

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24 марта 2021 года № _____

**О законодательной инициативе
Законодательного собрания Ленинградской области
по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской
Федерации проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 10
Федерального закона "О рекламе"**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации
Законодательное собрание Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона "О внесении изменения в статью 10 Федерального закона "О рекламе".

2. Направить указанный проект федерального закона в Правительство Российской Федерации для получения заключения.

3. Направить указанный проект федерального закона в Совет законодателей Российской Федерации при Федеральном Собрании Российской Федерации для экспертной оценки.

4. Уполномочить депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.В. Яхнюка представлять проект федерального закона "О внесении изменения в статью 10 Федерального закона "О рекламе" при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

5. Обратиться к депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от Ленинградской области с просьбой поддержать указанный проект федерального закона при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

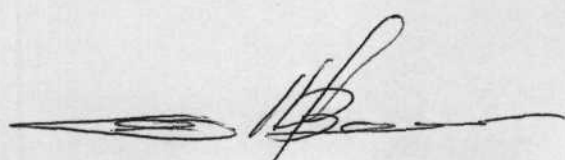
6. Направить настоящее постановление в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать указанную законодательную инициативу.

7. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Законодательного собрания Ленинградской области Н.И. Пустотина.

8. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного собрания

С. Бебенин



Проект вносится
Законодательным собранием
Ленинградской области

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ
В СТАТЬЮ 10 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
"О РЕКЛАМЕ"

Статья 1

Внести в часть 5 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст.1232; 2011, № 23, ст.3255; 2013, № 52 (часть I), ст. 6961) изменение, дополнив ее после слов "настоящей статьей," словами "о социальных предприятиях, ".

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О ВНЕСЕНИИ
ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТЬЮ 10 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
"О РЕКЛАМЕ"**

Проект федерального закона "О внесении изменения в статью 10 Федерального закона "О рекламе" разработан в целях:

- решения задачи по восстановлению и развитию индивидуального, малого и среднего предпринимательства в соответствии с Общенациональным планом действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике (одобрен на заседании Правительства РФ 23 сентября 2020 г. (протокол N 36, раздел VII) N П13-60855 от 02.10.2020), в частности, в целях достижения показателей выполнения задачи по ускорению темпов роста оборота субъектов малого и среднего предпринимательства выше темпов роста экономики в целом, а также восстановления численности занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей на уровне 1 квартала 2020 года;

- развитие мер поддержки социального предпринимательства в соответствии с положениями ст. 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" для реализации задач национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", в частности мероприятия "Обеспечение возможности оказания специальных мер поддержки для социальных предпринимателей" федерального проекта "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности".

Федеральным законом от 26.07.2019 №245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее – Закон № 245-ФЗ) закреплены виды деятельности и иные условия признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями. Социальным предпринимательством назван вид предпринимательской деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей, способствующей решению социальных проблем граждан и общества, в частности обеспечения занятости социально уязвимых категорий граждан, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществления деятельности по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для социально уязвимых категорий граждан, а также деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей и способствующей решению социальных проблем общества.

Приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 №773 "Об утверждении порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и порядка формирования

перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия" (далее – Приказ №773) утвердил порядок формирования перечня социальных предприятий.

Принятие Закона №245-ФЗ и Приказа №773 обеспечило решение задачи "Закрепление определения "социальное предпринимательство" в целях оказания поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в данной сфере", поставленной в рамках федерального проекта "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности". Данные нормативно-правовые акты положили начало формированию специальных мер поддержки социального предпринимательства и социальных предприятий.

Основной характеристикой результата принятия указанных нормативно-правовых актов является обеспечение возможности оказания специальных мер поддержки для социальных предпринимателей.

Отметим, что на сегодняшний день, специальные меры поддержки для социальных предпринимателей, включенных в перечень социальных предприятий в соответствии с Приказом №773, реализованы не по всем направлениям.

Для целей развития дополнительных мер поддержки социального предпринимательства разработан проект внесения изменений в № 38-ФЗ, предусматривающий возможность упоминания в социальной рекламе наименования социальных предприятий, деятельность которых направлена на достижение общественно полезных целей.

Принимая во внимание отнесение ряда отраслей/видов деятельности социального предпринимательства (в частности, деятельность физкультурно-оздоровительная и спорт, деятельность в сфере культуры, деятельность по организации дополнительного образования для детей, деятельность в сфере социальных услуг) к числу наиболее пострадавших отраслей в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, развитие специальных мер поддержки социального предпринимательства является задачей актуальной, решение которой необходимо для восстановления и роста числа занятых в социальных предприятиях.

Реализация законопроекта будет способствовать развитию социального предпринимательства, популяризации социального предпринимательства.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.Бегенин

Приложение
к проекту федерального
закона "О внесении изменения
в статью 10 Федерального
закона "О рекламе"

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
"О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТЬЮ 10
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"**

Принятие Федерального закона "О внесении изменения в статью 10 Федерального закона "О рекламе" не потребует дополнительных финансовых затрат из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.Бегенин

Приложение
к проекту федерального
закона "О внесении изменения
в статью 10 Федерального
закона "О рекламе"

**ПЕРЕЧЕНЬ
ЗАКОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАКОНОВ РСФСР,
ФЕДЕРАЛЬНЫХ КОНСТИТУЦИОННЫХ ЗАКОНОВ,
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЗАКОНОВ И ИНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ
АКТОВ РСФСР И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПОДЛЕЖАЩИХ
ПРИЗНАНИЮ УТРАТИВШИМИ СИЛУ, ПРИОСТАНОВЛЕНИЮ,
ИЗМЕНЕНИЮ ИЛИ ПРИНЯТИЮ В СВЯЗИ С ПРИНЯТИЕМ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТЬЮ
10 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"**

Принятие Федерального закона "О внесении изменения в статью 10 Федерального закона "О рекламе" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.Бегенин



**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА**

**ПОСТОЯННАЯ КОМИССИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ, СОБСТВЕННОСТИ,
ИНВЕСТИЦИЯМ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Юридический (почтовый) адрес: Суворовский пр., д. 67, Санкт-Петербург, 191311
Фактический адрес: пл. Растрелли, д. 2, лит. А, Санкт-Петербург, 191124

ВЫПИСКА
из протокола № 3 заседания постоянной комиссии
от 16 марта 2021 года

СЛУШАЛИ:

О проекте федерального закона "О внесении изменения в статью 10 Федерального закона "О рекламе".

Инициатор: Губернатор Ленинградской области.
(№ 494 от 1.02.2021)

РЕШИЛИ:

1. Внести на рассмотрение Законодательного собрания Ленинградской области проект постановления "О законодательной инициативе Законодательного собрания Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 10 Федерального закона "О рекламе".

2. Рекомендовать Законодательному собранию Ленинградской области принять указанный проект постановления.

Председатель
постоянной комиссии

С.В. Коняев



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ПОСТОЯННАЯ КОМИССИЯ
ПО ЭКОНОМИКЕ, СОБСТВЕННОСТИ,
ИНВЕСТИЦИЯМ
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Юридический (почтовый) адрес:
Суворовский пр., д. 67, Санкт-Петербург, 191311
Фактический адрес:
пл. Растрелли, д. 2, лит. А, Санкт-Петербург, 191124
Тел. (812) 630-21-13

19.03.2021 № 494-1/21-06-0
На № _____ от _____

Председателю
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.М. Бебенину

Уважаемый Сергей Михайлович!

Направляю Вам проект постановления, завизированный юридической службой и выписку из протокола № 3 от 16 марта 2021 года заседания постоянной комиссии для включения вопроса "О проекте постановления "О законодательной инициативе Законодательного собрания Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 10 Федерального закона "О рекламе" в проект повестки дня заседания Законодательного собрания Ленинградской области. (№ 494).

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Председатель
постоянной комиссии

С.В. Коняев