

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«МУРИНСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ»
ВСЕВОЛОЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

ул. Оборонная д.32 А, г. Мурино, Всеволожский район,
Ленинградская область, 188662

Телефон: (812) 309-78-12; факс: (812) 309-78-12

E-mail: murinodep@yandex.ru

Website: администрация-мурино.рф

20.10.2022 № 543/06-05

На № _____ от _____

Председателю
Законодательного собрания
Ленинградской области

24 ОКТ 2022

5487-1/22-15-0

С.М. Бебенину

Суворовский пр., д. 67,
г. Санкт-Петербург, 191311

Уважаемый Сергей Михайлович!

На основании статьи 31 Устава Ленинградской области совет депутатов муниципального образования «Муринское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области вносит на рассмотрение Законодательного собрания Ленинградской области проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Приложения:

1. Решение совета депутатов муниципального образования «Муринское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области от «12» октября 2022 года № 240 «О проекте Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на 2 л.

2. Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на 8 л.

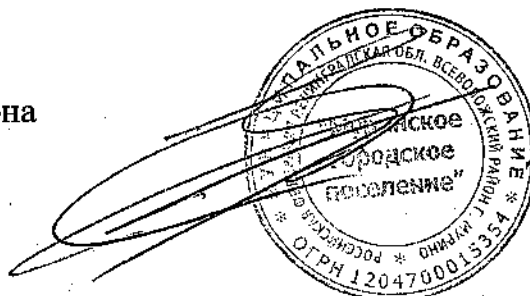
3. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на 1 л.

4. Финансово-экономическое обоснование проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на 1 л.

5. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на 1 л.

6. Копия письма в адрес Губернатора Ленинградской области о направлении проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на 1 л.

Глава муниципального образования
«Муринское городское поселение»
Всеволожского муниципального района
Ленинградской области



Д.В. Кузьмин



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«МУРИНСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ»
ВСЕВОЛОЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ЧЕТВЕРТОГО СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

«12» октября 2022 г.

г. Мурино

№ 240

О проекте Федерального закона
«О внесении изменений в
Федеральный закон от 13.03.2006
№ 38-ФЗ «О рекламе»

В соответствии со статьей 31 Устава Ленинградской области и на основании статьи 104 Конституции Российской Федерации советом депутатов муниципального образования «Муринское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области принято.

РЕШЕНИЕ:

1. Внести в Законодательное собрание Ленинградской области проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Поручить Кузьмину Дмитрию Владимировичу, главе муниципального образования «Муринское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области, представлять проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при его рассмотрении в Законодательном собрании Ленинградской области.

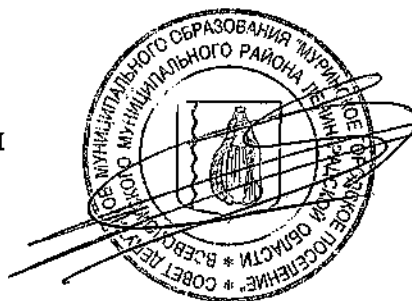
3. Направить указанный проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Губернатору Ленинградской области А.Ю. Дрозденко для дачи заключения.

4. Опубликовать настоящее решение в газете «Муринская панорама» и на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет www.администрация-мурино.рф.

5. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по вопросам местного самоуправления, гласности, использования земель, законности и правопорядка.

Глава муниципального образования



Д.В. Кузьмин

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 13.03.2006
№ 38-ФЗ «О РЕКЛАМЕ»**

Принят Государственной Думой

Одобен Советом Федерации

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с последующими изменениями) следующие изменения:

1) в статье 19:

а) часть 5 изложить в следующей редакции:

«5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района в отношении сельского

поселения, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, органом местного самоуправления городского поселения в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.»;

б) часть 5.1 изложить в следующей редакции:

«5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, органом местного самоуправления городского поселения либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.»;

в) часть 5.8 изложить в следующей редакции:

«5.8. Органы местного самоуправления муниципальных районов в отношении сельских поселений, муниципальных или городских округов, городских поселений утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных

конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа, органа местного самоуправления городского поселения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.»;

г) часть 9 изложить в следующей редакции:

«9. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, органом местного самоуправления городского поселения, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, орган местного самоуправления городского поселения, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.»;

д) часть 9.2 изложить в следующей редакции:

«9.2. Разрешения, выданные органом местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, органом местного самоуправления городского поселения с нарушением требований части 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частей 5.1,

5.6, 5.7 настоящей статьи, подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.»;

е) часть 10 изложить в следующей редакции:

«10. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа, органа местного самоуправления городского поселения, на территориях которых установлена рекламная конструкция.»;

ж) пункт 2 части 11 изложить в следующей редакции:

«2) подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации. В случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, орган местного самоуправления городского поселения запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе.»;

з) часть 12 изложить в следующей редакции:

«12. Орган местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, орган местного самоуправления городского поселения не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий. Орган местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского поселения не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.»

самоуправления городского округа, орган местного самоуправления городского поселения в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.»;

и) часть 13 изложить в следующей редакции:

«13. Орган местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, орган местного самоуправления городского поселения самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, орган местного самоуправления городского поселения.»;

к) часть 14 изложить в следующей редакции:

«14. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или региональных порталов государственных и муниципальных услуг должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, органом местного самоуправления городского поселения заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от органа местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа, органа местного самоуправления городского поселения решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.»;

л) абзацы 1 и 5 части 15 изложить в следующей редакции:

«15. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, органом местного самоуправления городского поселения исключительно по следующим основаниям:

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Органы местного самоуправления муниципальных районов в отношении сельских поселений, органы местного самоуправления муниципальных округов или органы местного самоуправления городских округов, органы местного самоуправления городских поселений вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;»;

м) часть 16 изложить в следующей редакции:

«16. В случае отказа органа местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа, органа местного самоуправления городского поселения в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.»;

н) часть 17 изложить в следующей редакции:

«17. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, органом местного самоуправления городского поселения на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Для целей настоящей статьи под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.»;

о) абзац 1 части 18 изложить в следующей редакции:

«18. Органом местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, органом местного самоуправления городского поселения решение об аннулировании разрешения принимается.»;

п) часть 21 изложить в следующей редакции:

«21. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа, органа местного самоуправления городского поселения о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.»;

р) часть 21.1 изложить в следующей редакции:

«21.1. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, орган местного самоуправления городского поселения выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.»;

с) часть 21.2 изложить в следующей редакции:

«21.2. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен,

демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа, органа местного самоуправления городского поселения владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.»;

т) часть 21.3 изложить в следующей редакции:

«21.3. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 настоящей статьи, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района в отношении сельского поселения, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа, органа местного самоуправления городского поселения владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.»;

2) в статье 33:

а) пункт 9 части 2 изложить в следующей редакции:

«9) выдавать органам местного самоуправления муниципального района в отношении сельских поселений, органам местного самоуправления муниципального округа или органам местного самоуправления городского округа, органам местного самоуправления городских поселений обязательные для исполнения предписания об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В.Путин

**Пояснительная записка
к проекту Федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон
от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»**

Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» подготовлен в целях регулирования размещения на территории городского поселения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования городского поселения и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Согласно пункту 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 131) к вопросам местного значения муниципального района относятся утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В настоящее время во многих городских поселениях Ленинградской области сложилась напряженная социальная ситуация, связанная с хаотичным и, во многих случаях, незаконным размещением рекламных конструкций. Кроме того, весьма проблематична процедура демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского поселения. В настоящее время на основании ФЗ № 131 полномочия по утверждению схемы размещения рекламных конструкций, выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций осуществляются муниципальным районом, то есть муниципальным образованием «Всеволожский муниципальный район».

В целях разрешения сложившейся напряженной ситуации и для более оперативного и качественного реагирования органов местного самоуправления на нарушения в данной сфере, предлагается внести изменения в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.Бегенин

Приложение
к проекту Федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный
закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

**Финансово-экономическое обоснование
проекта Федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ
«О рекламе»**

Принятие проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не потребует дополнительных расходов из соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.Бегенин

ПЕРЕЧЕНЬ

**актов федерального законодательства, подлежащих признанию
утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению
или принятию в связи с принятием проекта Федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон
от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»**

В связи с принятием проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» потребуется внести изменения в Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.Бебенин

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«МУРИНСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ»
ВСЕВОЛОЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

ул. Оборонная д.32 А, г. Мурино, Всеволожский район,
Ленинградская область, 188662
Телефон: (812) 309-78-12; факс: (812) 309-78-12
E-mail: murinoderp@yandex.ru
Website: администрация-мурино.рф

20.10.2022 № 544/06-05

На № _____ от _____

Губернатору Ленинградской
области

А.Ю. Дрозденко

Суворовский пр., д. 67,
г. Санкт-Петербург, 191311

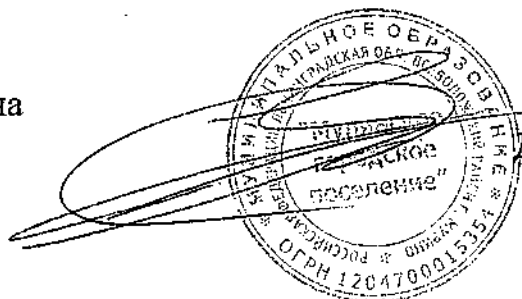
Уважаемый Александр Юрьевич!

На основании статьи 31 Устава Ленинградской области совет депутатов муниципального образования «Муринское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области вносит на рассмотрение Законодательного собрания Ленинградской области проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и направляет в Ваш адрес указанный проект федерального закона для дачи заключения.

Приложения:

1. Решение совета депутатов муниципального образования «Муринское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области от «12» октября 2022 года № 240 «О проекте Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на 2 л.
2. Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на 8 л.
3. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на 1 л.
4. Финансово-экономическое обоснование проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на 1 л.
5. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на 1 л.

Глава муниципального образования
«Муринское городское поселение»
Всеволожского муниципального района
Ленинградской области



Д.В. Кузьмин