



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Суворовский пр., д. 67, Санкт-Петербург, 191311
Тел. (812) 274-85-18
Факс (812) 274-85-39

25.02.2019 № *527-1/19-06-0-2*

На № _____ от _____

Председателю
постоянной комиссии
по экономике, собственности,
инвестициям и промышленности
И.Ф. Гилязову

Заключение
на проект областного закона
«О порядке разработки программ развития торговли»

Внесен Губернатором Ленинградской области
Первое чтение

Правовое управление, рассмотрев проект областного закона «О порядке разработки программ развития торговли» (далее – законопроект), отмечает, что он внесен в соответствии с требованиями Регламента Законодательного собрания Ленинградской области и концептуально не противоречит действующему законодательству.

В целях реализации части 2 статьи 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ) законопроектом предлагается установить порядок разработки региональной программы развития торговли Ленинградской области и муниципальных программ развития торговли в Ленинградской области (далее - программы развития торговли).

К законопроекту имеются следующие замечания юрико-технического характера.

1. Часть 4 статьи 7 законопроекта по существу не содержит самостоятельного правового регулирования, поскольку в ней дублируются положения частей 3 и 4 статьи 18 Федерального закона № 381-ФЗ. Кроме того, сравнительный анализ положений законопроекта и соответствующих норм Федерального закона № 381-ФЗ позволяет сделать вывод о том, что

данное воспроизведение является неточным. В частности, согласно пункту 6 части 4 статьи 7 законопроекта в проектах программ развития торговли должны быть определены **исполнители, обеспечивающие реализацию мероприятий программ развития торговли**. Однако, часть 3 статьи 18 Федерального закона № 381-ФЗ, которая раскрывает структуру и содержание программ развития торговли, не содержит указанного требования.

Учитывая то, что положения части 4 статьи 7 законопроекта уже содержатся в нормативном правовом акте, имеющем большую юридическую силу (федеральном законе), и являются нормами прямого действия, их дублирование вряд ли можно признать необходимым и целесообразным.

Следует отметить, что в целях реализации статей 5 и 18 Федерального закона № 381-ФЗ приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28 июля 2010 года № 637 утверждены Методические рекомендации по разработке региональных программ развития торговли (далее – Методические рекомендации).

В пункте 14 раздела IV указанных Методических рекомендаций предложена следующая примерная структура региональной программы развития торговли:

- 1) паспорт;
- 2) содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами;
- 3) основные цели и задачи;
- 4) ожидаемые результаты и целевые индикаторы (показатели эффективности реализации);
- 5) перечень и описание программных мероприятий;
- 6) ресурсное обеспечение (объемы, источники);
- 7) сроки реализации;
- 8) описание системы управления реализацией (**определение исполнителей, распределение полномочий и ответственности**);
- 9) контроль за реализацией.

В свою очередь в паспорт региональной программы развития торговли рекомендуется включать основные сведения о программе, содержащие сведения о заказчике (заказчиках) программы, основаниях ее разработки и разработчиках, целях и задачах программы, сроках и этапах реализации программы, объемах и источниках финансирования программы, важнейших целевых индикаторах и показателях программы, ожидаемых конечных результатах, системе управления и контроля за реализацией программы (пункт 16 раздела IV Методических рекомендаций).

С учетом изложенного, представляется целесообразным при разработке региональной программы развития торговли Ленинградской области руководствоваться Методическими рекомендациями, исключив из законопроекта положения, определяющие требования к ее содержанию, как избыточные. Анализ регионального законодательства показывает, что большинство субъектов Российской Федерации определяют в региональных

законах только порядок разработки региональной программы и муниципальных программ развития торговли, не регламентируя особенных требований к их содержанию, поскольку данные требования установлены статьей 18 Федерального закона № 381-ФЗ, а также Методическими рекомендациями (например, - Владимирская область, Смоленская область, Вологодская область и другие).

2. Согласно части 3 статьи 8 законопроекта региональная программа развития торговли Ленинградской области **утверждается постановлением Правительства Ленинградской области**. Вместе с тем, в представленных с законопроектом материалах указано, что для реализации рассматриваемого законопроекта принятие нормативных правовых актов Ленинградской области не потребуется (приложение «Предложения о разработке нормативных правовых актов Ленинградской области, принятие которых необходимо для реализации областного закона»).

В этой связи обращаем внимание, что в соответствии со статьей 5-1 областного закона от 11 декабря 2007 года №174-оз «О правовых актах Ленинградской области» при внесении в Законодательное собрание Ленинградской области проекта областного закона, предусматривающего делегирование Правительству Ленинградской области отдельных полномочий, субъектом права законодательной инициативы должны быть представлены концепции соответствующих постановлений Правительства Ленинградской области, включающие развернутые характеристики и основные положения.

Следует также отметить, что законопроект не содержит положений об источниках финансирования региональной программы развития торговли Ленинградской области и муниципальных программ развития в Ленинградской области. При этом, согласно финансово-экономическому обоснованию к законопроекту принятие областного закона «О порядке разработки программ развития торговли» не потребует дополнительных затрат областного бюджета. Исходя из данного утверждения возможно сделать вывод, что мероприятия, предусмотренные в законопроекте, в настоящее время уже реализуются в Ленинградской области. Однако, из представленных с законопроектом материалов не представляется возможным определить в рамках реализации каких государственных программ Ленинградской области либо муниципальных программ осуществляются мероприятия по развитию торговли.

3. С целью исключения правовой неопределенности рекомендуем наименование законопроекта изложить в следующей редакции: «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в **Ленинградской области**». В статье 1 законопроекта представляется также целесообразным слова «муниципальных программ развития торговли» заменить словами «муниципальных программ развития торговли в **Ленинградской области**».

Поскольку статья 2 Устава Ленинградской области, определяющая состав законодательства Ленинградской области, включает только нормативные правовые акты Ленинградской области, в статье 2 законопроекта слова «правовых актов Ленинградской области» следует заменить словами «**нормативных** правовых актов Ленинградской области».

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона № 381-ФЗ муниципальные программы развития торговли разрабатываются органами местного самоуправления. В этой связи полагаем необходимым в абзаце втором части 3 статьи 6 законопроекта слова «местной администрацией» заменить словами «органом местного самоуправления».

Вышеуказанные замечания не препятствуют рассмотрению законопроекта в первом чтении.

В рамках исследования законопроекта проводилась антикоррупционная экспертиза, в результате которой коррупциогенные факторы не выявлены.

Законопроект нуждается в редакторской правке.

Первый заместитель руководителя аппарата
Законодательного собрания Ленинградской области
начальник правового управления

 Д.В. Малкин