

11 MAR 2019

№ 1287-1/19-02-0



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

**О проекте федерального закона № 620203-7 «О внесении изменений
в Федеральный закон «О развитии малого и среднего
предпринимательства в Российской Федерации» (в части закрепления
понятий «социальное предпринимательство», «социальное
предприятие»)»**

Государственная Дума Федерального Собрания Российской
Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона
№ 620203-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии
малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
(в части закрепления понятий «социальное предпринимательство»,
«социальное предприятие»)», внесенный Правительством Российской
Федерации.

2. Направить указанный законопроект Президенту Российской
Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской

Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации, законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству в тридцатидневный срок со дня принятия настоящего Постановления.

3. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

Москва

5 марта 2019 года

№ 5773-7 ГД

Вносится Правительством
Российской Федерации

№ 620203-4

Проект

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Федеральный закон
"О развитии малого и среднего предпринимательства
в Российской Федерации" (в части закрепления понятий
"социальное предпринимательство", "социальное предприятие")**

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 31, ст. 4006; № 43, ст. 5084; 2008, № 30, ст. 3615, 3616; 2009, № 31, ст. 3923; № 52, ст. 6441; 2010, № 28, ст. 3553; 2011, № 27, ст. 3880; № 50, ст. 7343; 2013, № 27, ст. 3436, 3477; № 30, ст. 4071; № 52, ст. 6961; 2015, № 27, ст. 3947; 2016, № 1, ст. 28; № 26, ст. 3891; № 27, ст. 4198; 2017, № 31, ст. 4756; № 49, ст. 7328; 2018, № 1, ст. 89; № 28, ст. 4149; № 32, ст. 5106) следующие изменения:

1) статью 3 дополнить пунктами 7 и 8 следующего содержания:

"7) социальное предпринимательство - деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению

социальных проблем граждан и общества, при осуществлении которой выполняются условия, предусмотренные частью 1 статьи 24¹ настоящего Федерального закона;

8) социальные предприятия - субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства.";

2) в статье 4¹:

а) часть 3 дополнить новым пунктом 11¹ следующего содержания:

"11¹) указание на то, что юридическое лицо или индивидуальный предприниматель является социальным предприятием;"

б) часть 5 дополнить пунктом 9 следующего содержания:

"9) сведения, указанные в пункте 11¹ части 3 настоящей статьи, вносятся в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства 10 августа текущего календарного года на основе указанных в части 6⁴ настоящей статьи сведений, имеющихся у уполномоченного органа по состоянию на 5 сентября текущего календарного года.";

в) дополнить частью 6⁴ следующего содержания:

"6⁴. В целях ведения единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации представляют в уполномоченный орган

ежегодно до 1 августа сформированный в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, перечень субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших статус социального предприятия.";

г) в части 7 слова "частях 6 - 6²" заменить словами "частях 6 - 6², 6⁴".

3) дополнить статьей 24¹ следующего содержания:

"Статья 24¹. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства

1. Органы государственной власти и органы местного самоуправления в соответствии с установленными настоящим Федеральным законом и иными федеральными законами полномочиями могут оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, соответствующую одному и (или) нескольким из следующих условий:

а) субъект малого и среднего предпринимательства обеспечивает занятость социально уязвимых категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (нескольким или всем категориям), среди работников субъекта малого и среднего предпринимательства составляет не менее 50 процентов, а доля расходов на оплату их труда - не менее 25 процентов. Перечень социально уязвимых категорий граждан определяется Правительством Российской Федерации;

б) субъект малого и среднего предпринимательства обеспечивает доступ производимых лицами, указанными в подпункте "а" настоящей части, товаров (работ, услуг) к рынку сбыта. При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50 процентов в общем объеме доходов субъекта малого и среднего предпринимательства;

в) субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на производство товаров (работ, услуг), которые ориентированы на лиц, указанных в подпункте "а" настоящей части, предназначены для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направлены на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в

жизни общества. При этом доля доходов от осуществления такой деятельности (таких видов деятельности) по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50 процентов в общем объеме доходов субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) суммарный размер прибыли, подлежащей направлению на указанную деятельность социального предприятия, должен составлять не менее 60 процентов;

г) субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества в целом. Перечень таких направлений деятельности определяется Правительством Российской Федерации. При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50 процентов.

2. Порядок признания субъекта малого и среднего предпринимательства социальным предприятием, имеющим право на оказание ему поддержки органом государственной власти и (или) органом местного самоуправления, определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в

сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса.

3. Социальным предпринимательством не может являться деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

4. Оказание поддержки социальным предприятиям может осуществляться в виде:

1) обеспечения наличия инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность, в том числе отнесенную к социальному предпринимательству;

2) содействия в развитии межрегионального сотрудничества, поиске партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок, а также обеспечения участия субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность, отнесенную к социальному предпринимательству, в указанных мероприятиях на территориях субъектов Российской Федерации;

3) организации профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования работников субъектов малого и среднего предпринимательства,

осуществляющих деятельность, отнесенную к социальному предпринимательству, в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) реализации иных мер (мероприятий) по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность, отнесенную к социальному предпринимательству, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами."

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении шести месяцев с даты его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие")"

Проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие")" (далее - законопроект) разработан в целях реализации положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р (далее - Стратегия), в соответствии с пунктом 8 плана мероприятий ("дорожной карты") "Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере", утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 г. № 1144-р (далее - "дорожная карта"), а также в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 31 августа 2017 г. № ОГ-П44-5804 (подпункт "б" пункта 1), данным во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № Пр-1650 (подпункт "а" пункта 1), и направлен на законодательное определение понятий "социальное предпринимательство" и "социальное предприятие" как его организационное выражение.

В настоящее время вопросы развития социального предпринимательства как одного из эффективных способов решения общественных проблем включены в политическую повестку различных стран. Во многом это связано с переосмыслением роли государственного сектора в экономике и усилением внимания к вопросам социальной ответственности. С одной стороны, широкое распространение получили аутсорсинг государственных программ социальной поддержки, персонализация оказания социальных услуг, а с другой - социально ориентированное инвестирование.

Неотъемлемой характеристикой деятельности субъектов социального предпринимательства выступает сочетание социальной направленности, инновационных подходов и умения работать в рыночных условиях, заключающихся в стремлении к достижению самоокупаемости и устойчивого развития бизнеса.

Важно подчеркнуть, что предпринимательская деятельность нацелена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. В связи с этим социальное предпринимательство не предполагает изменения цели деятельности коммерческих структур, но направлено на "двойственную результативность", включая решение социальной проблемы через предложение новых или нестандартных бизнес-моделей, вовлечение дополнительных материальных и нематериальных ресурсов, социального капитала граждан, включая "исключенные" и уязвимые социальные категории населения, страдающие от неравномерного распределения жизненно важных благ.

В последние годы социальное предпринимательство активно развивается в Российской Федерации. На регулярной основе проводятся тематические форумы и конференции, создается инфраструктура поддержки субъектов социального предпринимательства, формируются предпринимательское и экспертное сообщества, действуют координационно-совещательные органы.

Вместе с тем в настоящий момент отсутствует единообразие в трактовке понятия "социальное предпринимательство", которое зачастую путают с социальными услугами, корпоративной социальной ответственностью.

Законодательное определение социального предпринимательства в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП), осуществляющим деятельность в данной сфере, является одной из задач федерального проекта "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности" национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

Как показывает зарубежный опыт, субъекты социального предпринимательства по своим характеристикам, как правило, относятся к категории малых и средних компаний. С учетом изложенного законопроектом предлагается внесение изменений в федеральный закон, регулирующий отношения, связанные с определением понятия МСП и оказанием государственной поддержки таким субъектам, - Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Начиная с 2012 года мероприятия по поддержке субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включены в комплекс мер, реализуемых Минэкономразвития России совместно с субъектами Российской Федерации, среди которых такие меры поддержки, как безвозмездные субсидии субъектам МСП на реализацию

социальных проектов, создание и (или) обеспечение деятельности центров инноваций социальной сферы.

В законопроекте социальное предпринимательство выделяется как отдельная приоритетная область деятельности субъектов МСП, определяются понятие "социальное предприятие", специальные формы и виды поддержки социальных предприятий.

В основе выделения критериев социального предпринимательства лежит подход, где целевая группа (социально уязвимые категории граждан) находится на разных этапах в цепочке создания стоимости продукта: производители, работники, получатели конечного продукта.

Так, в качестве критериев отнесения субъектов МСП к социальным предприятиям предусматривается использование одного из следующих критериев:

- субъект МСП обеспечивает занятость отдельных категорий граждан (инвалиды, многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, выпускники детских домов в возрасте до 23 лет¹, пенсионеры и лица предпенсионного возраста, выпускники детских домов в возрасте до 21 года и т.д.) (далее - социально уязвимые категории граждан), конкретный перечень которых будет установлен актом Правительства Российской Федерации. При этом необходимо отметить, что доля таких работников должна составлять не менее 50 процентов, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов. Аналогичный критерий используется в Федеральном законе от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" для определения категории общественных объединений инвалидов и организаций, которым органы государственной власти и органы местного самоуправления могут оказывать специальные виды поддержки;

- субъект МСП обеспечивает доступ производимых социально уязвимыми категориями граждан товаров (работ, услуг) к рынку сбыта;

- субъект МСП осуществляет деятельность, направленную на производство товаров (работ, услуг), ориентированных на социально уязвимые категории граждан и их доступность для них в целях преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества.

¹ В соответствии с Положением о деятельности организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и об устройстве в них детей, оставшихся без попечения родителей, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 мая 2014 г. № 481, организация для детей-сирот может разрешать временно бесплатно проживать и питаться в организации для детей-сирот лицам из числа детей, завершивших пребывание в организации для детей-сирот, но не старше 23 лет.

Отдельно также выделяется критерий осуществления деятельности субъектом МСП, где благополучателем является общество в целом (конкретные направления деятельности будут установлены Правительством Российской Федерации).

Указанный критерий действует в увязке с ограничением по доле доходов, которая должна быть получена от осуществления такого вида деятельности, поскольку устойчивость и самоокупаемость - один из главных признаков социального предпринимательства.

Порядок признания субъекта МСП социальным предприятием определяет федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса.

Порядок признания субъекта МСП социальным предприятием будет основан на сложившейся практике субъектов Российской Федерации по подтверждению деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства (в том числе перечень документов, необходимых для подачи субъектами МСП в уполномоченный региональный орган).

Сведения о принадлежности субъектов МСП к социальным предприятиям будут вноситься в единый реестр субъектов МСП уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Также законопроектом предусмотрена отдельная статья, определяющая виды поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность, отнесенную к социальному предпринимательству, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Приоритетной мерой поддержки выделяется обеспечение наличия объектов инфраструктуры в регионах, на базе которых субъекты МСП, осуществляющие деятельность в области социального предпринимательства, смогут получить комплексную поддержку.

Законопроект содержит положения, направленные на реализацию мер по содействию в развитии межрегионального сотрудничества, поиске партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых миссий, деловых конгрессов и выставок.

В целях решения проблемы нехватки квалифицированных кадров предусмотрена организация образовательных программ для социальных предприятий и их работников.

Необходимо также отметить, что введение в законодательство понятия "социальное предпринимательство" не отменяет общедоступного и бесплатного предоставления социальных гарантий государством, но дает возможность улучшить положение граждан за счет самостоятельного решения ими социальных проблем.

Оказание поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность, отнесенную к социальному предпринимательству, предусмотрено федеральным проектом "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности" национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы". Соответствующее мероприятие войдет в подпрограмму "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.

Особый порядок вступления в силу законопроекта обусловлен необходимостью принятия подзаконных нормативных правовых актов и проведения организационных мероприятий по доработке программного обеспечения единого реестра субъектов МСП.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года и положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Проектов федеральных законов (федеральных законов), аналогичных по своему содержанию законопроекту, на рассмотрении в палатах Федерального Собрания Российской Федерации не находится.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого
и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
(в части закрепления понятий «социальное предпринимательство»,
«социальное предприятие»)**

Реализация Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие») не повлияет на расходные и доходные статьи федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.



П Е Р Е Ч Е Н Ь

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию в связи
с принятием Федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого
и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
(в части закрепления понятий «социальное предпринимательство»,
«социальное предприятие»)**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие») не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters, likely representing the name of an official.

П Е Р Е Ч Е Н Ь

нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие")"

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие")" (далее - законопроект) потребует принятия следующих нормативных правовых актов:

1) постановление Правительства Российской Федерации "Об утверждении перечня социально уязвимых групп граждан и перечня направлений деятельности, направленных на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества в целом".

Основание: статья 1 законопроекта.

Главной исполнитель - Минэкономразвития России.

Срок подготовки - в течение трех месяцев после принятия законопроекта в третьем чтении Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации;

2) приказ Минэкономразвития России "О порядке признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями и формирования перечня социальных предприятий в целях ведения единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства".

Основание: статья 1 законопроекта.

Главной исполнитель - Минэкономразвития России.

Срок подготовки - в течение трех месяцев после принятия законопроекта в третьем чтении Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации.

Принятие законопроекта потребует внесения изменений в следующие нормативные правовые акты:

1) постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика".

Основание: статья 1 законопроекта.

Главной исполнитель - Минэкономразвития России.

Срок подготовки - в течение трех месяцев после принятия законопроекта в третьем чтении Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации;

2) приказ Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г. № 167 "Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства".

Основание: статья 1 законопроекта.

Главной исполнитель - Минэкономразвития России.

Срок подготовки - в течение трех месяцев после принятия законопроекта в третьем чтении Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации.

