

Председателю
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. М. Бебенину
Законодательное собрание
Ленинградской области
Канцелярия

10 MAR 2023

№ 1353-1/23-22-0

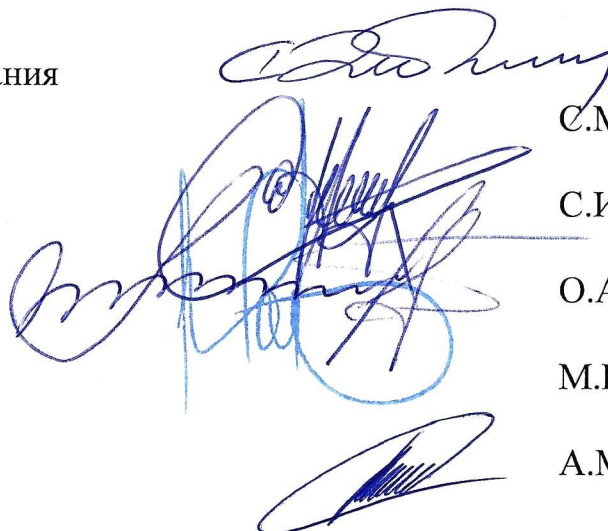
Уважаемый Сергей Михайлович!

В соответствии со статьями 40 и 70-1 31 Регламента Законодательного собрания Ленинградской области вносим на рассмотрение Законодательного собрания Ленинградской области проект федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации».

Приложения:

1. Проект федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» на 2 л. в 1 экз.;
2. Пояснительная записка к проекту федерального закона на 3 л. в 1 экз.;
3. Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 л. в 1 экз.;
4. Перечень законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» на 1 л. в 1 экз.

Депутаты
Законодательного собрания



С.М. Бебенин

С.И. Алиев

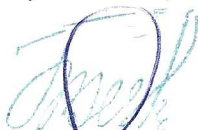
О.А. Петров

М.В. Коломыцев

А.М. Гардашников



Л.А. Тептина



Т.В. Бездетко



А.В. Русских



О.В. Белов



А.Я. Лебедев



И.Н. Рихтиков

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации

Статья 1

Внести в Уголовный кодекс Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 25, ст. 2954; 1998, № 26, ст. 3012; 1999, N 12, ст. 1407; N 28, ст. 3490; 2001, N 11, ст. 1002; 2003, N 50, ст. 4848; 2004, N 30, ст. 3091, 3092; 2006, N 2, ст. 176; N 31, ст. 3452; 2007, N 21, ст. 2456; N 31, ст. 4008; N 45, ст. 5429; 2008, N 52, ст. 6235; 2009, N 31, ст. 3921; N 45, ст. 5263; N 52, ст. 6453; 2010, N 19, ст. 2289; N 21, ст. 2525; N 30, ст. 3986; N 49, ст. 6412; N 50, ст. 6610; 2011, N 11, ст. 1495; N 19, ст. 2714; N 30, ст. 4598; N 50, ст. 7362) следующие изменения:

1) в пункте «а» части первой статьи 104.1 после слов «статьями 228.4,» дополнить цифрами «228.5,»;

2) дополнить статьей 228.5 следующего содержания:

«Статья 228.5. Пропаганда либо незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, новых потенциально опасных психоактивных веществ

Пропаганда либо незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ, а равно распространение информации о местах их реализации (сбыта), если эти деяния совершены лицом, подвергнутым административному наказанию за любое из административных правонарушений, предусмотренных статьей 6.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, -

наказывается штрафом в размере до пятидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок.

Примечание:

Под распространением информации о местах реализации (сбыта) наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, их частей, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, либо новых потенциально опасных психоактивных веществ понимается размещение с помощью любых средств и в любой форме (в том числе на фасадах зданий, дорожных покрытиях и других поверхностях объектов общественной инфраструктуры) сведений о возможном месте их приобретения (адресе продавца), в том числе сведений об адресе электронной почты, номере телефона, номере или сетевом имени в интернет-сервисе, наименовании или адресе интернет-сайта, страницы в социальной сети, группы в приложениях, использующих сеть Интернет, а также иных данных, позволяющих определить, где или у кого можно приобрести указанные средства (вещества).

Статья 2

Внести в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, N 52, ст. 4921; 2002, N 22, ст. 2027; N 30, ст. 3020, 3029; N 44, ст. 4298; 2003, N 27, ст. 2700, 2706; N 50, ст. 4847; 2004, N 27, ст. 2711; 2005, N 1, ст. 13; N 23, ст. 2200; 2006, N 28, ст. 2975, 2976; N 31, ст. 3452; 2007, N 1, ст. 46; N 24, ст. 2830, 2833; N 49, ст. 6033; N 50, ст. 6248; 2009, N 1, ст. 29; N 11, ст. 1267; N 44, ст. 5170; N 52, ст. 6422; 2010, N 1, ст. 4; N 15, ст. 1756; N 19, ст. 2284; N 21, ст. 2525; N 27, ст. 3431; N 30, ст. 3986; N 31, ст. 4164, 4193; N 49, ст. 6412; 2011, N 1, ст. 16, 45; N 15, ст. 2039; N 23, ст. 3259; N 30, ст. 4598, 4601, 4605; N 45, ст. 6322, 6334; N 48, ст. 6730; N 50, ст. 7361, 7362) следующие изменения:

- 1) часть первую статьи 31 после цифр «228.3,» дополнить цифрами «228.5,»;
- 2) пункт 1 части третьей статьи 150 после цифр «228.3,» дополнить цифрами «228.5,»;
- 3) в статье 151:
 - а) пункт 3 части второй после цифр «228.4,» дополнить цифрами «228.5»;
 - б) часть пятую после цифр «228.4,» дополнить цифрами «228.5».

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В.Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменений в Уголовный
кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс
Российской Федерации»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» направлен на совершенствование нормативного правового регулирования антинаркотической деятельности в части усиления механизмов, препятствующих пропаганде, рекламе наркотиков и психотропных веществ, в том числе распространению информации о возможных местах их приобретения.

Законопроект разработан в комплекте с проектом федерального закона «О внесении изменений в статьи 3.5 и 6.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях», который предусматривает ужесточение административной ответственности за пропаганду и незаконную рекламу наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, а также расширение диспозиции статьи 6.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за счет включения в нее действий, связанных с распространением информации о местах реализации (сбыта) запрещенных веществ.

Законопроектом предлагается установить уголовную ответственность за пропаганду наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, их частей, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, либо новых потенциально опасных психоактивных веществ, а также за распространение информации о местах их реализации (сбыта) в случаях, когда указанные деяния совершаются лицом, подвергнутым административному наказанию за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 6.13 КоАП РФ.

Пропаганда и реклама наркотических средств на территории Российской Федерации запрещается несколькими федеральными законами. К их числу относятся Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (статья 4), Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (статья 10), Федеральный закон от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (статья 5), Федеральный закон от 8 января 1998 года № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (статья 46), Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (статья 7).

По смыслу пункта 1 статьи 46 Федерального закона от 8 января 1998 года № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» под пропагандой наркотических средств, психотропных веществ и их

прекурсоров, культивирования наркосодержащих растений понимается запрещенная деятельность юридических и физических лиц, направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств или психотропных веществ и их прекурсоров, местах их приобретения, а также способах и местах культивирования наркосодержащих растений.

Как указал Верховный Суд Российской Федерации в определении от 15 августа 2012 года № 1-АПГ12-11, под пропагандой следует понимать деятельность физических и (или) юридических лиц по распространению информации, направленной на формирование в сознании установок и (или) стереотипов поведения либо имеющей цель побудить к совершению каких-либо действий.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Таким образом, целью рекламы является привлечение внимания потребителей к поставщику услуг, его продукции и укрепление его рыночных позиций.

По данному признаку разграничиваются понятия «информация» и «реклама».

Информация о месте сбыта запрещенных веществ, размещенная, например, на фасадах зданий, тротуарах посредством нанесения граффити, зачастую содержит лишь указание на номер телефона (адрес интернет-ресурса) и условный символ (знак или слово), понятный в определенной среде. При обозначении запрещенного вещества используются также иностранные слова.

Такая информация не является рекламой или пропагандой в общепринятом смысле (в контексте формирования установок и стереотипов поведения, привлечения внимания к объекту рекламирования).

Вместе с тем, как следует из письма ГУ МВД России по городу Санкт-Петербургу и Ленинградской области, действия, связанные с нанесением соответствующих надписей на фасады зданий, дорожное покрытие, квалифицируются по статье 6.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) как пропаганда (реклама) наркотических средств, психотропных веществ.

Согласно статистической информации, представленной ГУ МВД России по городу Санкт-Петербургу и Ленинградской области, в 2020 году было рассмотрено 458 дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 6.13 КоАП РФ (подвергнуты наказанию 322 человека), в 2021 году – 600 дел (подвергнуты наказанию 392 человека), в течение 6 месяцев 2022 года - 369 дел (подвергнуты наказанию 199 человек).

При пресечении таких правонарушений существует ряд проблем,

связанных с необходимостью подтверждения наличия пропаганды или незаконной рекламы экспертизой, которая проводится на коммерческой основе, использованием при обозначении запрещенных веществ сленговых слов и обозначений, незначительной суммой штрафа, которая не является препятствием для осуществления противоправной деятельности.

При этом такие действия являются общественно опасными, поскольку охватывают многочисленную аудиторию, а также способствуют созданию устойчивого интереса и спроса на наркотики и направлены на расширение рынка сбыта запрещенных веществ.

Учитывая изложенное, в целях совершенствования нормативного правового регулирования антинаркотической деятельности законопроектом предлагается уточнить диспозицию статьи 6.13 КоАП РФ, дополнив ее положением о распространении информации о местах реализации (сбыта) запрещенных веществ, а также увеличить размер штрафных санкций для граждан по данной статье.

Предлагаемые изменения позволят повысить эффективность противодействия пропаганде и рекламе запрещенных веществ, в том числе распространению информации о сбыте, и не потребуют дополнительного финансирования из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
проекта федерального закона «О внесении изменений в Уголовный
кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс
Российской Федерации»

Реализация Федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации»

В связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» не потребуется признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.