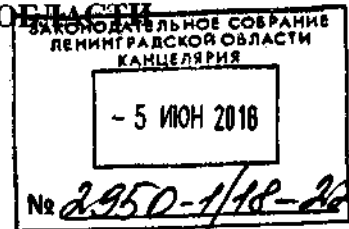




**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА**

**ДЕПУТАТ
ПО СЛАНЦЕВСКОМУ ОДНОМАНДАТНОМУ
ИЗБИРАТЕЛЬНОМУ ОКРУГУ №25**

ПЕТРОВ Владимир Станиславович



Председателю
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.М. Бебенину

Уважаемый Сергей Михайлович!

В соответствии со статьей 31 Устава Ленинградской области и статьей 70-1 Регламента Законодательного собрания Ленинградской области направляю на рассмотрение проект федерального закона «О внесении изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе».

Приложения:

1. Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе» - на 2 л.
2. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе» - на 2 л.
3. Финансово-экономическое обоснование проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе» - на 1 л.
4. Перечень законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе» - на 1 л.

В.С. Петров

Проект вносит
Законодательное собрание
Ленинградской области

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

«О внесении изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе»

Принят Государственной Думой
Одобен Советом Федерации

Статья 1

Внести в пункт 8 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (Собрание Законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; N 52, ст. 5497; 2007, N 7, ст. 839; N 16, ст. 1828; 2011, N 23, ст. 3255; N 30, ст. 4566, 4600; 2013, N 19, ст. 2325; N 27, ст. 3477; N 30, ст. 4033; N 43, ст. 5444; N 48, ст. 6165; N 51, ст. 6695; N 52, ст. 6981; 2016, N 27, ст. 4214) дополнения в части оснований запрета рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства и изложить в следующей редакции:

«8. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, не допускается:

- 1) до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, государственной регистрации права собственности или права аренды, субаренды на земельный участок, на котором осуществляется строительство (создание) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства;
- 2) до получения заключения уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора) в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого осуществляется строительство (создание) соответствующих многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям, установленным Федеральным законом от 30 декабря 2004 года N 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты

Российской Федерации», если получение такого заключения предусмотрено указанным Федеральным законом;

3) после продления действия разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в случае, если продление разрешения на строительство было осуществлено после государственной регистрации первого договора участия в долевом строительстве.»

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 28 Федерального закона
«О рекламе»

Проблема обманутых дольщиков является достаточно актуальной все последние годы, при этом периодические происходят обострения в отдельно взятых регионах или в отношении отдельно взятых застройщиков. Несмотря на то, что государство, как правило, не является стороной в договорах долевого строительства, но вынуждено реагировать и оказывать всестороннюю поддержку гражданам, пострадавшим от действий недобросовестных строительных компаний. На 1 июля 2017 года по сведениям Минстроя России, 69 субъектах Федерации было 785 проблемных объектов, а пострадавших граждан - почти 47 тысяч человек.

В Генпрокуратуре Российской Федерации имеется список регионов, где обстановку в 2017 году с обманутыми дольщиками проверяющие называли сложной: Дагестан, Якутия, Северная Осетия, Краснодарский, Красноярский, Пермский, Приморский, Ставропольский края, Амурская, Архангельская, Волгоградская, Вологодская, Иркутская, Калининградская, Ленинградская, Московская, Нижегородская, Новосибирская, Омская, Ростовская, Самарская, Саратовская, Челябинская, Ярославская области. На начало 2018 года, по информации рабочей группы Генеральной Прокуратуры РФ, число обманутых дольщиков продолжает расти, а количество преступлений в этой сфере увеличивается.

Государство предприняло определенные шаги в части ужесточения требований к застройщикам по размеру уставного капитала, перечню предоставляемой информации, включению застройщиков в Единый реестр. Это государственный информационный ресурс в виде систематизированного перечня застройщиков и анализа их соответствия расширившимся требованиям 214-ФЗ. Немаловажным является то, что сведения, содержащиеся в Едином реестре застройщиков, являются открытыми, общедоступными и размещаются на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, ответственного за деятельность застройщиков.

Однако не всегда участники долевого строительства могут правильно, всесторонне и оперативно оценить информацию о застройщике, представленную в Едином реестре застройщиков. Чаше всего это происходит тогда, когда у застройщика имеется несколько объектов жилого строительства, по некоторым уже есть задержка сроков

ввода в эксплуатацию, а некоторые находятся только на этапе «котлована», но хоть и продолжают строиться, завершение их в установленные сроки - сомнительно. Однако и те, и другие объекты широко рекламируются во всех СМИ, в целях продолжения привлечения клиентов и продажи несуществующих квартир.

Законопроект призван решить проблему с попыткой недобросовестных застройщиков, затягивать сдачу объектов жилого строительства, многократно продлевая разрешения на строительство многоквартирного дома или иного объекта недвижимости, даже после того, как была осуществлена государственная регистрация первого договора участия в долевом строительстве. Все эти действия заведомо ведут к ущемлению прав дольщиков, затягиванию сроков сдачи объектов, создают предпосылки к злоупотреблению при размещении рекламы с целью получения финансовых средств от недальновидных дольщиков, которые практически сразу становятся потенциальными обманутыми дольщиками.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных средств федерального бюджета.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин

Приложение
к проекту федерального закона
« О внесении изменения в
статью 28 Федерального закона
«О рекламе»

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе»

Принятие «О внесении изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе» не потребует внесения изменений в другие акты федерального законодательства.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин