



Законодательная Дума Хабаровского края 17 ОКТ 2022

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 5597-1/22-18-0

19.09.2022

г. Хабаровск

№ 1455

Об обращении к Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Володину В.В. по проекту федерального закона № 160605-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Законодательная Дума Хабаровского края
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять обращение к Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Володину В.В. по проекту федерального закона № 160605-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (прилагается).

2. Направить настоящее постановление и указанное обращение Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Володину В.В.

3. Обратиться к законодательным органам субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать указанное обращение.

4. Обратиться к депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Гладких Б.М., Гурулеву А.В., Иванову М.Е., Корниенко А.В., Пинскому В.В., Симигину П.В., Тумусову Ф.С., Чемерис Р.Б., сенатору Российской Федерации – представителю от Законодательной Думы Хабаровского края Безденежных С.В., сенатору Российской Федерации – представителю от Правительства Хабаровского края Базилевскому А.А. с просьбой оказать содействие в решении вопроса, изложенного в обращении.

5. Направить настоящее постановление Губернатору Хабаровского края для официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на постоянный комитет Законодательной Думы Хабаровского края по вопросам промышленности, предпринимательства и инфраструктуры.

Председатель Думы



И.В. Зикунова

Председателю Государственной
Думы Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. Володину

Уважаемый Вячеслав Викторович!

15 июля 2022 года Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации принят в первом чтении проект федерального закона № 160605-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (далее – законопроект).

Согласно пояснительной записке к законопроекту он разработан в целях обеспечения равных условий распространения цифровой рекламы, нивелирования последствий ограничительных мер в отношении Российской Федерации со стороны недружественных иностранных государств и их объединений и защиты национальных интересов Российской Федерации в связи с рисками распространения недостоверной информации и информации, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации, утраты государством оперативного контроля за размещением информации, угрожающей интересам национальной безопасности, а также разжигающей межнациональную рознь, оскорбляющей граждан по национальному, профессиональному или религиозному признаку, в том числе в результате кибератак и (или) хулиганских действий.

Депутаты Законодательной Думы Хабаровского края поддерживают вышеуказанные цели регулирования законопроекта.

Из обращений, поступивших в адрес Законодательной Думы Хабаровского края, следует, что указанный законопроект вызывает беспокойство, в том числе поспешностью его принятия, отсутствием общественной и профессиональной дискуссии на стадии его подготовки, у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе операторов наружной рекламы, бизнес-сообществ.

Профессиональное сообщество выражает тревогу, что принятие законопроекта в качестве федерального закона вопреки его целям может привести к уничтожению рынка наружной рекламы в Российской Федерации, прекращению деятельности нескольких тысяч предприятий малого бизнеса, работающих на этом рынке, увольнению квалифицированных сотрудников, потере налоговых и прочих поступлений в бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты, потере контроля органов местного самоуправления над внешним видом населенных пунктов.

По мнению профессионального сообщества наделение единого оператора цифровых рекламных конструкций и объявлений несвойственными коммерческой организации исключительными монопольными полномочиями и преференциями в отрасли наружной рекламы и в сфере размещения частных объявлений физических лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создаст неравные условия в сфере рекламного бизнеса и повлечет за собой риск

злоупотребления одной компанией в отношении других участников рынка ввиду наличия привилегий.

В Российской Федерации наружная цифровая реклама является высококонкурентным рынком, тесно связанным с креативными индустриями. Сама идея регулирования в сфере рекламного бизнеса через единого оператора цифровых рекламных конструкций и объявлений для этой конкурентной среды является неподходящей.

На основании изложенного, с учетом необходимости поддержки бизнеса, развития отрасли рекламы депутаты Законодательной Думы Хабаровского края обращаются к Вам с просьбой отложить рассмотрение законопроекта в целях его всестороннего обсуждения, доработки концептуальной основы законопроекта с учетом национальных интересов Российской Федерации и бизнес-сообщества Российской Федерации.

Депутаты Законодательной Думы
Хабаровского края