

10-11-12

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО АГРАРНО-ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ И
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ

Законодательное собрание
Ленинградской области
9 декабря

ул. Б.Дмитровка, д.26, Москва, 103426

9 ДЕК 2022
7185-1/22-030

« 2 » декабря 2022 г.

№ 3.7-02/4602

Руководителям высших органов
государственной власти субъектов
Российской Федерации

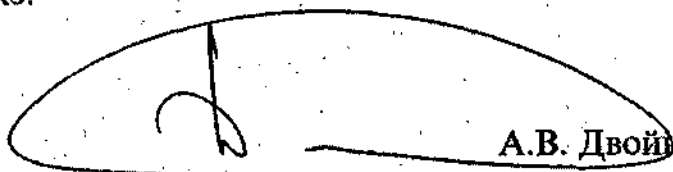
Уважаемые коллеги!

По итогам рассмотрения на заседании Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию 29 ноября 2022 года вопроса "О состоянии рынка органической продукции и мерах по его развитию", направляю Вам решение Комитета от 29 ноября 2022 года № 25/1 и информацию о состоянии рынка органической продукции и мерах по его развитию, представленную АО "Россельхозбанк" и Фондом "Органика".

Прошу дать поручение рассмотреть указанные материалы и направить в Комитет информацию о результатах.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Председатель Комитета


А.В. Двойных

Кузьмина Н.Г., 8 (495) 986 68 02

Приложение на 5 листах
к вх. № 93/758 от 07.12.22

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО АГРАРНО-ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ И
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«29» ноября 2022 г.

№ 25/1

РЕШЕНИЕ

"О состоянии рынка органической продукции и мерах по его развитию"
(по информации АО "Россельхозбанк" и Фонда "Органика")

Рассмотрев вопрос "О состоянии рынка органической продукции и мерах по его развитию", Комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию **р е ш и л:**

1. Информацию о состоянии рынка органической продукции и мерах по его развитию, представленную АО "Россельхозбанк" и Фондом "Органика", принять к сведению.

2. Просить Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство просвещения Российской Федерации подготовить и направить в Комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию предложения о дальнейших мерах по развитию рынка органической продукции с учетом представленной АО "Россельхозбанк" и Фондом "Органика" информации.

3. Рекомендовать Министерству сельского хозяйства Российской Федерации:

ускорить внесение Стратегии развития органического производства в Российской Федерации до 2030 года в Правительство Российской Федерации;

проработать вопрос о введении дополнительных мер государственной поддержки, направленных на развитие органического сельского хозяйства и поддержку производителей органической продукции, а также удобрений и биопрепаратов для органического производства.

4. Рекомендовать Министерству сельского хозяйства Российской Федерации совместно с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации:

обеспечить научное и методическое сопровождение ведения органического сельского хозяйства в части разработки мероприятий по сохранению и использованию российских генетических ресурсов в растениеводстве и животноводстве для органического сельского хозяйства;

рассмотреть возможность организации системной работы по подготовке кадров для органической пищевой и перерабатывающей промышленности.

5. Рекомендовать Министерству промышленности и торговли Российской Федерации обеспечить реализацию комплексного подхода к продвижению органической продукции во всех каналах сбыта с учетом особенностей различных форматов торговли, в том числе разработать комплекс мер по оптимизации обеспечения доступа производителей органической продукции в торговые сети, несетевые магазины, на сельскохозяйственные рынки и ярмарки, развития торговли органической продукцией с применением нестационарных торговых объектов и использованием новых форматов торговли.

6. Рекомендовать Министерству экономического развития Российской Федерации совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральной службой государственной статистики ускорить работу по разработке и введению отдельной формы статистического наблюдения для обеспечения мониторинга производства, товародвижения и реализации органической продукции.

7. Рекомендовать сенаторам Российской Федерации — членам Комитета по аграрно-продовольственной политике и природопользованию представить информацию о состоянии рынка органической продукции в субъектах Российской Федерации, представителями которых они являются, проблемах его развития и предложениях по их решению.

8. Рекомендовать высшим органам государственной власти субъектов Российской Федерации принять дополнительные меры по разработке региональных мер государственной поддержки для производителей органической продукции, а также по развитию каналов сбыта органической продукции и стимулированию потребительского спроса на указанную продукцию.

9. Рекомендовать автономной некоммерческой организации "Российская система качества" рассмотреть возможность сохранения льготных условий по сертификации производства органической продукции субъектами малого и среднего предпринимательства.

10. Направить данное решение в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство просвещения Российской Федерации, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральную службу государственной статистики, сенаторам Российской Федерации — членам Комитета по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, автономную некоммерческую организацию "Российская система качества", АО "Россельхозбанк" и высшие органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

Председатель Комитета



А.В. Двоиных

Информация к вопросу «О состоянии рынка органической продукции и мерах по его развитию» расширенного заседания Комитета

Россельхозбанк входит в пятерку крупнейших российских банков и играет системообразующую роль в национальной экономике.

Работа Банка неразрывно связана с реализацией государственных задач. В первую очередь, - по развитию АПК и сельских территорий.

Сегодня экономика страны столкнулась с беспрецедентными вызовами, к которым мы должны быстро адаптироваться. Важно обеспечить работоспособность всех инструментов и процессов для развития отрасли.

Банк обеспечивает рост объемов кредитования, чтобы российские аграрии ни в чем не нуждались. На сезонные работы в 2022 году выдано свыше 291 млрд руб., что на 16% больше показателя прошлого года. Каждый второй килограмм свинины и говядины, каждый второй литр молока – результат реализации проектов, профинансированных Россельхозбанком. Благодаря этим ресурсам воссозданы целые отрасли - бройлерное птицеводство, тепличное овощеводство и другие.

Сегодня РСХБ – это не просто системообразующий универсальный коммерческий банк, но и банк, который содействует формированию условий для развития рынка органической продукции.

Россельхозбанк сформировал полную продуктовую линейку для кредитования и обслуживания производителей органической продукции; оказывает дополнительные финансовые услуги по: факторингу, лизингу, страхованию.

В рамках концепции «Больше чем Банк» предоставляет нефинансовые меры поддержки предприятиям АПК помощь в организации производственной деятельности; продвижение фермеров и фермерской продукции; содействие экспорту продукции АПК.

Банк сегодня предлагает свыше 100 кредитных продуктов для всех сегментов бизнеса - будь то крестьянское фермерское хозяйство или многопрофильный вертикально интегрированный холдинг.

Линейка кредитных продуктов Банка покрывает все потребности производителей органической продукции: от кредитования сезонных полевых работ и проектного финансирования до современных цифровых транзакционных продуктов и, что важно, продукты полностью синхронизированы с мерами государственной поддержки.

Особо стоит отметить, что при структурировании кредитных сделок с производителями органической продукции Банк синхронизирует график погашения кредитов с учетом особенностей их производственного и сбытового циклов.

В настоящее время Банк активно участвует в развитии органического производства в России. Реализуются как финансовые, так и нефинансовые меры поддержки производителей органики. Создан Фонд поддержки производителей органической продукции, введено органическое направление в учебно-тематические планы Школы фермера, реализованы сервисы в Экосистеме Банка, оказывается помощь производителям в реализации продукции.

В 2021 году Группа РСХБ учредила Фонд «Органика», основная цель которого содействие развитию органического сельского хозяйства и поддержка производителей органической продукции. В текущем году Банк совместно с Фондом начал реализацию проектов в сфере образования, сертификации, продвижения производителей органики и в целом ее популяризации.

Для тех, кто хочет переквалифицироваться и освоить профессию, Банк предлагает обучение в «Школе Фермера», старт которой дан почти два года назад. За это время «Школа» выпустила более 2000 фермеров. Бывшие учителя, инженеры, многодетные мамы, блогеры в буквальном смысле вышли в поле.

Россельхозбанк стал первопроходцем в сфере цифровизации аграрной отрасли, запустил первую в мире экосистему для АПК «Свое», которая состоит из пяти основных

платформ. Платформа «Свое Фермерство» это крупнейший сельскохозяйственный маркетплейс страны, где можно приобрести всё, что необходимо для сельхозпроизводства. От семян и удобрений до целых модульных заводов. Число пользователей платформы перевалило за 1,4 млн.

«Свое Родное» - ведущий интернет-магазин фермерских продуктов, в том числе и органических. Этот моментальный выход на многомиллионную аудиторию. Сейчас на платформе зарегистрировано более 9 тыс. фермеров и 300 тысяч покупателей. На первый взгляд, немало. Но с учетом того, что в нашей стране живет 145 млн человек - потенциал роста огромный.

«Свое. За городом» - цифровая площадка для подбора агротуров и продвижения услуг агротуризма. На ней представлены более 900 агротуров от более 230 фермерских хозяйств. С момента запуска площадку посетили более 6 тысяч пользователей.

«Свое Село» - платформа для индивидуального жилищного строительства в сельской местности: от выбора земли до озеленения территории. У сервиса уже более 1 млн пользователей. Здесь представлены более 800 тыс. объектов и зарегистрированы почти 1 тысяча подрядчиков.

«Я в агро» - новая платформа Банка, которая запущена в июле 2022 года. Это платформа для образования и поиска работы в сельском хозяйстве. Сейчас в базе 13,5 тысяч вакансий, собранных по всей стране, к 2030 году будут все вакансии отрасли.

В 2022 году Банк запускает в промышленную эксплуатацию ещё одну платформу - «Всё Свое». Своеобразное Агро Avito для жителей сельских территорий и владельцев личных подсобных хозяйств. Она дает возможность приобретать товары и услуги, получать новости, а также использовать локальную социальную сеть для общения.

Ещё одно важное направление работы Банка - это популяризация органического производства в контексте продвижения фермерства и фермерской продукции.

На протяжении последних лет Банк проводит фестивали фермерской еды «Свое». В них уже приняло участие более 2,0 тыс фермеров. А посетило эти мероприятия свыше 1,2 млн человек.

Фестивали «Свое» помогают производителям органических продуктов повышать свою узнаваемость и продвигать свою продукцию напрямую потребителям.

Проект получил признание со стороны Минсельхоза России, и в 2022 году Банк продолжил его. Фестиваль проведен в таких регионах как: Пермский край, Тюменская область, Кемеровская область, Удмуртская Республика, Республика Бурятия.

Исследователи отмечают рост потребительской осознанности и повышенное внимание к экологичности приобретаемых товаров в России. В том числе для поддержания своего здоровья люди отдают предпочтение органической пище.

Рост потребления органических продуктов сдерживает:

1. бессистемное представление населения об органике,
2. низкий уровень доверия к информации на этикетке,
3. небольшой срок годности.
4. высокая цена.

Последнее - это результат отсутствия активной конкуренции. Производители неохотно идут в органический сегмент по причине того, что отсутствуют активное продвижение продукции, поддержка, заключающаяся в компенсации отдельных видов расходов, нет опыта.

В свою очередь, потребители не понимают до конца, что собой представляет органическая продукция, как её отличить и где ее получить. Покупатели не осознают ценность органических продуктов и считают ее дорогостоящей, поэтому необходимо говорить аудитории о полезности органических продуктов и их влиянии на организм.

Все это свидетельствует о неустойчивом спросе на органику в России и об отсутствии сформированной культуры потребления органической продукции.

Руководствуясь этими данными, Фонд «Органика» видит свою миссию в содействии формированию культуры потребления и предлагает следующие пути решения обозначенных проблем.

I. Активация потребительского спроса

Конкурс среди школьников

С 1 сентября 2022 года по 19 марта 2023 года Фонд «Органика» проводит Региональный конкурс на знание темы органической продукции. Привлечены 637 участников из 5-7 и 8-9 классов (31 школа) в 4-х пилотных регионах: Новосибирской и Воронежской областях, Республике Мордовия и Приморском крае. Соорганизаторами конкурса в регионах выступили Министерства и Департаменты сельского хозяйства и образования, а поддержку конкурсу оказывают Роскачество, Национальный органический союз, Дальневосточный органический союз и профильные ВУЗы. Специально для конкурса была разработана 16-ти часовая дополнительная общеразвивающая образовательная программа «Еда будущего: органическая или синтетическая?». Конкурс проходит в три этапа: предварительный этап, образовательный этап, этап выполнения конкурсного задания. По итогам конкурса будут изданы «Азбука органики» и «Альманах органики».

Популяризация органики

Фондом «Органика» была проведена работа по созданию и ведению социальных сетей по темам органики, организованы переговоры с тематическими блогерами, СМИ, ТГ-каналами, опубликованы посты в группе Фонда в VK и ТГ-канале с совокупным показателем более 40 000 просмотров, привлечено более 200 подписчиков.

Для повышения осведомленности населения страны Фондом предлагаются к реализации три коммуникационных кампании: «В поддержку национального знака сертификации органической продукции», «Органика VS Био, Эко и др.», «Цена органических продуктов». По расчетам Фонда, охват первой кампании составит более 27 млн условных аудиторных контактов, что приведет к увеличению количества осознанных покупателей на 3,47 пп (4,169 млн человек).

Информационный портал органики

Информационный портал органики на сайте Фонда создан в 2022 году с целью обеспечения доступности информации для пользователей о производителях органической продукции. Портал содержит 9 слоев, которые являются своеобразным фильтром и помогают пользователям детализировать поиск информации. Кроме того, внутри каждого слоя доступен поиск по определенным параметрам: от названия до адреса. На сегодняшний день на карту нанесены: 138 предприятий с российским сертификатом, 101 предприятие с зарубежными сертификатами, 3 участка конверсионных земель, 786 участков свободных земель, 41 предприятие-поставщик с/х техники и оборудования, 21 онлайн/оффлайн магазин, 124 мест размещения в сфере агротуризма, 21 производитель биопрепаратов и биоудобрений.

При поддержке Роскачества издано 400 цветных экземпляров «Органического атласа России» (2 партии по 200 экземпляров в связи с постоянным обновлением реестра) с целью распространения их среди аудитории, заинтересованной темой органики, на выставках и фестивалях.

II. Развитие каналов сбыта

Конкурс премий

В конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции, организованном Советом Федерации совместно с Минсельхозом РФ и Роскачеством в 2022 году, Фонд «Органика» выступил финансовым партнером. Информация об этом была размещена на интернет-ресурсах премии и ее партнеров, а

также в рассылках, пресс/пост-релизах и новостях. Упоминание Фонда прозвучало как на церемонии награждения, так и на пресс-конференции по итогам конкурса. Партнерство Фонда отмечено на грамотах, пресс-воллах. Представитель Фонда принял участие в конкурсной комиссии и церемонии награждения. Всего в конкурсе был 141 участник в 14 номинациях.

В конкурсе WorldFood ORGANIC, организованном в рамках одной из самых крупных продуктовых выставок в РФ и прошедшем в период с апреля по сентябрь 2022 года, Фонд выступил партнером. Представитель Фонда вошел в состав конкурсной комиссии. Конкурс проводился в 6 номинациях: «Лучший онлайн-магазин органических продуктов» – (9 участников, победитель «Рожь да Лен»), «Самая узнаваемая российская торговая марка органических продуктов питания» (10 участников, победитель «ARIVERA»), «Лучший офлайн-магазин органических продуктов» (6 участников, победитель «M2 Органик клуб»), «Лучший специализированный магазин органических продуктов» (5 участников, победитель «My Organic Shop»), «За активное продвижение» (30 участников, победитель «Богимовские сыроварни»), «За комплексный вклад в развитие органического рынка» (30 участников, победитель Экоферма «Рябинки»). Общее количество участников достигло 30. В рамках конкурса вручается специальная премия – Гран-при, учрежденная Фондом. В 2022 году ее обладателем стал бренд «Угличе поле». Среди участников конкурса: сертифицированные производители, представители ритейла и онлайн-торговли.

III. Поддержка производителей органической продукции

Стажировки в России и за рубежом

Фонд «Органика» организовал 4 мероприятия по обмену опытом на базе органических сельских хозяйств как для тех, кто производит органику, так и для тех, кто планирует это делать. Теоретические и практические занятия проходили на базе ООО «Шульгино» (Московская область), ИП Глава КФХ Жгун О.И. (Красноярский край) и ИП Глава КФХ Толстов С.В. (Новосибирская область) по направлениям: растениеводство и молочное и мясное животноводство. Участие приняли 18 компаний и ИП.

Организация коллективных стендов и поддержка фестивалей

На сегодняшний день в России нет ни одной площадки, полностью посвященной органической продукции. Поэтому Фонд «Органика» впервые в России сформировал коллективные стенды производителей органической продукции на выставках: «Всероссийский день поля 2022» (6 экспонентов), «WorldFood Moscow 2022» (6 экспонентов), «Золотая осень 2022» (7 экспонентов), «ЭкоГородЭкспо 2022» (8 экспонентов). Затраты на участие в размере 30% от общей суммы были понесены производителями органической продукции, остальную часть расходов взял на себя Фонд. Общее количество производителей, принявших участие в выставках, – 27. Выставки показали свою эффективность: экспоненты не только смогли привлечь внимание к своей продукции у потребителей, но и найти партнеров и заключить контракты на поставку конечной продукции и сырья (каждый из участников стенда после выставки WorldFood Moscow 2022 обработал больше 50 новых контактов).

Конкурс грантов

Фондом «Органика» организован конкурс грантов производителям продукции на сертификацию с целью компенсации как планируемых, так и понесенных расходов на органическую сертификацию. Участниками могли стать представители малого и среднего бизнеса, имеющие соответствующий сертификат о завершении процедуры по добровольному подтверждению соответствия производства органической продукции в соответствии с требованиями законодательства РФ, либо в соответствии с требованиями органических регламентов Европейского союза, USDA, JAS, стандартов стран ЕАЭС, Китая, или заключенный договор с аккредитованными органами по сертификации в

области производства органической продукции в соответствии с законодательством РФ или ЕАЭС, Европейского союза, Китая, США, Японии. Всего было подано 47 заявок, из которых определились 19 победителей. Общая сумма, на которую были выданы гранты, превысила 4,2 млн рублей.

IV. Развитие партнерских отношений

Совместные мероприятия с партнерами

В 2022 году Фонд «Органика» принял активное участие с выступлением в таких масштабных мероприятиях, как форумы «Экология», «Экосистема» и КЭФ, рассказав широкой публике об органике в целом и проектах Фонда в частности: о поддержке производителей, популяризации органики, перспективах развития рынка. Совокупная аудитория превысила 18 тыс. человек, среди которых профессиональное сообщество (производители, представители органов власти, члены профильных союзов), а также студенты и вольные слушатели. Фонд стал партнером и соорганизатором выставок, конкурсов и круглых столов.

Формирование экспертных площадок

В 2022 году Фонд стал организатором 5 экспертных площадок по темам: «Сертификация органической продукции», «Опыт производства органики в РФ и за рубежом», «Что такое органика и как это объяснить потребителям?», «Ритейл как основной инструмент активации потребительского спроса на органику», «Как Информационный портал органики помогает аккумулировать информацию», в которых приняли участие представители Роскачества, Национального органического союза, Союза органического земледелия и производители органики, а также сертифицирующие органы. Кроме того, отдельные эксперты, были приглашены для записи узконаправленных тем: «Проблемы экспорта органики», «Перспективы развития рынка органики», «Подводные камни сертификации», «Санкции запада», «Простые вопросы об органике».

Правительство Ленинградской области

ТЕЛЕГРАММА N 738Т

Экз. N 2

Экз. N 1 - канцелярия ПЛО

Экз. N 2 - канцелярия ЗАКС

ДЛЯ РЕЗОЛЮЦИИ

ИЗ МОСКВЫ
СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НР 62

КОМИТЕТА ПО АГРАРНО-ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ
И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ

РУКОВОДИТЕЛЯМ ВЫСШИХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ (ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ)
И ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РЕШЕНИЕ КОМИТЕТА НР 25/1 ОТ 29.11.2022 ПО ВОПРОСУ
"О СОСТОЯНИИ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И МЕРАХ
ПО ЕГО РАЗВИТИЮ" И ИНФОРМАЦИЯ О СОСТОЯНИИ РЫНКА
ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И МЕРАХ ПО ЕГО РАЗВИТИЮ,
ПРЕДСТАВЛЕННАЯ АО "РОССЕЛЬХОЗБАНК" И ФОНДОМ "ОРГАНИКА".

ПРИЛОЖЕНИЯ: 1. ФАЙЛ 66А.PDF, 397733 БАЙТ, НЕСЕКРЕТНО,
НР 3.7-02/4602, ADOBE ACROBAT.

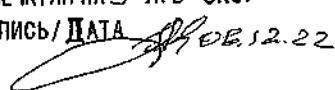
НР 66А

РУКОВОДИТЕЛЬ АППАРАТА
КОМИТЕТА СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО АГРАРНО-ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ
ПОЛИТИКЕ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ
М.О. ОРЛОВ

05.12.2022 Г.

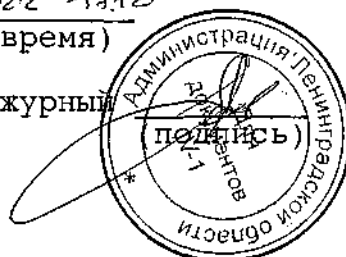
ИСПОЛНИТЕЛЬ: ГОРОШЕВСКАЯ О.Н.
ТЕЛ: 8 (495) 986-68-04

ПРИЛОЖЕНИЕ ФАЙЛ: 66А.PDF
РАСПЕЧАТАН НА 5 Л. В 1 ЭКЗ.

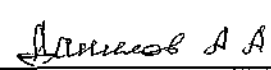
ПОДПИСЬ/ДАТА  05.12.22

Выпущена 06.12.2022 17:10
(дата, время)

Дежурный



Отпечатана в 2 экз.


(фамилия, инициалы)
Комитет

специальных программ
Ленинградской области

Вх. № 33/738 от 07.12.22



НОВОРОССИЯ
ОБЩЕСТВО
ПЕЧАТНИКОВ