



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Юридический (почтовый) адрес:
Суворовский пр., д. 67, Санкт-Петербург, 191311

Фактический адрес:
пл. Растрелли, д. 2, Санкт-Петербург

Тел. (812) 630-21-58

Председателю постоянной
комиссии по экономике,
собственности, инвестициям и
промышленности

С.В. Коняеву

11.02.2007 № 194-1/21-06-0-1

На № _____ от _____

Заключение

на проект федерального закона «О внесении изменения в статью 10

Федерального закона «О рекламе»

Внесен Губернатором Ленинградской области А.Ю. Дрозденко

Рассмотрев проект федерального закона «О внесении изменения в статью 10 Федерального закона «О рекламе» (далее – законопроект), сообщаем, что законопроект внесен с соблюдением требований Регламента Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и Регламента Законодательного собрания Ленинградской области.

Законопроект разработан с целью снятия запрета и возможности упоминания в социальной рекламе наименований социальных предприятий. Вопрос необходимости внесения предлагаемых изменений относится к категории вопросов целесообразности.

Следует отметить, что согласно Методическим рекомендациям по юридико-техническому оформлению законопроектов, направленным письмом Аппарата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 18 ноября 2003 года № вн2-18/490 при внесении изменений в федеральный законы обязательно указывается источник их официального опубликования (пункт 32 указанных выше Методических рекомендаций).

Рассматриваемый законопроект не содержит информации об источниках официального опубликования Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ).

Источником официального опубликования Федерального закона № 38-ФЗ является Собрание законодательства Российской Федерации, 20.03.2006, № 12, ст. 1232. Кроме того следует указать источники официального опубликования федеральных законов, которыми вносились изменения в статью 10 Федерального закона № 38-ФЗ: Федеральный закон от 28.12.2013 №

396-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» - Собрание законодательства Российской Федерации, 30.12.2013, № 52 (часть I), ст. 6961; Федеральный закон от 03.06.2011 № 115-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», - Собрание законодательства Российской Федерации, 06.06.2011, № 23, ст. 3255.

В связи с изложенным, предлагаем статью 1 законопроекта после слов «О рекламе» дополнить словами «(Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2011, № 23, ст. 3255; 2013, № 52 (часть I), ст. 6961)».

Указанные замечания, по мнению правового управления, могут быть устранены путем внесения в законопроект редакторских правок и не требуют создания рабочей группы по его доработке, как это предусмотрено абзацем четвертым статьи 70-1 Регламента Законодательного собрания Ленинградской области.

В ходе подготовки настоящего заключения правовым управлением исследовался вопрос о внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации иными субъектами права законодательной инициативы аналогичных по содержанию проектов федеральных законов. По результатам исследования установлено, что подобные законопроекты в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации не вносились.

Первый заместитель руководителя
аппарата Законодательного собрания –
начальник правового управления

 Д.В. Малкин