



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Юридический (почтовый) адрес:
Суворовский пр., д. 67, Санкт-Петербург, 191311

Фактический адрес:
пл. Растрелли, д. 2, лит. А, Санкт-Петербург
Тел. (812) 630-21-85 E-mail: mail@lenoblzaks.ru

24.11.2022 № 5787-1/22-15-0-2

На № _____ от _____

5787
Председателю
постоянной комиссии по экономике,
собственности, инвестициям и
промышленности

А.В. Русских

Заключение
на проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон
от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Внесен Советом депутатов муниципального образования «Муринское
городское поселение» Всеволожского муниципального района
Ленинградской области

Рассмотрев проект федерального закона «О внесении изменений в
Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее –
законопроект), отмечаем, что он внесен с формальным соблюдением
требований Регламента Законодательного собрания Ленинградской области и
Регламента Государственной Думы Федерального Собрания Российской
Федерации (далее – Государственная Дума).

Как следует из пояснительной записки, законопроект подготовлен в
целях регулирования размещения на территории городского поселения
рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм
собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или
муниципальной собственности.

Предусмотренные статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года
№ 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ) полномочия,
связанные с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций,
осуществляют органы местного самоуправления муниципальных районов,
муниципальных или городских округов.

Так, согласно части 5⁸ статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ органы
местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных или
городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм собственности, а также на

зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Органы местного самоуправления городских поселений указанными полномочиями не наделены.

Инициатором законопроекта предлагается в статью 19 Федерального закона № 38-ФЗ внести изменения в части осуществления предусмотренных полномочий органами местного самоуправления **муниципальных районов в отношении сельских поселений** и наделения указанными полномочиями **органов местного самоуправления городских поселений**.

Следует отметить, что в соответствии с пунктом 15¹ части 1 статьи 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131-ФЗ) утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций **на территории муниципального района**, аннулирование таких разрешений и выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом № 38-ФЗ, относятся к вопросам местного значения **муниципального района**.

Таким образом, внесение предлагаемых законопроектом изменений только в Федеральный закон № 38-ФЗ **недостаточно**. Одновременно потребуется внесение изменений также в **Федеральный закон № 131-ФЗ** в части уточнения вопросов местного значения муниципального района, установленных пунктом 15¹ части 1 статьи 15, а также установления вопросов местного значения городского поселения.

Кроме того, потребуется внесение изменений также в пункт 5 статьи 21³ Федерального закона от 8 марта 2022 года № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», устанавливающей в 2022 и 2023 годах особенности в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Указанное свидетельствует о недостаточной проработке законопроекта и отсутствии полноты предлагаемых изменений.

Кроме того, отмечаем правовую неопределенность проектируемой части 5⁸ статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ в части слов «органы местного самоуправления муниципальных районов **в отношении сельских поселений**, муниципальных или городских округов, городских поселений», поскольку с учетом указанной формулировки можно предположить, что органы местного самоуправления муниципальных районов будут утверждать схемы размещения рекламных конструкций не только на территории сельских поселений, но и в муниципальных или городских округах, в городских поселениях, что не соответствует Федеральному закону № 131-ФЗ и иным положениям статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, в том числе в редакции законопроекта.

Как следует из пояснительной записки к законопроекту, во многих городских поселениях Ленинградской области сложилась напряженная социальная ситуация, связанная с хаотичным и во многих случаях незаконным размещением рекламных конструкций, а также имеются проблемы, связанные с проведением демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского поселения.

При этом в пояснительной записке отсутствует информация о причинах, которые препятствуют решению указанных проблем в рамках действующего правового регулирования, предусматривающего осуществление **органом местного самоуправления муниципального района** полномочий по утверждению схемы размещения рекламных конструкций, выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций **на территории муниципального района**, а также по аннулированию таких разрешений и выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, что не позволяет сделать однозначный вывод о целесообразности внесения изменений.

Согласно пункту «а» части первой статьи 105 Регламента Государственной Думы при внесении законопроекта в Государственную Думу субъектом (субъектами) права законодательной инициативы должны быть представлены пояснительная записка к законопроекту, содержащая предмет законодательного регулирования и изложение концепции предлагаемого законопроекта, а также **мотивированное обоснование необходимости принятия** или одобрения законопроекта.

В соответствии с Методическими рекомендациями по юридико-техническому оформлению законопроектов, утвержденными Государственной Думой, в пояснительной записке к законопроекту должны содержаться предмет правового регулирования, изложение концепции предлагаемого законопроекта, а также его **цель и почему ее достижение возможно только образом, предлагаемым в законопроекте, мотивированное обоснование необходимости принятия** или одобрения законопроекта **с фактическими данными** или судебной практикой (пункт 1).

Вместе с тем в пояснительной записке к законопроекту отсутствует достаточная информация для обоснования необходимости внесения предлагаемых изменений, в том числе отсутствуют данные, свидетельствующие о существовании аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, а также о том, что решение указанных проблем может быть осуществлено только предложенным способом.

На основании вышеизложенного законопроект в представленной редакции не рекомендуется ко внесению в Государственную Думу в качестве законодательной инициативы.

Подобные законодательные инициативы в Государственную Думу не вносились.

К законопроекту имеются иные замечания, в том числе юридико-технического характера (не конкретизировано наименование законопроекта, не указаны источники официального опубликования Федерального закона № 38-ФЗ и изменений в статьи 19 и 33 и др.), которые в настоящем заключении не указываются.

Первый заместитель руководителя
аппарата Законодательного собрания
Ленинградской области –
начальник правового управления



Д.В. Малкин