



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ**  
**ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Юридический (почтовый) адрес:  
Суворовский пр., д. 67, Санкт-Петербург, 191311

Фактический адрес:  
пл. Растрелли, д. 2, Санкт-Петербург

Тел. (812) 630-21-58

02.02.22 № 8614-1/21-22-0-1

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Председателю постоянной  
комиссии по экономике,  
собственности, инвестициям и  
промышленности

А.В. Русских

**Заключение**

на проект обращения Законодательного собрания Ленинградской области к Председателю Правительства Российской Федерации М.В. Мишустину по вопросу об установлении ограничения максимальной перепродажной наценки для реализации новых автомобилей и запрета навязывания дополнительных опций и условий со стороны дилеров автомобилей

Внесен депутатом Законодательного собрания Ленинградской области  
Н.О. Ковалем

Рассмотрев проект обращения Законодательного собрания Ленинградской области к Председателю Правительства Российской Федерации М.В. Мишустину по вопросу об установлении ограничения максимальной перепродажной наценки для реализации новых автомобилей и запрета навязывания дополнительных опций и условий со стороны дилеров автомобилей (далее – проект обращения), правовое управление сообщает, что он внесен с соблюдением требований статьи 70<sup>2</sup> Регламента Законодательного собрания Ленинградской области.

Как следует из проекта обращения, при покупке автомобилей граждане столкнулись с ростом цен, навязыванием дополнительных опции и условий, вызванных дефицитом новых автомобилей в условиях борьбы с новой коронавирусной инфекцией (COVID-19).

Проект обращения подготовлен с целью защиты прав потребителей и нормативного установления ограничений максимальной перепродажной наценки для реализации новых автомобилей в размере не более 10

процентов, а также с целью установления запрета навязывания дополнительных опций и условий со стороны дилеров.

Как указывается в проекте обращения, Минпромторг России предложил ввести для дилерских сетей максимальную перепродажную наценку для реализации новых автомобилей в размере не более 10 процентов, но считает нецелесообразным нормативно закреплять указанное ограничение, и предлагает участникам рынка искать приемлемые варианты, позволяющие найти баланс интересов.

В проекте обращения предлагается рассмотреть целесообразность **нормативного установления ограничений** максимальной перепродажной наценки для реализации новых автомобилей и **запрета навязывания дополнительных опций и условий** со стороны дилеров.

Согласно части 4 статьи 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в случае, если федеральными законами предусмотрено государственное регулирование цен на отдельные виды товаров, торговых надбавок (наценок) к ценам на них (в том числе установление их предельных (максимального и (или) минимального) уровней органами государственной власти), цены на такие товары, торговые надбавки (наценки) к ценам на них устанавливаются в соответствии с указанными федеральными законами, а также принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами данных органов государственной власти и (или) нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 года № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (далее – постановление № 239) утверждены следующие перечни:

продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляют Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти;

продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляют органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

перечень услуг транспортных, снабженческо-сбытовых и торговых организаций, по которым органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предоставляется право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок.

Таким образом, в Российской Федерации предусмотрено, что на отдельные виды продукции, товаров и услуг может быть установлено государственное регулирование цен, а также предусмотрена возможность введения государственного регулирования тарифов и надбавок.

Постановлением № 239 не предусмотрено государственное регулирование цен на такие товары как автомобили.

Нормативное установление ограничений максимальной перепродажной наценки для реализации новых автомобилей возможно посредством расширения перечня товаров, цены на которые подлежат государственному регулированию, и относится к категории вопросов целесообразности.

Также проектом обращения предлагается рассмотреть вопрос о целесообразности установления запрета навязывания дополнительных опций и условий со стороны дилеров.

Пунктом 3 статьи 16 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон РФ № 2300-1) установлен запрет для продавца выполнять дополнительные работы, услуги за плату без согласия потребителя, при этом потребитель вправе отказаться от оплаты таких работ (услуг), а если они оплачены, потребитель вправе потребовать от продавца (исполнителя) возврата уплаченной суммы, согласие потребителя на выполнение дополнительных работ, услуг за плату оформляется продавцом (исполнителем) в письменной форме.

Анализ судебной практики показывает, что граждане активно пользуются указанными положениями статьи 16 Закона РФ № 2300-1 в защиту своих прав. В этой связи полагаем, что дополнительного правового регулирования, предусматривающего установление дополнительных запретов в части договоров розничной купли-продажи новых автомобилей, не требуется.

Проект обращения и проект постановления о принятии обращения нуждаются в редакторской правке.

Первый заместитель руководителя  
аппарата Законодательного собрания –  
начальник правового управления



Д.В. Малкин