

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 23.10.2023 № 129
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

" 23 " октября 2023 г.

76. О проекте федерального закона № 445923-8 "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и в статьи 12 и 18 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" (в части организации деятельности маркетплейсов) - вносят депутаты Государственной Думы С.М.Миронов, М.Г.Делягин, Д.Г.Гусев, И.А.Филатова, С.А.Наумов, Я.В.Лантратова, А.Ю.Спиридонов, В.К.Гартунг, А.Ю.Кириянов, С.В.Алтухов, А.В.Ситников

Принято решение:

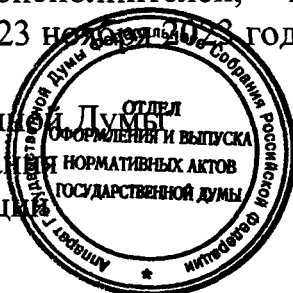
1. Назначить Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле ответственным по законопроекту, Комитет Государственной Думы по защите конкуренции, Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи – соисполнителями.

2. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии (январь) 2024 года в части программы законопроектной работы комитета.

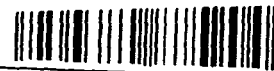
3. Направить законопроект и материалы к нему в комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации и высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также в Правовое управление Аппарата Государственной Думы для подготовки заключения.

4. Установить срок представления в Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле отзывов, предложений и замечаний, а также заключений комитетов-соисполнителей, Правового управления Аппарата Государственной Думы до 23 ноября 2023 года.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин



Государственная Дума ФС РФ

Дата 25.09.2023 12:37

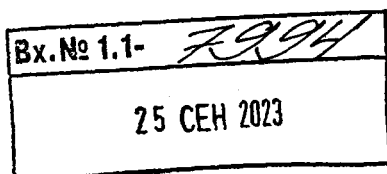
№445923-8; 1.1

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

25 сентября 2023 г.

№ _____



Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации направляем проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в статьи 12 и 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», вносимый в Государственную Думу в порядке реализации права законодательной инициативы.

Приложения:

проект федерального закона на 9 л.;

пояснительная записка к проекту федерального закона на 3 л.;

перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием федерального закона на 1 л.;

финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 л.;

копии текста законопроекта и сопроводительных документов на магнитном носителе.

С. М. Лихачев

М. Г. Дедюхин

Д. С. Гусев

И. А. Филиппова

С. А. Наумов

Л. В. Лаптев

А. Ю. Спиридонов

В. К. Гартуки

А. Ю. Киреев

С. В. Азучков

А. В. Ситников

Вносится депутатами
Государственной Думы
С.М. Мироновым
М.Г. Делягиным
Д.Г. Гусевым
И.А. Филатовой
С.А. Наумовым
Я.В. Лантратовой
А.Ю. Спиридоновым
В.К. Гартунгом
А.Ю. Кирьяновым
С.В. Алтуховым
А.В. Ситниковым

Проект № 445923-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах
государственного регулирования торговой деятельности в Российской
Федерации» и в статьи 12 и 18 Закона Российской Федерации
«О защите прав потребителей»**

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ
«Об основах государственного регулирования торговой деятельности
в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской
Федерации, 2010, № 1, ст. 2; № 52 (ч. 1), ст. 6984; 2011, № 48, ст. 6728;

2012, № 53, ст. 7643; 2013, № 52 (ч.1), ст. 7011; 2015, № 1 (ч. 1), ст. 38, ст. 46; 2016, № 27, ст. 4197, 4206; 2018, № 1, ст. 71; № 31, ст. 4861; № 49, ст. 7518; № 53, ст. 8414; 2021, № 1, ст. 39; № 24, ст. 4188; № 27, ст. 5182; 2022, № 8, ст. 1035; № 14, № 24, ст. 3914; ст. 2199; № 29, ст. 5308, ст. 5319; № 52, ст. 9349; 2023, № 6, ст. 920) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить пунктами 21-26 следующего содержания:

«21) агрегатор информации о товарах (услугах) (далее - маркетплейс) – программа для электронных вычислительных машин и (или) сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», позволяющие потребителю одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара дистанционным способом (договора возмездного оказания услуг дистанционным способом), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи дистанционным способом (договор возмездного оказания услуг дистанционным способом), а также произвести предварительную оплату указанного товара (услуги) путем наличных расчетов либо перевода денежных средств владельцу маркетплейса в рамках применяемых форм безналичных расчетов в соответствии с пунктом 3 статьи 16.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» и Федеральным законом Российской Федерации от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ «О национальной платежной системе»;

22) владелец маркетплейса – организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя о заключении договора купли-продажи товара дистанционным способом (договора возмездного оказания услуг дистанционным способом), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи дистанционным способом (договор возмездного оказания услуг дистанционным способом), а также произвести предварительную оплату указанного товара (услуги) путем наличных расчетов либо перевода денежных средств владельцу маркетплейса в рамках применяемых форм безналичных расчетов в соответствии с пунктом 3 статьи 16.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» и Федеральным законом Российской Федерации от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ «О национальной платежной системе»;

23) продавец товаров на маркетплейсах – реализующие товары потребителям по договору купли-продажи дистанционным способом на маркетплейсах организация, независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель, либо физическое лицо,

осуществляющее профессиональную деятельность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;

24) пункт выдачи заказов маркетплейсов (далее - ПВЗ) – помещение или часть помещения, находящееся у организации независимо от организационно-правовой формы либо индивидуального предпринимателя в собственности, аренде или во владении (на ином законном основании), в котором такая организация (индивидуальный предприниматель) осуществляет приемку, хранение, выдачу товаров покупателям продавцом на маркетплейсах товаров, получение от покупателей возвратов товаров, реализуемых через маркетплейс с последующим возвратом уплаченной за товар суммы макретплейсом и оказывает иные услуги (исполняет иные поручения) маркетплейса, продавцов товаров и покупателей;

25) владелец пункта выдачи заказов маркетплейсов (далее - владелец ПВЗ) – организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, осуществляющие на основании договора с владельцем маркетплейса деятельность по приемке, хранению, выдаче товаров покупателям, а также получение от покупателей возвратов товаров с последующим возвратом уплаченной за товар суммы макретплейсом и оказанию иных услуг (исполнению поручений) маркетплейсу, продавцам товаров и покупателям;

маркетплейсом и оказанию иных услуг (исполнению поручений) маркетплейсу, продавцам товаров и покупателям;

26) личный кабинет (продавца товара на маркетплейсе, владельца ПВЗ) – информационный ресурс, который размещен на официальном сайте владельца маркетплейса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и который используется для реализации продавцом товаров, владельцем ПВЗ своих прав и обязанностей, установленных договором и законодательством Российской Федерации.»;

2) дополнить статьей 11.1 следующего содержания:

«Статья 11.1. Особенности функционирования (взаимоотношения) владельцев маркетплейсов, продавцов товаров на маркетплейсе и владельцев ПВЗ

1. Права и обязанности владельца маркетплейса, продавца товаров на маркетплейсе и владельца ПВЗ определяются гражданским законодательством, настоящим федеральным законом, иными федеральными законами, правилами взаимодействия владельцев маркетплейсов, продавцов товаров и владельцев ПВЗ утвержденными Правительством Российской Федерации и заключенными между сторонами договорами.

2. Владелец маркетплейса обязуется предоставлять сведения об условиях договоров, заключаемых между владельцем маркетплейса и владельцем ПВЗ и между владельцем маркетплейса и продавцом товаров на маркетплейсе (далее – договоры и стороны) путем размещения

соответствующей информации на сайте маркетплейса в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

3. Условия договоров могут пересматриваться по соглашению сторон в сроки, предусмотренные договором, но не чаще одного раза в год. Не менее чем за 30 календарных дней стороны обязуются уведомлять о намерении изменить условия договоров и (или) заключить новый договор.

4. Владелец маркетплейса осуществляет списание денежных средств со счетов продавцов товаров на маркетплейсе и (или) владельцев ПВЗ на основании поименованных в договоре штрафных санкций и (или) иных удержаний, предусмотренных законом или договором, при условии наличия письменного распоряжения продавца товаров на маркетплейсе и (или) владельца ПВЗ о допустимости списания денежных средств.

Владелец маркетплейса обязан предварительно направить в адрес продавца товара и (или) владельца ПВЗ мотивированное письменное уведомление о принятии решения о наложении штрафных санкций и (или) иных удержаний.

5. Владелец маркетплейса не вправе ограничивать доступ к личному кабинету продавца товара на маркетплейсе и (или) владельца ПВЗ, за исключением случаев неправомерного доступа третьих лиц к личному кабинету продавца товара и (или) владельца ПВЗ.

Стороны могут предусмотреть в договоре порядок, условия и сроки предоставления, получения и реагирования на информацию о неправомерном доступе третьих лиц к личному кабинету продавца товара на маркетплейсе и (или) владельца ПВЗ.

Продавец товара на маркетплейсе и (или) владелец ПВЗ вправе направить в адрес владельца маркетплейса письменное требование о блокировке его личного кабинета в порядке, предусмотренном заключенным договором.

Внесение изменений и (или) дополнений в информацию, содержащейся в личных кабинетах, вправе осуществлять исключительно продавец товара на маркетплейсе и (или) владелец ПВЗ.

6. Владелец маркетплейса осуществляет взаиморасчеты по обязательствам с продавцами товаров на маркетплейсе и владельцами ПВЗ с соблюдением порядка и формы, предусмотренных договорами, а также обеспечивают предоставление акта сверки взаиморасчетов и информацию о товарных остатках и иной значимой информации о взаимных правах и обязанностях сторон по письменному требованию продавца товара и (или) владельца ПВЗ в бумажном и (или) электронном виде в течение 3 рабочих дней с момента предоставления требования.

7. Владелец маркетплейса с совокупной выручкой от осуществления деятельности за последний календарный год более 150 млрд руб. вправе осуществлять розничную продажу конкретного товара на собственном маркетплейсе в случае, если на данном маркетплейсе

отсутствуют предложения о заключении договора купли-продажи такого товара.

8. Правительство Российской Федерации вправе издавать правила, обязательные при взаимодействии владельцев маркетплейсов , продавцов товаров на маркетплейсе и владельцев ПВЗ.

Статья 2

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2002, № 1, ст. 2; 2004, № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377; № 52, ст. 5275; 2006, № 31, ст. 3439; № 43, ст. 4412; № 48, ст. 4943; 2007, № 44, ст. 5282; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, № 23, ст. 2776; № 48, ст. 5711; 2011, № 27, ст. 3873; № 30, ст. 4590; 2012, № 26, ст. 3446; № 31, ст. 4322; 2013, № 27, ст. 3477; № 51, ст. 6683; 2014, № 19, ст. 2317; 2015, № 29, ст. 4359; 2016, № 27, ст. 4198; 2017, № 18, ст. 2665; 2018, № 17, ст. 2430; № 24, ст. 3400; № 31, ст. 4839; 2019, № 12, ст. 1228; № 29, ст. 3858) следующие изменения:

- 1) в статье 12 исключить абзацы второй и третий пункта 2.1;
- 2) пункт 2 статьи 18 изложить в следующей редакции:

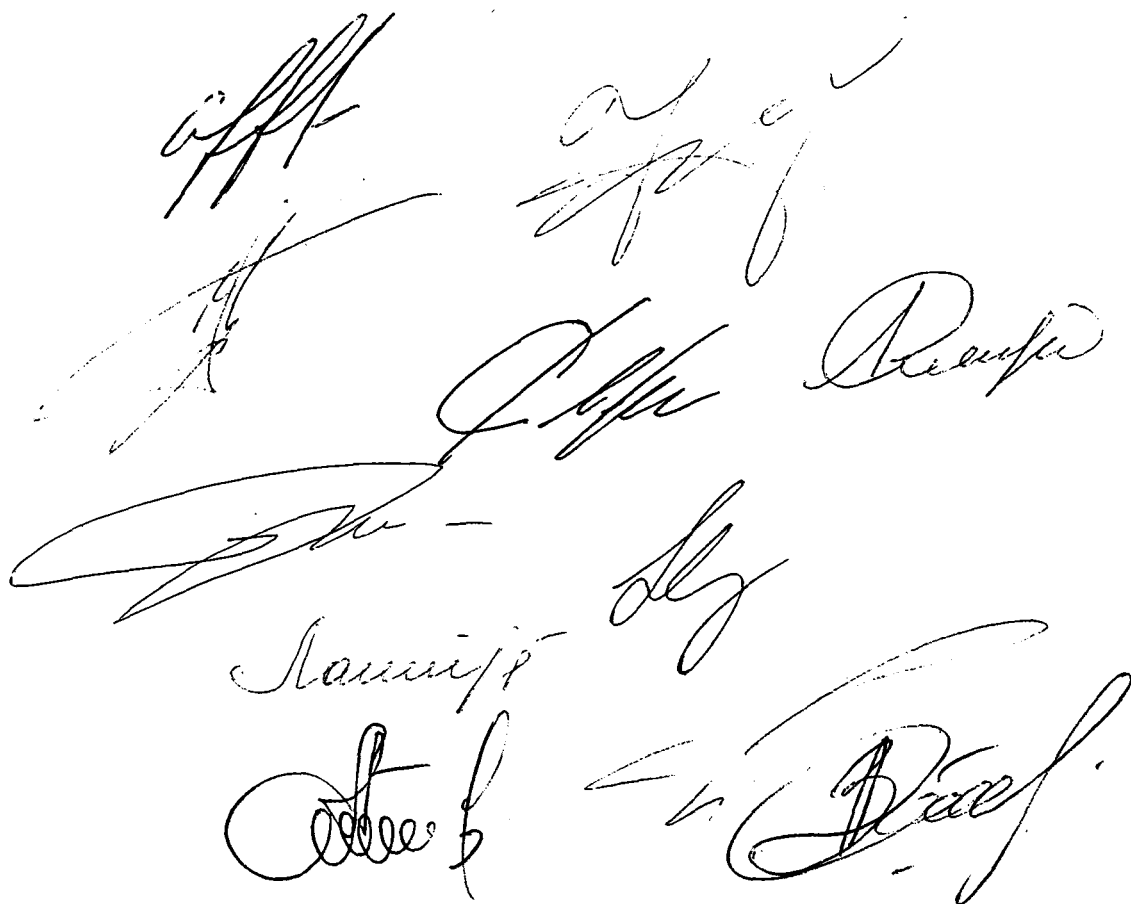
«2. Требования, указанные в пункте 1 настоящей статьи, предъявляются потребителем продавцу либо уполномоченной организации

или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, либо владельцу агрегатора.».

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 апреля 2024 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

The image shows several handwritten signatures in black ink. At the top left is a signature that appears to be 'Путин'. To its right is another signature. Below these are several more signatures, including one that clearly reads 'Владимир Путин' (Vladimir Putin) in the middle right. Other signatures are more stylized and difficult to decipher, but they appear to be official signatures of government officials.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в статьи 12 и 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в статьи 12 и 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» (далее - законопроект) разработан в целях установления необходимого законодательного регулирования дистанционной торговли товарами с использованием цифровых платформ (маркетплейсов).

Серия происходящих в 2022 – 2023 годах событий, связанных с действиями владельцев платформ в отношении их партнеров, сотрудников и потребителей, которые активно освещались в СМИ и разрешались при участии депутатов Государственной Думы, показали несовершенство действующей системы регулирования отрасли электронной коммерции.

Центральное место цифровых платформ (маркетплейсов) занимает заключение и (или) помощь в заключении договора купли-продажи между продавцом и потребителем. Правоотношения, возникающие между сторонами договора купли-продажи товара, регламентированы Законом «О защите прав потребителей» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (далее – ЗЗПП) и Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 г. № 2463 (далее – Правила продажи товаров).

Однако в практике отечественных маркетплейсов реализуется принцип не только информационного посредничества, но и фактического комиссионирования (агентирования), а как следствие – и несение ответственности за достоверность размещенной на агрегаторе информации о товаре. Однако ни действующие нормы отечественного законодательства, ни внутренние правила маркетплейсов не обязывают платформы электронной коммерции гарантировать достоверность представленных сведений о товаре, а также не предоставляют потребителю возможность выбора адресата предъявляемых претензий в случаях, если в силу недостоверной информации о товаре его потребительские права были нарушены.

Настоящий законопроект восполняет данный пробел и вводит дополнительные гарантии защиты потребительских прав.

В рамках мониторинга, проведенного Минпромторгом России и опубликованного в апреле 2021 г., было выделено сразу несколько основных проблемных вопросов во взаимоотношениях между онлайн-платформами и продавцами (исполнителями). Среди них:

- возможность внесения изменений в договоры со стороны онлайн-платформ в одностороннем порядке;

- размер комиссии может быть изменен в одностороннем порядке, и т.д.

Сюда же относятся порядок выставления штрафов, выставляемых маркетплейсами, что в свою очередь привело к обширной судебной практике (свыше 2000 дел в отношении рассматривается арбитражными судами Москвы и Московской области).

Часть проблем напрямую вытекает из соглашений между онлайн-платформами и бизнес-пользователями. Как и в случае с традиционной торговлей у онлайн-платформ имеется большая рыночная сила, которую они могут применять для установления несправедливых условий по отношению к бизнес-пользователям.

Правоприменительная практика обязывает стороны исходить из недопущения злоупотреблений правом сильной стороны. Однако, положений законодательства, императивно устанавливающих такие нормы с точки зрения способов их применимости к специфической отрасли дистанционной торговли на текущий момент не принято. Между тем, потенциальные злоупотребления отсутствием регулирования так или иначе затрагивают не менее 150 тыс. субъектов МСП, а также влияют более чем 3 млн граждан, задействованных в сфере электронной коммерции.

Предлагаемый законопроект вводит определения цифровых платформ (маркетплейсов), и участников отношений с ними – поставщиков и владельцев пунктов выдачи заказов (ПВЗ).

Устанавливаются особенности изменения и прекращения договора с учетом специфики электронной коммерции (условия договоров могут пересматриваться по соглашению сторон в сроки, предусмотренные договором, но не чаще одного раза

в год; не менее чем за 30 календарных дней стороны обязуются уведомлять о намерении изменить условия договоров и (или) заключить новый договор).

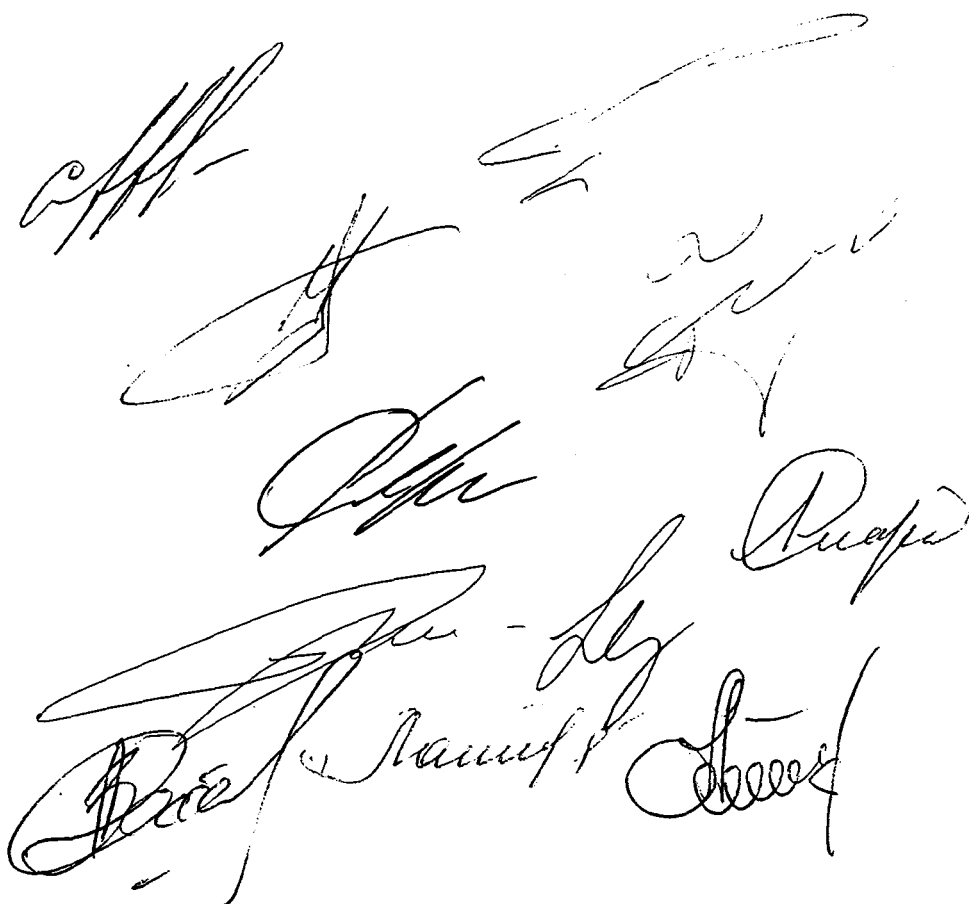
Вводится порядок применения договорных неустоек (штрафов маркетплейсов) в отношении контрагентов – обязательное направление в адрес продавца товара и (или) владельца ПВЗ мотивированного письменного уведомления о принятии решения о наложении штрафных санкций и (или) иных удержаний. Также устанавливается запрет на одностороннее ограничение доступа к личному кабинету продавца товара и (или) владельца ПВЗ.

Устанавливается запрет на продажу собственных товаров маркетплейсов с оборотом более 150 млрд. рублей., если аналогичные товары уже представлены на маркетплейсе.

Законопроект не оказывает влияние на достижение целей государственных программ Российской Федерации.

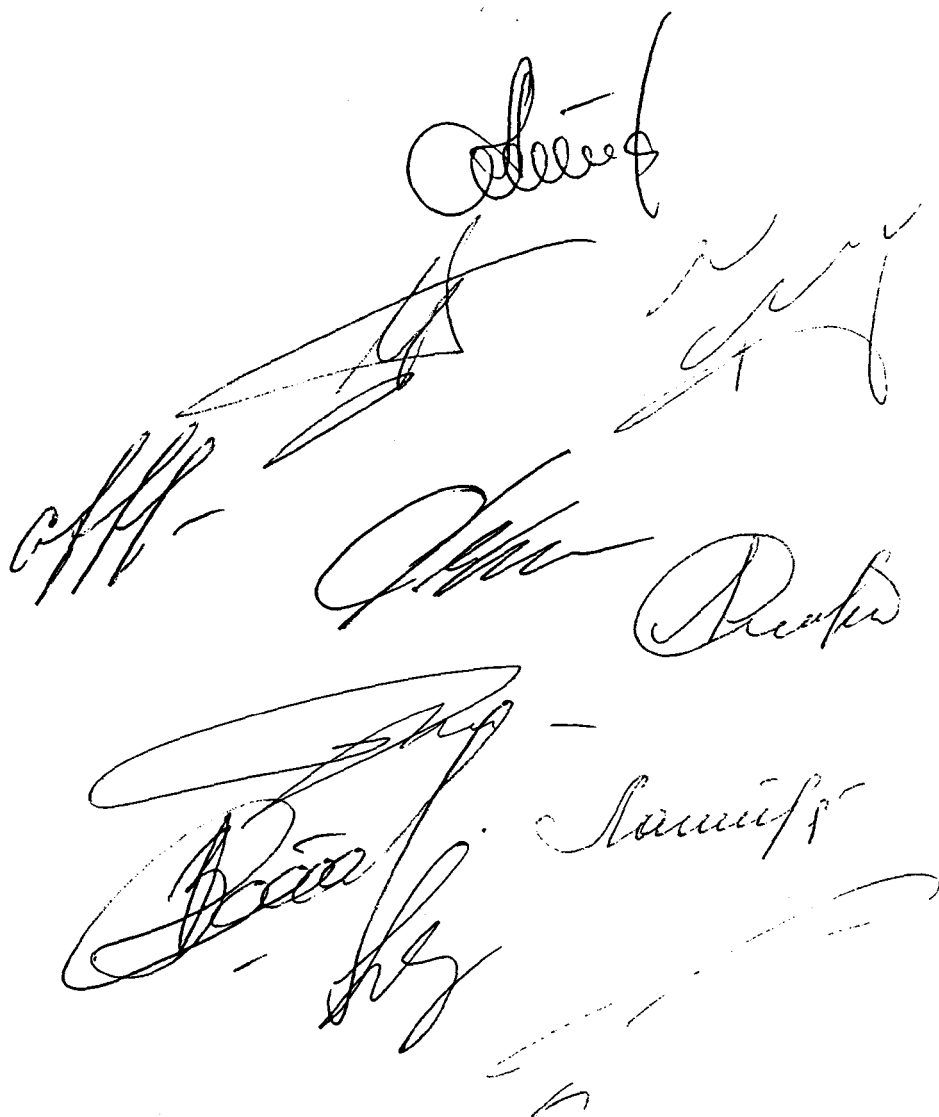
Законопроект не противоречит положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Реализация положений законопроекта не потребует выделения дополнительных средств из федерального бюджета.

A collection of approximately ten handwritten signatures in black ink, arranged in a loose cluster. The signatures vary in style, with some being highly stylized and others more legible. They appear to be official signatures of government or corporate representatives.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах
государственного регулирования торговой деятельности в Российской
Федерации» и в статьи 12 и 18 Закона Российской Федерации «О защите прав
потребителей»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в статьи 12 и 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует дополнительных расходов федерального бюджета.

A collection of handwritten signatures and initials in black ink, arranged in a cluster. The signatures are stylized and vary in length and complexity. Some appear to be full names, while others are initials or abbreviations. The ink is dark and the background is white.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства и иных нормативных правовых актов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в статьи 12 и 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в статьи 12 и 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных нормативных правовых актов.



A collection of handwritten signatures in black ink, arranged in a loose cluster. The signatures vary in style, with some being highly stylized and others more legible. One signature on the right side appears to contain the word "Васильев".