

14 ФЕВ 2023

6365-1/22-230-28

✓ Законодательное собрание
Ленинградской области

Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

« 13 » февраля 2023 г.

№ 119-П13

МОСКВА

На № 6365-1/22-23-0-3 от 15 ноября 2022 г.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

**на проект федерального закона "О внесении изменений в Кодекс
Российской Федерации об административных правонарушениях
в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую
по сетям электросвязи", вносимый в Государственную Думу
Законодательным собранием Ленинградской области**

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона.

Законопроектом предлагается внести в части 1 и 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - Кодекс) изменения, усилив административную ответственность за распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением, использованием и погашением кредита или займа, без указания всех условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика, а также дополнить статью 15.26¹ Кодекса частью 7, предусматривающей установление административной ответственности за распространение микрофинансовой организацией рекламы микрозаймов.

Идея повышения эффективности противодействия распространению ненадлежащей рекламы финансовых услуг в целом заслуживает внимания, однако предложение многократно увеличить размеры административных

0420779-Уч-2022 (1.0)



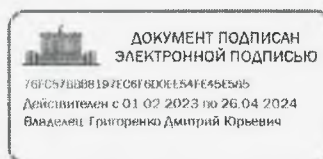
штрафов, в том числе для граждан, в материалах к законопроекту не обосновано. Кроме того, при этом не учтено, что размеры административных штрафов, предусмотренные частью 1 статьи 14.3 Кодекса, ниже размеров административных штрафов, установленных частью 6 указанной статьи.

Более того, предусмотренные законопроектом размеры административных штрафов превышают установленные частью 1 статьи 3.5 Кодекса общие предельные размеры административных штрафов для граждан, должностных лиц и юридических лиц.

Так как объектом административного правонарушения, предусматриваемого проектируемой частью 7 статьи 15.26¹ Кодекса, являются общественные отношения в сфере рекламы, предлагаемое дополнение не соответствует предмету правового регулирования данной статьи. Наряду с этим в законопроекте не определены субъекты административной юрисдикции, уполномоченные на составление протоколов и рассмотрение дел об указанном административном правонарушении.

С учетом изложенного Правительство Российской Федерации не поддерживает законопроект в представленной редакции.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации



Д.Григоренко

