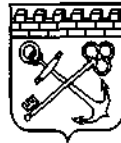


19 ДЕК 2019

№ 7132-1/19-22-0



**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА**

**ДЕПУТАТ ПО ПРИОЗЕРСКОМУ ОДНОМАНДАТНОМУ
ИЗБИРАТЕЛЬНОМУ ОКРУГУ № 4**

ПОТАПОВА Светлана Леонидовна

Председателю
Законодательного собрания
Ленинградской области
С.М.Бибенину

Уважаемый Сергей Михайлович !

В соответствии со статьей 31 Устава Ленинградской области и со статьей 70-1 Регламента Законодательного собрания Ленинградской области направляю на рассмотрение Законодательного собрания проект федерального закона «О внесении изменения в статью 26.1 закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Приложение: проект федерального закона и сопроводительные документы на 5 л.

Депутат

С.Л.Потапова

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О внесении изменения в статью 26.1 Закона Российской Федерации
«О защите прав потребителей»

Статья 1

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, 2004, № 52, ст. 5275; 2007) изменение, дополнив пункт 2 статьи 26.1 абзацем следующего содержания:

«В отношении продуктов питания, кроме указанной в абзаце первом настоящего пункта информации, продавцом до заключения договора представляются потребителю сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более девяти десятых процента), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях, а также наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменения
в статью 26.1 Закона Российской Федерации «О защите прав
потребителей»

Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 26.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» (далее – законопроект) позволит потребителю, до заключения договора продажи товара дистанционным способом, сделать грамотный выбор продуктов питания, предлагаемых продавцом товара.

Действующая редакция пункта 2 статьи 26.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон № 2300-1) предусматривает, что продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Законопроектом предлагается дополнить пункт 2 статьи 26.1 Закона № 2300-1 новым абзацем, в соответствии с которым, в отношении продуктов питания, кроме указанной в настоящем пункте информации, продавцом до заключения договора должна предоставляться потребителю следующая информация: сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более девяти десятых процента), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях, а также наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение.

Эта информация важна и нужна потребителю для того, чтобы выделить из представленного ассортимента наиболее полезный и качественный продукт питания, а не возвращать товар продавцу тогда, когда он уже доставлен.

Согласно пункту 3 статьи 26.1 Закона № 2300-1 и абзацам 2 и 3 статьи 10 Закона № 2300-1 предлагаемую законопроектом информацию в отношении

продуктов питания потребитель может получить лишь в момент доставки товара.

Таким образом, потребитель до заключения договора не имеет сведений о составе, пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведений о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях, а также о наименовании технического регламента или ином установленном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующем об обязательном подтверждении соответствия товара обозначении, что очевидно не согласуется с требованием пункта 1 статьи 10 Закона № 2300-1, который указывает, что изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Кроме того, абзац первый и пятый пункта 4 статьи 26.1 Закона № 2300-1 устанавливает, что потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней. При отказе потребителя от товара, приобретенного дистанционным способом, продавец должен возратить ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара, не позднее чем через десять дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования.

Таким образом, потребитель, не располагая в полной мере всей необходимой информацией о составе и свойствах пищевых продуктов питания, но заказав продукты дистанционным способом, в случае их возврата после передачи товара, несет расходы по доставке возвращенного им товара продавцу, что, безусловно, является сдерживающим фактором при выборе продуктов питания, когда они приобретаются дистанционным способом продажи.

Предлагаемые изменения позволят потребителю до заключения договора продажи дистанционным способом сделать правильный выбор предлагаемых продавцом к реализации продуктов питания, и как следствие, сократят материальные издержки у обеих сторон, связанные с возвратом товара.

Кроме того, указанные изменения выведут на другой качественный уровень продажу продуктов питания дистанционным способом.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин

Приложение
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 26.1
Закона Российской Федерации
«О защите прав потребителей»

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 26.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 26.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» потребует внесения изменений в Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 года № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом».

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин

Приложение
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 26.1
Закона Российской Федерации
«О защите прав потребителей»

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
проекта федерального закона «О внесении изменения
в статью 26.1 Закона Российской Федерации «О защите прав
потребителей»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 26.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует дополнительных расходов из средств федерального бюджета.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин