

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 09.03.2021 № 304
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

" 09 " марта 2021 г.

79. О проекте федерального закона № 1103844-7 "О внесении изменения в статью 5 Федерального закона "О рекламе" (в части запрета распространения звуковой рекламы) - вносят депутаты Государственной Думы И.В.Лебедев, Я.Е.Нилов, Д.А.Свищев, А.Н.Свинцов, Б.Р.Пайкин, сенатор Российской Федерации В.Е.Деньгин

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству до 8 апреля 2021 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2021 года (апрель).

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 01.02.2021 12:14
№1103844-7; 1.1

1 февраля 2021 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

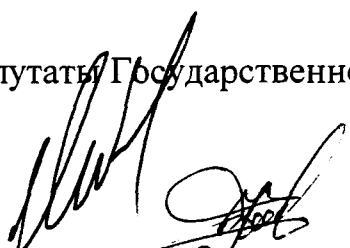
В.В. ВОЛОДИНУ

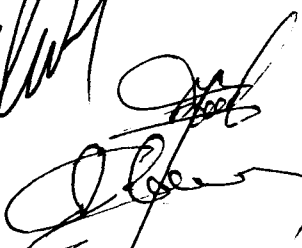
Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании части 1 статьи 104 Конституции Российской Федерации и части первой статьи 107 Регламента Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе».

Приложение: 1. Текст законопроекта (на 1 л.);
2. Пояснительная записка (на 1 л.);
3. Финансово-экономическое обоснование (на 1 л.);
4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного федерального закона (на 1 л.);
5. Копия текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе (1 шт.).

Депутаты Государственной Думы

 **И.В. Лебедев**

 **Я.Е. Нилов**

 **Д.А. Свищёв**

 **А.Н. Свинцов**

 **Б.Р. Пайкин**

 **В.Е. Деньгин**

СЕНАТОР РФ

692-5456

50X

Вносится депутатами
Государственной Думы
И.В.Лебедевым,
Я.Е.Ниловым,
Д.А.Свищёвым,
А.Н.Свинцовым,
Б.Р.Пайкиным,
сенатором В.Е.Деньгиным
РФ

Проект № 1103844-7

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»

Внести в статью 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 16, ст. 1828; 2011, № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 48, ст. 6165; № 52, ст. 6981; 2016, № 27, ст. 4214, 2018, № 15, ст. 2032; 2019, № 18, ст. 2217) изменение, дополнив ее частью 10⁴ следующего содержания:

«10⁴. Не допускается распространение звуковой рекламы товаров и услуг с использованием громкоговорителей и других звукоусиливающих и звукопроизводящих устройств на улицах населенных пунктов.».

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 5
Федерального закона «О рекламе»

Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» разработан в целях запрещения звуковой рекламы товаров и услуг на улицах населенных пунктов.

Согласно статье 20 указанного Федерального закона не допускается распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств.

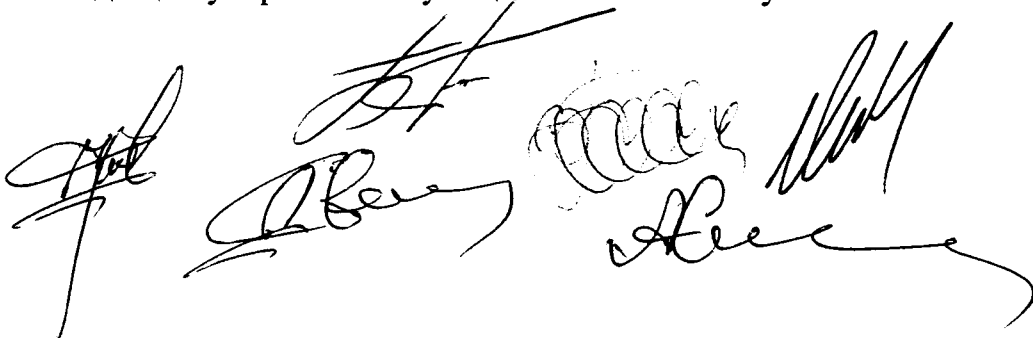
Что касается звуковой рекламы товаров и услуг на улицах населенных пунктов, то прямого запрета на такую рекламу в Федеральном законе «О рекламе» не имеется.

Звуковая реклама товаров и услуг, которая распространяется на улицах населенных пунктов с использованием громкоговорителей и других звукоусиливающих и звуковоспроизводящих устройств, крайне негативно влияет на здоровье и качество жизни россиян.

При этом распространяемая на улицах населенных пунктов в течение дня звуковая навязчивая реклама товаров и услуг даже при условии соблюдения санитарных норм по уровню шума не обеспечивает для человека благоприятную среду обитания.

Решить проблему со звуковой рекламой, как следует из поступающих на жалобы граждан по данному вопросу ответов различных органов государственной власти, возможно лишь внесением соответствующих изменений в Федеральный закон «О рекламе».

В целях решения данной проблемы проектом федерального закона вносится изменение в статью 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому не допускается распространение звуковой рекламы товаров и услуг с использованием громкоговорителей и других звукоусиливающих и звуковоспроизводящих устройств на улицах населенных пунктов.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 5
Федерального закона «О рекламе»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.

The bottom of the page contains several handwritten signatures in black ink. On the left, there is a large, stylized signature. In the center, there is a signature that appears to be 'А. В. ...'. To the right of this, there is another signature. Further right, there is a circular stamp or seal, partially obscured by a signature. The signatures are written in a cursive, flowing style.

ПЕРЕЧЕНЬ
федеральных законов, подлежащих признанию
утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или
принятию в связи с принятием Федерального закона
«О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.

The bottom of the page contains several handwritten signatures in black ink. There are approximately six distinct signatures of varying lengths and styles. Below the signatures, there is a faint, circular official stamp or seal, which is partially obscured by the ink.