

от 24 апреля 2019 года № 191

**О проведении в средствах массовой информации  
творческого конкурса "Эффективное сотрудничество"**

В целях поощрения творческой активности редакций средств массовой информации (главных редакторов), опубликовавших, выпустивших в эфир информационные материалы и радиоматериалы о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, Законодательное собрание Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Провести в 2019 году в районных, городских, областных средствах массовой информации, имеющих распространение и осуществляющих вещание исключительно на территории Ленинградской области, творческий конкурс "Эффективное сотрудничество" (далее – конкурс).

2. Утвердить положение о конкурсе (приложение 1).

3. Выделить на проведение конкурса 200 000 рублей согласно прилагаемой смете (приложение 2).

Расходы произвести за счет средств по соответствующим статьям бюджетной сметы Законодательного собрания Ленинградской области на 2019 год.

4. Опубликовать положение о конкурсе на официальном сайте Законодательного собрания Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

5. Отделу информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания Ленинградской области обеспечить организацию и проведение конкурса.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на постоянную комиссию по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области.

7. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель  
Законодательного собрания

С. Бебенин

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением  
Законодательного собрания  
Ленинградской области  
от 24 апреля 2019 года № 191  
(приложение 1)

## **ПОЛОЖЕНИЕ о творческом конкурсе "Эффективное сотрудничество"**

### 1. Общие положения

1.1. Творческий конкурс "Эффективное сотрудничество" (далее – конкурс) проводится в 2019 году Законодательным собранием Ленинградской области среди районных, городских и областных средств массовой информации, имеющих распространение или осуществляющих вещание исключительно на территории Ленинградской области.

1.2. При определении кандидатов для участия в конкурсе учитывается наличие информационных сообщений, аудио-, видеоматериалов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, опубликованных в печатных средствах массовой информации, прозвучавших в радиоэфире, показанных в телеэфире, в том числе опубликованных, прозвучавших и показанных материалов отдела информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания Ленинградской области (далее – отдел).

1.3. Конкурс проводится по трем номинациям:

"Наибольшее количество информационных материалов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, опубликованных в периодическом печатном средстве массовой информации";

"Наибольшее количество радиосюжетов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, вышедших в эфире радиостанции";

"Наибольшее количество телесюжетов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, вышедших в эфире телекомпании".

1.4. Организационно-техническое обеспечение конкурса осуществляется отделом.

### 2. Порядок участия в конкурсе

2.1. При определении кандидатов для участия в конкурсе учитываются печатные информационные материалы, радиопередачи и телесюжеты,

опубликованные и вышедшие в эфир в период с 31 мая 2018 года по 31 мая 2019 года.

2.2. Отдел определяет кандидатов для участия в конкурсе из числа периодических печатных изданий, радиостанций и телекомпаний, опубликовавших и выпустивших в эфир за указанный период информационные материалы о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, в том числе материалы отдела.

2.3. Информационные материалы периодических печатных изданий, информация о прозвучавших в эфире радиоматериалах и вышедших в эфир телесюжетах за отчетный период в виде эфирных справок (далее – эфирные справки) по запросу отдела направляются кандидатами по адресу: 191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., д. 67, Законодательное собрание Ленинградской области, отдел информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания Ленинградской области, либо по электронной почте: [pressa@lenoblzaks.ru](mailto:pressa@lenoblzaks.ru), либо по факсу 8 (812) 630-21-46.

### 3. Порядок подведения итогов конкурса

3.1. Отдел готовит предложения по определению победителей конкурса и их награждению из числа кандидатов на основании мониторинга полученных за отчетный период периодических печатных изданий и эфирных справок радиостанций и телекомпаний и представляет их на утверждение постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области до 20 июня 2019 года.

3.2. Для победителей конкурса Законодательное собрание Ленинградской области учреждает:

в номинации "Наибольшее количество информационных материалов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, опубликованных в периодическом печатном средстве массовой информации" – три премии;

в номинации "Наибольшее количество радиосюжетов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, вышедших в эфире радиостанции" – три премии;

в номинации "Наибольшее количество телесюжетов о деятельности Законодательного собрания Ленинградской области, вышедших в эфире телекомпаний" – три премии.

3.3. Отдел может внести предложение о принятии решения о неприсуждении одной или нескольких премий в случае, если не найдется достойного претендента.

3.4. Отдел вправе внести предложение о поощрении участников конкурса благодарственными письмами Законодательного собрания Ленинградской области.

3.5. Награждение победителей конкурса в лице руководителей средств массовой информации (главных редакторов) состоится на заседании Законодательного собрания Ленинградской области в июле 2019 года.

3.6. Победителям конкурса вручаются дипломы и денежные премии.

3.7. Премииальный фонд конкурса устанавливается в размере 180 000 рублей.

3.8. Победители конкурса и размер присуждаемых премий утверждаются решением постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области в рамках установленного премиального фонда и на основании положения о конкурсе.

Приложение 2  
к постановлению  
Законодательного собрания  
Ленинградской области  
от 24 апреля 2019 года № 191

**СМЕТА РАСХОДОВ**  
**на проведение в средствах массовой информации**  
**творческого конкурса "Эффективное сотрудничество"**

	Сумма (рублей)
1. Премияльный фонд для награждения победителей конкурса	180 000
2. Цветочная продукция для награжденных	20 000
<b>Итого</b>	<b>200 000</b>