

от 26 октября 2022 года № 522

**О законодательной инициативе Законодательного собрания
Ленинградской области по внесению в Государственную Думу
Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального
закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации
об административных правонарушениях в части усиления ответственности
за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи"**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации
Законодательное собрание Ленинградской области п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи".

2. Направить указанный проект федерального закона в Правительство Российской Федерации для получения заключения.

3. Уполномочить депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.В. Яхнюка представлять проект федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи" при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

4. Обратиться к депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от Ленинградской области с просьбой поддержать указанный проект федерального закона при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

5. Направить настоящее постановление в законодательные органы субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать указанную законодательную инициативу.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Законодательного собрания Ленинградской области Т.В. Тюрину.

7. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного собрания

С. Бебенин

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи

Статья 1

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2004, № 34, ст. 3533; 2007, № 26, ст. 3089; 2011, № 47, ст. 6601, 6602; № 50, ст. 7351; 2012, № 31, ст. 4329; № 47, ст. 6405; 2013, № 26, ст. 3207; № 48, ст. 6163; 2015, № 13, ст. 1804; № 27, ст. 3972; № 48, ст. 6716; 2016, № 7, ст. 918; № 26, ст. 3881; 2017, № 47, ст. 6851; 2018, № 15, ст. 2035) следующие изменения:

1) в статье 14.3:

а) абзац второй части 1 изложить в следующей редакции:

"влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двадцати тысяч до восьмидесяти тысяч рублей; на должностных лиц — от восьмидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей; на юридических лиц — от пятисот тысяч до трех миллионов рублей.";

б) абзац второй части 6 изложить в следующей редакции:

"влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от сорока тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц — от шестисот тысяч до одного миллиона шестисот тысяч рублей.";

2) статью 15.26¹ дополнить частью 7 следующего содержания:

"7. Распространение микрофинансовой организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением микрозайма, пользованием им и погашением микрозайма, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость микрозайма для заемщика и влияющих на нее, —

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от сорока тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц – от шестисот тысяч до одного миллиона шестисот тысяч рублей."

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона "О внесении изменений в Кодекс
Российской Федерации об административных правонарушениях
в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую
по сетям электросвязи"

Проект федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи" (далее – законопроект) разработан в целях ужесточения методов борьбы со спамом рекламных телефонных звонков.

Телефоны стали неотъемлемой частью жизни практически каждого жителя Российской Федерации ввиду технологического прогресса и цифровизации общества.

К сожалению, развитие сотовой связи также дало больше возможностей людям, занимающимся противоправной деятельностью, в которую входит спам.

Некоторые компании и предприниматели занимаются обзвоном граждан, пытаясь привлечь новых клиентов выгодными предложениями. Причем звонки с одним и тем же предложением могут поступать гражданам регулярно, если рекламное предложение записано заранее, а звонки осуществляет автоматический номеронабиратель.

Практика спам-звонков также распространена среди кредитных и микрофинансовых организаций, предлагающих взять кредит или микрозайм на выгодных условиях. На практике же часто "выгодные условия" оказываются уловкой в целях наживы, потому что условия кредита или микрозайма оговариваются не полностью, а частично.

Спам-звонки затрагивают и сферу обслуживания. У банков существует практика распространения навязчивой рекламы для действующих клиентов по мобильной связи. Клиент сам соглашается на получение рекламных оповещений путем подписания договоров и соглашений с банком, имея возможность в дальнейшем от этих оповещений отказаться, но отказ от поступающих от банка рекламных оповещений, предварительно или после заключения договора об оказании услуг, не гарантирует прекращение рекламного спама.

Рекламой услуг того или иного банка могут заниматься сторонние организации (третьи лица), и при этом сам банк остается к таким звонкам непричастен. Помимо этого регулярно происходят случаи утечки или нелегальной продажи персональных данных клиентов, в которые входят и телефонные номера.

Практика спам-звонков создает благоприятные условия для телефонных мошенников, в особенности тех, кто путем голосовой записи разговора с жертвой использует обрывки фраз для незаконного обогащения, получая доступ к банковским счетам или оформляя на жертву кредитные договоры.

Законопроектом предлагается ужесточить меры ответственности, предусмотренные частью 1 и частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде штрафа, а также дополнить статью 15.26¹ частью 7, устанавливающей административную ответственность в виде штрафа для микрофинансовых организаций.

Приложение
к проекту федерального закона
"О внесении изменений
в Кодекс Российской Федерации
об административных правонарушениях
в части усиления ответственности
за рекламу, распространяемую
по сетям электросвязи"

ПЕРЕЧЕНЬ
законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных
конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных
правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих
признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию
в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в Кодекс
Российской Федерации об административных правонарушениях
в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую
по сетям электросвязи"

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин

Приложение
к проекту федерального закона
"О внесении изменений
в Кодекс Российской Федерации
об административных правонарушениях
в части усиления ответственности
за рекламу, распространяемую
по сетям электросвязи"

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона "О внесении изменений в Кодекс
Российской Федерации об административных правонарушениях
в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую
по сетям электросвязи"

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи" не потребует дополнительных финансовых затрат из федерального бюджета.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин