

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 12.09.2022 № 55
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

" 12 " сентября 2022 г.

67. О проекте федерального закона № 156152-8 "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" (в части уточнения оснований для аннулирования и отказа в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) - вносит депутат Государственной Думы В.К.Гартунг

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссии Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации и высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике до 12 октября 2022 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии 2022 года (декабрь).

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

01 июля 2022 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
В.В.ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносится на рассмотрение Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе».

Приложение:

1. Текст законопроекта на 1 л. в 1 экз.;
2. Пояснительная записка к законопроекту на 4 л. в 1 экз.;
3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.;
4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона на 1 л. в 1 экз.;
5. Перечень нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона на 1 л. в 1 экз.;
6. Копия текста законопроекта и материалов к нему на 1 диске.

В.К.Гартунг

5423

01 ИЮЛ 2022

Иск

Николаев ДС. 90573515112

Вносится депутатом
Государственной Думы

В.К.Гартунгом
№ 156 152 - 8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О внесении изменений в статью 19 Федерального закона
«О рекламе»

Статья 1

Внести в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807; 2009, № 39, ст. 4542; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 19, ст. 2325; 2014, № 30, ст. 4265; 2015, № 10, ст. 1420; 2018, № 28, ст. 4147; 2021, № 22, ст. 3685; 2022, № 1 (Часть I), ст. 56) следующие изменения:

- 1) в части 9² после слова «используется» дополнить словами «земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, либо»;
- 2) в пункте 6 части 15 после слова «используется» дополнить словами «земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, либо»;
- 3) в пункте 5 части 18 после слова «используется» дополнить словами «земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, либо»».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении тридцати дней после дня его официального опубликования.



Президент
Российской Федерации

В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 19

Федерального закона «О рекламе»

Положениями статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон) определены обязательные условия, соблюдение которых необходимо для установки рекламных конструкций, к числу которых, в том числе, относятся:

1) наличие у владельца рекламной конструкции договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, или надлежащим образом уполномоченным собственником лицом (далее – договор), при этом в случае размещения рекламных конструкций на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме (часть 5 статьи 19 Федерального закона);

2) наличие у владельца рекламной конструкции разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на основании письменного согласия собственника; заключенный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является формой такого согласия (часть 9, пункт 2 части 11 статьи 19 Федерального закона).

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного

самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция (часть 10 статьи 19 Федерального закона).

Согласно статье 8 Конституции Российской Федерации в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

В соответствии со статьей 35 Конституции Российской Федерации право частной собственности охраняется законом. Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами.

На основании пункта 2 статьи 1 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданские права могут быть ограничены на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Согласно пункту 3 статьи 209 Гражданского кодекса Российской Федерации владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами в той мере, в какой их оборот допускается законом, осуществляются их собственником свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов других лиц.

В соответствии с пунктом 1 статьи 260 Гражданского кодекса Российской Федерации лица, имеющие в собственности земельный участок, вправе продавать его, дарить, отдавать в залог или сдавать в аренду и распоряжаться им иным образом постольку, поскольку соответствующие земли на основании закона не исключены из оборота или не ограничены в обороте.

В то же время положения частей 15 и 18 статьи 19 Федерального закона, определяющих основания для отказа в выдаче разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции и основания для его аннулирования, не содержат в своем исчерпывающем перечне основания, позволяющего уполномоченным органам принять решение об отказе неправомочным лицам в выдаче разрешения либо об аннулировании разрешения, выданного / полученного без соблюдения владельцем рекламной конструкции положений части 5 статьи 19 Федерального закона, а именно при отсутствии у него договора с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества.

Применение части 5 статьи 19 Федерального закона в целях положений частей 15 и 18 статьи 19 Федерального закона возможно только для собственников помещений в многоквартирном доме.

Права же собственников земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, находящихся в государственной, муниципальной и частной собственности, на защиту своего имущества при установке на нем рекламных конструкций без их согласия, без каких-либо законных оснований или ограничений в нарушение Конституции Российской Федерации и гражданского законодательства ущемлены и не защищены.

В целях исключения нарушения прав всех собственников недвижимого имущества, к которому осуществляется присоединение рекламной конструкции, в том числе собственников помещений в многоквартирном доме, от установки рекламных конструкций без их согласия проектом федерального закона предлагается распространить положения пункта 6 части 15 и пункта 5 части 18 статьи 19 Федерального закона в части нарушения требований, установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона, на всех собственников недвижимого имущества, вне зависимости от вида имущества и формы собственности на него.

Корреспондирующее изменение предлагается внести в часть 9² статьи 19 Федерального закона, в соответствии с которой в действующей редакции подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа разрешения, выданные органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа с нарушением

требований части 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частей 5¹, 5⁶, 5⁷ статьи 19 Федерального закона.

Принятие законопроекта не повлечет негативных социально экономических, финансовых и иных последствий.

Реализация законопроекта не потребует выделения дополнительных ассигнований из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

В законопроекте отсутствуют обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, при рассмотрении дел об административных правонарушениях, или обязательные требования, соответствие которым проверяется при выдаче разрешений, лицензий, аттестатов аккредитации, иных документов, имеющих разрешительный характер.

Законопроект не противоречит положениям договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменений
в статью 19 Федерального закона «О рекламе»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized capital letter 'A' followed by a smaller, less distinct mark.

ПЕРЕЧЕНЬ

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием
Федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального
закона «О рекламе»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 19
Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию федеральных законов.



ПЕРЕЧЕНЬ

**нормативных правовых актов Президента Российской Федерации,
Правительства Российской Федерации и федеральных органов
исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием
Федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального
закона «О рекламе»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 19
Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию нормативных правовых актов
Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и
федеральных органов исполнительной власти.

