

- 5 ФЕВ 2019

№ 527-1/19-06-0



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., 67
Для телеграмм: Санкт-Петербург, 191311

Тел.: (812) 611-46-56, факс: (812) 271-56-27
30.01.19 8-302/2019

№ _____

На № _____

от _____

Председателю
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.М.Бегенину

Уважаемый Сергей Михайлович!

В соответствии со статьей 31 Устава Ленинградской области направляем на рассмотрение Законодательного собрания Ленинградской области проект областного закона "О порядке разработки программ развития торговли".

Приложения:

1. Проект областного закона "О порядке разработки программ развития торговли" на 4 л.
2. Обоснование необходимости принятия областного закона на 1 л.
3. Справка о состоянии законодательства в данной сфере правового регулирования на 1 л.
4. Перечень законов и иных действующих на территории Ленинградской области нормативных правовых актов, отмены, изменения или дополнения которых потребует принятие областного закона, на 1 л.
5. Предложения о разработке нормативных правовых актов Ленинградской области, принятие которых необходимо для реализации областного закона, на 1 л.
6. Финансово-экономическое обоснование на 1 л.
7. Распоряжение Правительства Ленинградской области на 1 л.

Вице-губернатор Ленинградской области –
руководитель аппарата Губернатора
и Правительства Ленинградской области

И.Петров

1
2

1000
600 000 000

Нерушай С.И.
611 41 57

000333

+ 9000

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН

О ПОРЯДКЕ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

Статья 1. Предмет регулирования

Настоящий областной закон устанавливает порядок разработки региональной программы развития торговли Ленинградской области и муниципальных программ развития торговли (далее – программы развития торговли).

Статья 2. Законодательство Ленинградской области о порядке разработки программ развития торговли

Законодательство Ленинградской области о порядке разработки программ развития торговли основывается на Федеральном законе от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и состоит из настоящего областного закона и принимаемых в соответствии с ним иных правовых актов Ленинградской области.

Статья 3. Программы развития торговли

1. Программы развития торговли представляют собой комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных, нормативно-правовых мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации и направленных на содействие развитию торговли в Ленинградской области.

2. Программы развития торговли разрабатываются на срок не более трех лет.

Статья 4. Цели разработки программ развития торговли

Целями разработки программ развития торговли являются решение вопросов в сфере торговой деятельности, определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Ленинградской области.

Shyueef

Статья 5. Этапы разработки программ развития торговли

Разработка программ развития торговли осуществляется по следующим этапам:

- 1) принятие решения о разработке программы развития торговли;
- 2) формирование проектов программ развития торговли;
- 3) согласование проектов программ развития торговли и утверждение программ развития торговли.

Статья 6. Принятие решения о разработке программ развития торговли

1. Решение о разработке программ развития торговли принимается исходя из необходимости применения программно-целевых методов для решения вопросов в сфере торговли на территории Ленинградской области или соответствующего муниципального образования Ленинградской области.

2. В решении о разработке программы развития торговли указываются, в том числе сроки разработки программы.

3. Решение о разработке программы развития торговли Ленинградской области принимается Правительством Ленинградской области.

Решение о разработке муниципальной программы развития торговли принимается местной администрацией соответствующего муниципального образования Ленинградской области.

Статья 7. Формирование проектов программ развития торговли

1. Формирование проекта программы развития торговли Ленинградской области осуществляется уполномоченным органом исполнительной власти Ленинградской области (далее – уполномоченный орган Ленинградской области).

Формирование проекта муниципальной программы развития торговли осуществляется уполномоченным органом местного самоуправления муниципального образования Ленинградской области (далее – уполномоченный орган муниципального образования).

2. Для формирования проектов программ развития торговли создаются рабочие группы, в состав которых входят уполномоченные органы исполнительной власти Ленинградской области, обладающие компетенцией в части социально-экономических, демографических, экологических, культурных, организационно-административных сферах, оказывающих влияние на состояние и развитие торговли в регионе, с привлечением представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, некоммерческих организаций, объединяющих таких хозяйствующих субъектов, потребительских кооперативов, представителей общественности, профсоюзных организаций, научно-исследовательских и других организаций.

3. На этапе формирования проектов программ развития торговли

Spencer

определяются их структура, цели и задачи, содержание основных разделов, ожидаемые конечные результаты их реализации.

4. В проектах программ развития торговли определяются:

1) цели, задачи и ожидаемые результаты развития торговли с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

2) мероприятия, направленные на достижение целей государственной политики в области торговой деятельности, в том числе мероприятия по оказанию приоритетной поддержки в развитии торговли товарами российским производителям товаров, субъектам малого и среднего предпринимательства, формированию конкурентной среды, развитию торговли в сельской местности;

3) объем и источники финансирования мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

4) основные показатели эффективности реализации программ развития торговли, в том числе:

а) достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

б) повышение доступности товаров для населения;

в) формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения, в том числе условий доступности для инвалидов (включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак-проводников) торговых объектов;

г) создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров;

5) порядок организации реализации программ развития торговли и порядок контроля за их реализацией;

6) исполнители обеспечивающие реализацию мероприятий программ развития торговли.

Статья 8. Согласование проектов программ развития торговли и утверждение программ развития торговли

1. Проекты региональной программы развития торговли Ленинградской области и муниципальных программ развития торговли размещаются соответственно на официальном сайте уполномоченного органа Ленинградской области и официальных сайтах муниципальных образований Ленинградской области.

Уполномоченный орган Ленинградской области и уполномоченные органы муниципальных образований принимают предложения физических и юридических лиц о доработке проектов программ развития торговли в течение тридцати дней со дня размещения соответствующего проекта программы развития торговли в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», дорабатывают проекты программ развития торговли с учетом этих предложений и направляют проекты программ развития

Schuyler

торговли на согласование и утверждение соответственно в Правительство Ленинградской области и уполномоченные органы местного самоуправления муниципального образования Ленинградской области.

2. Согласование проектов региональной программы развития торговли Ленинградской области и муниципальных программ развития торговли осуществляется в сроки и в порядке, установленные для согласования соответственно правовых актов Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области.

3. Региональная программа развития торговли Ленинградской области утверждается постановлением Правительства Ленинградской области

4. Муниципальные программы развития торговли утверждаются уполномоченным органом местного самоуправления муниципального образования Ленинградской области.

Статья 9. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Ленинградской области

А. Дрозденко

Hygeon

**Обоснование необходимости принятия областного закона
«О порядке разработки программ развития торговли»**

Проект областного закона Ленинградской области «О порядке разработки программ развития торговли» (далее – проект закона) разработан во исполнение норм, установленных частью 2 статьи 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Проектом закона устанавливаются порядок разработки областной и муниципальных программ развития торговли, в том числе: цели и задачи, основные направления реализации, финансирование, субъекты разработки и реализации программ развития торговли, основные показатели эффективности реализации программ развития торговли, а также порядок реализации и контроля за их реализацией.

Проект закона не устанавливает новые и не изменяет ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Ленинградской области обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также не устанавливает, не изменяет и не отменяет ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Ленинградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в связи с чем не подлежит оценке регулирующего воздействия.

Председатель комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области



С.И. Нерушай

Styrene

Справка
о состоянии законодательства в данной сфере правового регулирования

Данная сфера отношений регулируется: частью 2 статьи 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Председатель комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области



С.И. Нерушай

**Перечень
областных законов и иных действующих нормативных правовых актов
Ленинградской области, отмены, изменения или дополнения
которых потребует принятие данного закона**

Изменения, приостановления иных правовых актов Ленинградской области или признания утратившими силу областных законов и иных действующих нормативных правовых актов Ленинградской области в связи с принятием областного закона «О порядке разработки программ развития торговли» не потребуется.

Председатель комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области



С.И. Нерушай

J. Hyman

Предложения
о разработке нормативных правовых актов Ленинградской области,
принятие которых необходимо для реализации областного закона

Для реализации областного закона «О порядке разработки программ развития торговли» разработка и принятие нормативных правовых актов Ленинградской области не потребуется.

Председатель комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области



С.И. Нерушай

Spencer

**Финансово-экономическое обоснование
к проекту областного закона Ленинградской области
«О порядке разработки программ развития торговли»**

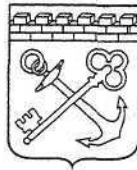
Принятие проекта областного закона Ленинградской области «О порядке разработки программ развития торговли» не потребует дополнительных затрат областного бюджета Ленинградской области, представления государственного имущества Ленинградской области и (или) приобретения имущества в собственность Ленинградской области, а также внесения изменений в правовые акты Ленинградской области.

Председатель комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области



С.И. Нерушай

9 ap
4 my by you



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 30 января 2019 года № 38-р

О проекте областного закона "О порядке разработки программ развития торговли"

1. Одобрить проект областного закона "О порядке разработки программ развития торговли".
2. Предложить Губернатору Ленинградской области внести на рассмотрение Законодательного собрания Ленинградской области проект областного закона "О порядке разработки программ развития торговли".

Вице-губернатор Ленинградской области –
руководитель аппарата Губернатора
и Правительства Ленинградской области



И.Петров