и проектируемого регулирования всеми участниками рынка. В противном случае нарушители продолжают работу вне правового поля. 4. Главной проблемой остается невозможность на практике качественно и однозначно отделить цивилизованную HoReCa и «наливайки». Единственный доступный механизм, по пути использованию которого пошел разработчик проекта, и который используется в законах других субъектов РФ – это привязка к лицензии на розничную продажу крепкого алкоголя. Представляется более целесообразным создать собственную учетную систему для объектов, реализующих пивоваренную продукцию – реестр розничных продавцов пивоваренной продукции. Данная идея озвучена руководителем Росалкогольтабакконтроля Игоря Алёшина на встрече с сенаторами в Совете Федерации РФ. Считаем, что это поможет избежать дополнительной финансовой нагрузки для малого бизнеса, но при этом создаст механизм контроля. 5. Считаем необходимым предусмотреть мониторинг для фиксации изменений после принятия новых норм регулирования (ОФВ), в том числе тех, которые уже были приняты для урегулирования рисков – реестр производителей и маркировка.	Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Изменение ранее установленного периода запрета продажи алкогольной продукции (в магазинах) предметом регулирования Законопроекта не является.
12	Александр Романенко (замечания, поступившие в ходе проведения круглого стола 18.04.2024)	Законопроект противоречит национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». По условиям, при которых организации общественного питания (кафе) вправе	Отклонено. Законопроект направлен на реализацию положений Федерального закона от 12.02.2024 №

		торговать алкоголем с 9 утра до 2 ночи: 1) По поводу лицензии. В первую очередь, бьет по общепитам (кафе), которые по тем или иным причинам, не хотят заниматься реализацией крепкой алкогольной продукции. Тем самым создается дискриминация. Поскольку организации, у которых нет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, смогут работать до 23 часов, то это приведет к сокращению выручки, закрытию объектов, увеличение количества безработных. 2) для установления соответствия общепита классификационным признакам и требованиям для кафе, установленным ГОСТ 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» потребуется проведение аудита; 3) в настоящее время термин официант отсутствует. Сегодня существуют новые веяния и во многих объектах уже работают только бармены. Также непонятно что такое форменная одежда. В связи с чем, необходимо расписать, что и как применять. 4) Технологические карты существуют. Но при этом общепиты, зачастую, используют блюда, не требующие готовки.	6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Во избежание негативного влияния вводимых ограничений на добросовестный бизнес, для кафе (предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга (или без досуга), с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары) установлены иные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции с 2 часов до 9 часов при соблюдении определенных условий. При установлении условий учтено мнение субъектов предпринимательской деятельности (реальное время работы большинства субъектов), а также требования ГОСТ (которые и в настоящее время должны соблюдаться) и рекомендации Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области. Кроме того, ограничения касаются времени продажи алкоголя, а не времени работы объекта общественного питания.
--	--	---	---



**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ОБ ОЦЕНКЕ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ
ПРОЕКТА АКТА**

Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области (далее – Уполномоченный орган) во исполнение областного закона № 5-оз от 16 февраля 2015 года «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ленинградской области и экспертизы нормативных правовых актов Ленинградской области» и в соответствии с пунктом 4.1 Порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ленинградской области, утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 13 апреля 2023 года № 253 (далее – Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект областного закона Ленинградской области «О внесении изменения в статью 5 областного закона «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» (далее – проект акта, областной закон), подготовленный депутатами Законодательного собрания Ленинградской области М.В. Коломывцевым, А.М. Гардашниковым, Д.В. Рытовым, А.А. Перминовым (далее – разработчики), вх. № 008-10193/2018-29 от 18 апреля 2024 года.

В соответствии с пунктом 1.10 Порядка проведения ОРВ регулирующим органом является комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области – департамент государственного лицензирования.

Проект акта направлен для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия повторно. С результатами проведенной оценки регулирующего воздействия можно ознакомиться на портале <https://regulation.lenreg.ru/projects#npa=12617>.

Проект акта доработан с учетом предложений и замечаний, поступивших в ходе проведенной оценки регулирующего воздействия, и размещен на повторное публичное обсуждение <https://regulation.lenreg.ru/projects#npa=12700>.

Проект акта отнесен к средней степени регулирующего воздействия в соответствии с Методикой проведения процедур оценки регулирующего

воздействия, утвержденной приказом комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области № 33 от 18 октября 2022 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена регулирующим органом на официальном портале: <http://regulation.lenreg.ru>. Также регулирующим органом были направлены уведомления о публичном обсуждении проекта акта Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ленинградской области, в Ленинградское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», в Совет регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» по Ленинградской области, в Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата», в Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ленинградской области», в государственное казенное учреждение Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства», в Санкт-Петербургскую Международную Бизнес-Ассоциацию, в комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, в Законодательное собрание Ленинградской области, хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции.

18 апреля 2024 года регулирующим органом проведен круглый стол в целях обсуждения проекта акта. Количество замечаний и предложений, поступивших в течение проведения публичного обсуждения проекта акта: 12, из них учтено - 3, учтено частично – 4, отклонено - 5. Информация представлена в Своде замечаний и предложений.

В настоящее время остро стоит вопрос о деятельности организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Целями предлагаемого правового регулирования являются сокращение доступности алкогольной продукции, а также обеспечение общественного порядка в вечернее время.

Согласно пункту 2 статьи 1, пункту 1 статьи 2 Федерального закона от 14.02.2024 № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» с 1 апреля 2024 года субъекты Российской Федерации вправе устанавливать:

- законом субъекта Российской Федерации требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;

- ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации.

Проектом акта предлагается на территории Ленинградской области:

1. Уточнить требование к изолированности объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания.

В настоящее время сложилась ситуация, при которой на момент выдачи лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на объекты, расположенные в смежных помещениях одного многоквартирного дома, требование к их изолированности соблюдается (магазин и объект общественного питания имеют отдельные входы для посетителей; доступ из магазина в объект общественного питания отсутствует).

Однако при последующих выездах в рамках профилактических или контрольных (надзорных) мероприятий выявляется, что указанное требование нарушено (вход в объект общественного питания осуществляется через торговый зал магазина; в стене, смежной с магазином и объектом общественного питания сделан проход (арка); вход для посетителей в объект общественного питания, заявленный при получении лицензии, закрыт).

К требованию изолированности вышеуказанных объектов добавлено требование к их обособленности.

2. Установить требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

3. Запретить розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 23 часов до 9 часов, за исключением случаев:

- кафе, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 9 часов утра до 2 часов ночи, при одновременном соблюдении следующих условий:

1) наличие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

2) соответствие классификационным признакам и требованиям для кафе, установленным ГОСТ 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»;

3) наличие не менее 20 посадочных мест в зале обслуживания посетителей;

4) полное обслуживание официантами посетителей;

5) наличие форменной одежды у официантов;

6) наличие технологических карт на продукцию общественного питания.

- рестораны;

- объекты общественного питания, расположенные в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, при осуществлении указанной деятельности на территориях, имеющих высокую туристическую привлекательность, определяемых и утверждаемых в порядке, установленном Правительством Ленинградской области;

- на период празднования Нового года с 23 часов 31 декабря до 4 часов 1 января (новогодняя ночь).

Оценка расходов (доходов) потенциальных адресатов правового регулирования.

На территории Ленинградской области осуществляют деятельность по розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания более 100 объектов, имеющих лицензию, и более 600 объектов, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

Группа участников отношений	Описание новых обязанностей (обязательных требований), ограничений, изменения содержания существующих обязанностей (обязательных требований), ограничений, отмена обязанностей (обязательных требований), ограничений*	Оценка расходов (доходов), иных выгод, в том числе нематериального характера, потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования (<i>расчет производится с учетом:</i> - <i>периодичности выполнения требований;</i> - <i>затрат, в том числе рабочего времени, на исполнение</i>
-----------------------------	--	--

		<i>требований)</i>
Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи) при оказании услуг общественного питания	Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.	Потребуются расходы на настройку контрольно-кассовой техники – около 3 тыс. руб. на 1 ККТ
Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи при оказании услуг общественного питания	Соблюдение требований к типу объектов общественного питания (ресторан, кафе, бар, буфет), осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи при оказании услуг общественного питания	Потребуются расходы на приведение в соответствие объекта общественного питания классификационным признакам и требованиям, установленным для выбранного типа объекта общественного питания (например, установка вешалок в зале или вестибюле, оборудование посадочных мест, туалетных комнат и т.п.)

Оценка расходов областного бюджета Ленинградской области.

Введение предлагаемого правового регулирования повлечет за собой увеличение более чем на 30% контрольных (надзорных) мероприятий, связанных с работой объектов общественного питания. А также увеличение количества обращений граждан, связанных с продажей алкогольной продукции в запрещенное время (примерно на 20%).

Дополнительные расходы на проведение контрольных (надзорных) мероприятий, информирования организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания составят более 100 тыс. руб. (включая расходы на материально-техническое и транспортное обеспечение).

Сравнение возможных вариантов решения проблемы.

	Вариант 1	Вариант 2
Содержание варианта решения проблемы	Принять Проект	Отклонить Проект

Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	Более 700 объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуарэ и медовухи) при оказании услуг общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях	
Оценка расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Потребуются расходы на настройку контрольно-кассовой техники – около 3 тыс. руб. на 1 ККТ. Потребуются расходы на приведение в соответствие объекта общественного питания, осуществляющего розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуарэ и медовухи классификационным признакам и требованиям, установленным для выбранного типа объекта общественного питания.	Расходы и доходы не предусматриваются
Оценка расходов (доходов) областного бюджета Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Дополнительные расходы на проведение контрольных (надзорных) мероприятий по проверке соблюдения введенных ограничений. Расходы на материально-техническое и транспортное обеспечение составят более 100 тыс. руб.	Расходы и доходы не предусматриваются
Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Может быть достигнута	Не может быть достигнута
Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски недостаточности механизмов реализации предлагаемого правового регулирования для решения проблемы	Социальные риски

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиками, регулирующим органом, Уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

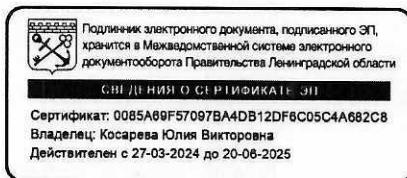
1. выявлено отсутствие положений, вводящих избыточные обязательные требования, обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению;

2. выявлено отсутствие положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и областного бюджета Ленинградской области;

3. решение проблемы предлагаемого правового регулирования, указанной в пояснительной записке к проекту акта, предложенным способом правового регулирования обоснованно;

4. предлагаемое правовое регулирование соответствует принципам, установленным Федеральным законом от 31 июля 2020 года N 247-ФЗ "Об обязательных требованиях в Российской Федерации".

Заместитель
председателя комитета



Ю.В. Косарева

Конинина Е.В. (539-43-65, 2885, ev_koninina@lenreg.ru)