

**О внесении изменений в областной закон
"Об административных правонарушениях"**

Принят Законодательным собранием Ленинградской области
27 мая 2020 года

Статья 1

Внести в областной закон от 2 июля 2003 года № 47-оз "Об административных правонарушениях" (с последующими изменениями) следующие изменения:

1) абзац шестой части первой статьи 1.9 после цифр "4.6" дополнить цифрами "4.6-1";

2) дополнить статьей 4.6-1 следующего содержания:

"Статья 4.6-1. Нарушение установленных органами местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области требований к размещению, внешнему виду и содержанию информационных конструкций

1. Нарушение установленных органами местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области требований к размещению информационных конструкций, если указанные действия не содержат состава административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 11.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, –

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи рублей до двух тысяч рублей; на должностных лиц – от пяти тысяч рублей до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от десяти тысяч рублей до двадцати тысяч рублей.

2. Нарушение установленных органами местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области требований к внешнему виду и содержанию информационных конструкций, если указанные действия не содержат состава административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 11.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, –

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот рублей до одной тысячи рублей; на должностных лиц – от трех тысяч рублей до пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от пяти тысяч рублей до десяти тысяч рублей.

Примечания:

1. Для целей применения настоящей статьи к информационным конструкциям относятся вывески, указатели, информационные знаки, информационные щиты, информационные стенды и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, предназначенные для размещения наружной информации.

2. К информационным конструкциям не относятся рекламные конструкции, установка и эксплуатация которых осуществляется в порядке, определенном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

Статья 2

Настоящий областной закон вступает в силу через 10 дней после его официального опубликования.

Губернатор
Ленинградской области

А. Дрозденко

Санкт-Петербург
15 июня 2020 года
№ 66-оз