

30 ИЮН 2021

№ 3753-1/21-22-0



**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА**

**ДЕПУТАТ ПО ОБЩЕОБЛАСТНОМУ ИЗБИРАТЕЛЬНОМУ ОКРУГУ
ОТ РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ
СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПЕРМИНОВ Александр Александрович

В Законодательное собрание
Ленинградской области

В соответствии со статьями 40 и 70.1 Регламента Законодательного собрания Ленинградской области вношу на рассмотрение Законодательного собрания Ленинградской области в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Закон «О средствах массовой информации».

Приложения:

1. Проект федерального закона «О внесении изменений в Закон «О средствах массовой информации» на 1 л. в 1 экз.
2. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в Закон «О средствах массовой информации» на 1 л. в 1 экз.
3. Финансово-экономическое обоснование проекта федерального закона «О внесении изменений в Закон «О средствах массовой информации» на 1 л. в 1 экз.
4. Перечень законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в Закон «О средствах массовой информации» на 1 л. в 1 экз.

Депутат
Законодательного собрания
Ленинградской области

А.А. Перминов

Проект вносит
Законодательное собрание
Ленинградской области

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

«О внесении изменений в Закон «О средствах массовой информации»

Статья 1

Внести в Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, N 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 12, ст. 1093; N 30, ст. 3029; 2003, N 27, ст. 2708; N 50, ст. 4855; 2004, N 27, ст. 2711; N 35, ст. 3607; N 45, ст. 4377; 2008, N 52, ст. 6236; 2011, N 25, ст. 3535; N 30, ст. 4600; 2012, N 31, ст. 4322; 2014, N 42, ст. 5613; 2015, N 10, ст. 1393; N 29, ст. 4383; 2016, N 1, ст. 84; N 27, ст. 4214) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить абзацами следующего содержания:

«под общественной моралью понимается духовная система, объединяющая морально-нравственные основы и нормы общества, закрепленные Конституцией Российской Федерации, такие как: брак, семья, совесть, общественный долг, ценности патриотизма, ценности культуры, традиционные духовные ценности, а также исторически сложившийся общественно-моральный уклад.»;

«под оскорблением общественной морали понимаются действия, подрывающие морально-нравственные основы и нормы общества, закрепленные Конституцией Российской Федерации, такие как: брак, семья, совесть, общественный долг, ценности патриотизма, ценности культуры, традиционные духовные ценности, а также исторически сложившийся общественно-моральный уклад.»;

2) статью 4 дополнить абзацем следующего содержания:

«Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях информации, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах информации, содержащей оскорбление общественной морали.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2022 года.

Президент
Российской Федерации

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменений в Закон «О
средствах массовой информации»

Работа средств массовой информации регламентирована Законом «О средствах массовой информации». Статья 4 Закона «О средствах массовой информации» устанавливает перечень информации и материалов, запрещенных к распространению в средствах массовой информации.

Федеральный закон «О внесении изменений в Закон «О средствах массовой информации» предусматривает поправку в статью 4 Закона «О средствах массовой информации», устанавливающую запрет на распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах информации, содержащей оскорбление общественной морали.

Также законопроект предлагает установить понятия «общественной морали» и «оскорбление общественной морали».

Под общественной моралью понимается духовная система, объединяющая морально-нравственные основы и нормы общества, закрепленные Конституцией Российской Федерации, такие как: брак, семья, совесть, общественный долг, ценности патриотизма, ценности культуры, традиционные духовные ценности, а также исторически сложившийся общественно-моральный уклад.

Под оскорблением общественной морали понимаются действия, подрывающие морально-нравственные основы и нормы общества, закрепленные Конституцией Российской Федерации, такие как: брак, семья, совесть, общественный долг, ценности патриотизма, ценности культуры, традиционные духовные ценности, а также исторически сложившийся общественно-моральный уклад.

Данный законопроект позволит противодействовать большому количеству информационных и развлекательных материалов, направленных на подрыв общественного строя и формирования ложных ценностей среди населения России, в первую очередь среди молодого поколения.

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в Закон «О средствах массовой информации»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Закон «О средствах массовой информации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменений, дополнений или принятия иных федеральных законов и актов Президента Российской Федерации.

В случае принятия проекта федерального закона «О внесении изменений в Закон «О средствах массовой информации» потребуются принятие (изменение) нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменений в Закон «О
средствах массовой информации»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Закон «О средствах массовой информации» не потребует дополнительных средств федерального бюджета Российской Федерации и бюджетов субъектов Российской Федерации.