

от 22 февраля 2022 года № 110

**О проведении в средствах массовой информации
творческого конкурса "Эффективное сотрудничество"**

В целях поощрения творческой активности редакций средств массовой информации (главных редакторов), опубликовавших, выпустивших в теле- или радиоэфир информационные материалы о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, Законодательное собрание Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Провести в 2021-2022 годах среди средств массовой информации, распространяющих свою продукцию исключительно на территории Ленинградской области, творческий конкурс "Эффективное сотрудничество".

2. Утвердить Положение о творческом конкурсе "Эффективное сотрудничество" (прилагается).

3. Выделить на премирование победителей указанного конкурса 250 000 рублей за счет средств бюджетной сметы Законодательного собрания Ленинградской области на 2022 год.

4. Опубликовать Положение о творческом конкурсе "Эффективное сотрудничество" на официальном сайте Законодательного собрания Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

5. Отделу информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания Ленинградской области обеспечить организацию и проведение указанного конкурса.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на постоянную комиссию по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области.

7. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного собрания

С. Бебенин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Законодательного собрания
Ленинградской области
от 22 февраля 2022 года № 110
(приложение)

ПОЛОЖЕНИЕ

о творческом конкурсе "Эффективное сотрудничество"

1. Общие положения

1.1. Творческий конкурс "Эффективное сотрудничество" (далее – конкурс) проводится в 2021-2022 годах Законодательным собранием Ленинградской области (далее – Законодательное собрание) среди средств массовой информации, распространяющих свою продукцию исключительно на территории Ленинградской области.

1.2. При определении кандидатов для участия в конкурсе учитывается наличие информационных сообщений, аудио-, видеоматериалов о деятельности Законодательного собрания, опубликованных в печатных средствах массовой информации, электронных средствах массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", прозвучавших в радиоэфире, продемонстрированных в телеэфире, в том числе опубликованных, прозвучавших и продемонстрированных материалов отдела информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания (далее – отдел).

1.3. Премияльный фонд конкурса устанавливается в размере 250 000 рублей.

1.4. Конкурс проводится по четырем номинациям:

"Наибольшее количество информационных материалов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, опубликованных в периодическом печатном средстве массовой информации" – три премии (первая – 25 000 рублей, вторая – 20 000 рублей, третья – 15 000 рублей);

"Наибольшее количество радиосюжетов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, вышедших в эфире радиостанции" – три премии (первая – 25 000 рублей, вторая – 20 000 рублей, третья – 15 000 рублей);

"Наибольшее количество телесюжетов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, вышедших в эфире телекомпании" – три премии (первая – 30 000 рублей, вторая – 25 000 рублей, третья – 20 000 рублей);

"Наибольшее количество материалов, опубликованных в электронном средстве массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети

"Интернет" – три премии (первая – 25 000 рублей, вторая – 20 000 рублей, 10 000 рублей).

1.4. Организационно-техническое обеспечение конкурса осуществляется отделом. Координатором конкурса является начальник отдела.

2. Порядок участия в конкурсе

2.1. При определении кандидатов для участия в конкурсе учитывается количество и объективность печатных информационных материалов, интернет-публикаций, радиопередач и телесюжетов, опубликованных или вышедших в эфир в период с 31 мая 2021 года по 31 мая 2022 года.

2.2. Отдел составляет рейтинг кандидатов для участия в конкурсе из числа периодических печатных изданий, электронных средств массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", радиостанций и телекомпаний, опубликовавших и выпустивших в эфир за указанный период информационные материалы о деятельности Законодательного собрания, в том числе материалы отдела, и направляет соответствующую информацию в постоянную комиссию по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания (далее – постоянная комиссия) до 15 июня 2022 года включительно.

2.3. Перечень информационных материалов о публикациях в электронных средствах массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (по форме согласно приложению 1 к настоящему положению), информация о прозвучавших в эфире радиоматериалах и вышедших в эфир телесюжетах за отчетный период в виде эфирных справок (по форме согласно приложению 2 к настоящему положению) направляются кандидатами по адресу: 191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., д. 67, Законодательное собрание Ленинградской области, отдел информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания Ленинградской области либо по электронной почте: pressa@lenoblzaks.ru до 17.00 часов 3 июня 2022 года.

Информационные материалы и эфирные справки, представленные на конкурс позже установленного срока, не рассматриваются.

Ответственность за соблюдение законодательства об авторских правах в отношении материалов, участвующих в конкурсе, несет участник, приславший их на конкурс.

3. Порядок подведения итогов конкурса

3.1. Постоянная комиссия может принять решение не присуждать одну или несколько премий в случае, если не найдется достойного претендента. Высвободившиеся денежные средства премиального фонда в результате неприсуждения одной или нескольких премий постоянная комиссия вправе распределить среди победителей конкурса и иных, учрежденных постоянной

комиссией номинаций (специальные номинации). В таком случае размер присуждаемых денежных премий определяется постоянной комиссией самостоятельно.

3.2. Постоянная комиссия подводит итоги конкурса до 30 июня 2022 года включительно.

3.3. Награждение победителей конкурса в лице руководителей средств массовой информации (главных редакторов) производится в июле 2022 года.

3.4. Победителям конкурса вручаются дипломы победителей конкурса, дипломы специальных номинантов, денежные премии.

3.5. Формы дипломов победителей конкурса, а также специальных номинантов разрабатываются отделом и утверждаются постоянной комиссией.

3.6 Итоги конкурса и размеры денежных премий утверждаются решением постоянной комиссии.

3.7. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте Законодательного собрания www.lenoblzaks.ru.

Приложение 1
к Положению о творческом
конкурсе "Эффективное
сотрудничество", утвержденному
постановлением Законодательного
собрания Ленинградской области
от 22 февраля 2022 года № 110

Форма

**Перечень информационных материалов о деятельности
Законодательного собрания Ленинградской области,
опубликованных в электронном средстве массовой информации
в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
с 31 мая 2021 года по 31 мая 2022 года**

Наименование интернет-издания			
№ п/п	Название публикации, Ф.И.О. упоминаемых депутатов	Дата публикации	Интернет-ссылка на материал

Руководитель

(Ф.И.О.)

(подпись)

(дата)

Место
печати

Приложение 2
к Положению о творческом
конкурсе "Эффективное
сотрудничество", утвержденному
постановлением Законодательного
собрания Ленинградской области
от 22 февраля 2022 года № 110

Форма

Эфирная справка

В эфире радиоканала (телеканала) " _____ "
(название)

в период с 31 мая 2021 года по 31 мая 2022 года были размещены следующие
информационные сообщения, аудиоматериалы (видеоматериалы) о деятельности
Законодательного собрания Ленинградской области:

№ п/п	Дата выхода материала	Время выхода материала	Название информационного сообщения	Количество трансляций

Руководитель

(Ф.И.О.)

(подпись)

(дата)

Место
печати