

- 1 ФЕВ 2021

№ 494-1/21-06-0



**ГУБЕРНАТОР
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., 67
Для телеграмм: Санкт-Петербург, 191311
Тел.: (812) 539-46-56, факс: (812) 271-56-27

Председателю
Законодательного собрания
Ленинградской области.

С.М.Бибенину

29.01.2021 № 008-146/2021

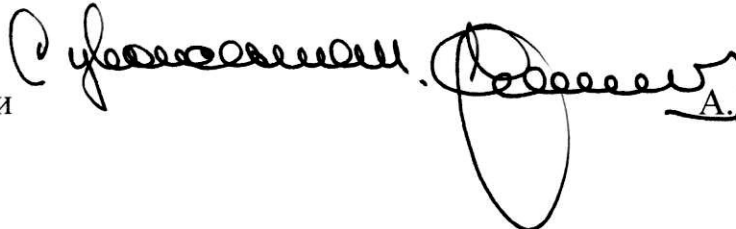
На № _____ от _____

Уважаемый Сергей Михайлович!

Направляю для рассмотрения и принятия решения о целесообразности внесения в порядке законодательной инициативы в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменения в статью 10 Федерального закона "О рекламе".

Приложение: на 5 л.

Губернатор области

 А. Дрозденко

01.02.21 9⁰⁰

Проект вносится
Законодательным собранием
Ленинградской области

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ
В СТАТЬЮ 10 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
"О РЕКЛАМЕ"

Статья 1

Внести в часть 5 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" изменение, дополнив ее после слов "настоящей статьей," словами "о социальных предприятиях, ".

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации
В.Путин

Приложение
к проекту федерального закона
"О внесении изменения
в статью 10 Федерального
закона "О рекламе"

**ПЕРЕЧЕНЬ ЗАКОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАКОНОВ
РСФСР, ФЕДЕРАЛЬНЫХ КОНСТИТУЦИОННЫХ ЗАКОНОВ,
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЗАКОНОВ И ИНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ
АКТОВ РСФСР И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПОДЛЕЖАЩИХ
ПРИЗНАНИЮ УТРАТИВШИМИ СИЛУ, ПРИОСТАНОВЛЕНИЮ,
ИЗМЕНЕНИЮ ИЛИ ПРИНЯТИЮ В СВЯЗИ С ПРИНЯТИЕМ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТЬЮ
10 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"**

Принятие Федерального закона "О внесении изменения в статью 10 Федерального закона "О рекламе" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области
С.Бегенин

Приложение
к проекту федерального закона
"О внесении изменения
в Федеральный закон
"О рекламе"

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
"О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТЬЮ 10
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"**

Принятие Федерального закона "О внесении изменения в статью 10 Федерального закона "О рекламе" не потребует дополнительных финансовых затрат из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области
С.Бегенин

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О ВНЕСЕНИИ
ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТЬЮ 10 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
"О РЕКЛАМЕ"**

Проект федерального закона "О внесении изменения в статью 10 Федерального закона "О рекламе" разработан в целях:

- решения задачи по восстановлению и развитию индивидуального, малого и среднего предпринимательства в соответствии с Общенациональным планом действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике (одобрен на заседании Правительства РФ 23 сентября 2020 г. (протокол N 36, раздел VII) N П13-60855 от 02.10.2020), в частности, в целях достижения показателей выполнения задачи по ускорению темпов роста оборота субъектов малого и среднего предпринимательства выше темпов роста экономики в целом, а также восстановления численности занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей на уровне 1 квартала 2020 года;

- развитие мер поддержки социального предпринимательства в соответствии с положениями ст. 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" для реализации задач национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", в частности мероприятия "Обеспечение возможности оказания специальных мер поддержки для социальных предпринимателей" федерального проекта "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности".

Федеральным законом от 26.07.2019 №245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее – Закон № 245-ФЗ) закреплены виды деятельности и иные условия признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями. Социальным предпринимательством назван вид предпринимательской деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей, способствующей решению социальных проблем граждан и общества, в частности обеспечения занятости социально уязвимых категорий граждан, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществления деятельности по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для социально уязвимых категорий граждан, а также деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей и способствующей решению социальных проблем общества.

Приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 №773 «Об утверждении порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и порядка формирования

перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия» (далее – Приказ №773) утвердил порядок формирования перечня социальных предприятий.

Принятие Закона №245-ФЗ и Приказа №773 обеспечило решение задачи «Закрепление определения «социальное предпринимательство» в целях оказания поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в данной сфере», поставленной в рамках федерального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности». Данные нормативно-правовые акты положили начало формированию специальных мер поддержки социального предпринимательства и социальных предприятий.

Основной характеристикой результата принятия указанных нормативно-правовых актов является обеспечение возможности оказания специальных мер поддержки для социальных предпринимателей.

Отметим, что на сегодняшний день, специальные меры поддержки для социальных предпринимателей, включенных в перечень социальных предприятий в соответствии с Приказом №773, реализованы не по всем направлениям.

Для целей развития дополнительных мер поддержки социального предпринимательства разработан проект внесения изменений в №38-ФЗ, предусматривающий возможность упоминания в социальной рекламе наименования социальных предприятий, деятельность которых направлена на достижение общественно полезных целей.

Принимая во внимание отнесение ряда отраслей/видов деятельности социального предпринимательства (в частности, деятельность физкультурно-оздоровительная и спорт, деятельность в сфере культуры, деятельность по организации дополнительного образования для детей, деятельность в сфере социальных услуг) к числу наиболее пострадавших отраслей в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, развитие специальных мер поддержки социального предпринимательства является задачей актуальной, решение которой необходимо для восстановления и роста числа занятых в социальных предприятиях.

Реализация законопроекта будет способствовать развитию социального предпринимательства, популяризации социального предпринимательства.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области
С.Бегенин