

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 12 июля 2017 года № _____

**О законодательной инициативе Законодательного собрания
Ленинградской области по внесению в Государственную Думу
Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона
"О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе"**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации
Законодательное собрание Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе".

2. Направить указанный проект федерального закона в Правительство Российской Федерации для получения заключения.

3. Уполномочить депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.С. Журову представлять проект федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе" при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

4. Обратиться к депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от Ленинградской области с просьбой поддержать указанный проект федерального закона при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

5. Направить настоящее постановление в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать настоящую законодательную инициативу.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Законодательного собрания Ленинградской области Н.И. Пустотина

7. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного собрания

С. Бебенин



Проект вносит
Законодательное собрание
Ленинградской области

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**«О внесении изменения в статью 7 Федерального закона
«О рекламе»**

Принят Государственной Думой
Одобен Советом Федерации

Статья 1

Статью 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232, 2010, № 21, ст. 2525; 2013, № 43, ст. 5444, № 48, ст. 6165) дополнить пунктом 10 следующего содержания:
«10) пластические операции увеличения груди по эстетическим основаниям».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Проект направлен на установление запрета рекламы медицинских услуг по установке грудных имплантов. Здоровоохранением Российской Федерации взят курс на снижение заболеваемости и смертности женщин от рака груди. Практически все центральные районные больницы субъектов Российской Федерации обеспечены аппаратами для проведения маммографии. Но в то же время, имеется некое противоречие между проводимым государством курсом на оздоровление нации и деятельностью значительного числа клиник пластической хирургии, потому что частнопрактикующие пластические хирурги всеми доступными способами беспрепятственно рекламируют свои услуги по так называемому «исправлению» груди путём установки грудных имплантов. Однако уже признано всеми ведущими специалистами в области онкологии, что при установке имплантов существенно возрастает возможность возникновения рака груди, ведь в нее ставят инородное тело. Помимо этого, наличие имплантов мешает обследованию и самообследованию груди на предмет уплотнений. С имплантами затруднено проведение УЗИ, рентгена или маммографии грудной железы, что реально может отсрочить диагностику опухоли на начальных этапах. При обследованиях, особенно на маммографе, необходимо значительное давление - это повышает риск разрывов в области импланта и ухудшение прогноза лечения в случае подтверждения диагноза. Необходимо привести в соответствие цели и задачи государственной и частнопрактикующей медицины.

Сегодня СМИ, особенно телевидение, активно популяризируют коррекцию груди путем установки грудных имплантов. И эта тема все активнее обсуждается у женщин, прежде всего, молодых, детородного возраста, и по большей части даже нерожавших. Такая навязчивая реклама понятна тем, кто эту услугу предоставляет, поскольку известно, что любая реклама – двигатель торговли. Но и одновременно такое предложение рождает необдуманный с точки зрения своего здоровья спрос со стороны женщин, поскольку идет явное навязывание стандарта красоты в ущерб здоровью.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения, рак молочной железы — это самое распространенное во всем мире раковое заболевание среди женщин: по данным ВОЗ, именно рак молочной железы занимает более 16 % онкологических заболеваний у женщин любого возраста. То есть каждая шестая женщина заболевает именно раком груди. Поэтому крайне важна ранняя диагностика опасного заболевания.

Следует принять во внимание то обстоятельство, что именно эта операция не имеет практически никаких жизненных показаний. И вполне убедительным основанием для протезирования грудных желез считаются недовольство размером или формой груди, а вовсе не угроза для жизни.

Хочется обратить внимание на то, что при оперативных вмешательствах под общим наркозом опасность существует абсолютно всегда.

Если грудной имплант — это не необходимость, а просто прихоть, то не следует забывать об опасностях, которые все же есть при проведении этой операции.

1. Во-первых, не стоит сбрасывать со счетов риски, которые существуют при операции. Необходимо полностью отдавать себе отчет в том, что операция по установлению грудных имплантов проводится под общим наркозом, а общий наркоз всегда непредсказуем и может стать причиной самых неожиданных реакций.
2. Во-вторых, иногда грудные импланты могут разрываться уже после установки, то есть внутри тела. Ликвидация «последствий аварии» требует дополнительного хирургического вмешательства, чтобы поврежденные грудные импланты можно было либо удалить, либо заменить на новые. К сожалению, риск повреждения импланта остается совершенно независимо от того, из какого материала имплант изготовлен.
3. В-третьих, сегодня изготавливаются и предлагаются потребителям импланты, которые имеют совершенно иные параметры и изготовлены из более современных и безопасных материалов, чем это было раньше. Поэтому многие врачи настоятельно рекомендуют заменить старые импланты на более современные, которые имеют более высокое качество и более высокие эксплуатационные характеристики. Но следует принимать во внимание и то, что любая замена имплантов подразумевает очередное хирургическое вмешательство.

И не следует забывать, что любое оперативное вмешательство всегда влечет за собой определенные риски, в том числе и риск инфицирования. Если после операции по установке грудных имплантов у врача возникнет подозрение, что возможно какое-либо заражение, обязательно придется удалять оба импланта. Такое удаление — это еще одно хирургическое вмешательство.

Следует принимать во внимание и то, что возможна индивидуальная непереносимость имплантов. Кроме того, возможны такие побочные эффекты, как уменьшение или увеличение чувствительности груди, что тоже может считаться одним из рисков.

Приложение
к проекту федерального закона
« О внесении изменения в
статью 7 Федерального закона
«О рекламе»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных средств федерального бюджета.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин

Приложение
к проекту федерального закона
« О внесении изменения в
статью 7 Федерального закона
«О рекламе»

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Принятие «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» не потребует внесения изменений в другие акты федерального законодательства.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин



**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА**

**ПОСТОЯННАЯ КОМИССИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ, СОБСТВЕННОСТИ,
ИНВЕСТИЦИЯМ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Суворовский пр., д. 67, Санкт-Петербург, 191311

ВЫПИСКА

**из протокола № 7 заседания постоянной комиссии
от 3 июля 2017 года**

СЛУШАЛИ:

О проекте федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе".

Инициаторы: Депутаты Законодательного собрания Ленинградской области В.С. Петров, Л.А. Тептина (№2727 от 24.05.2017).

РЕШИЛИ:

1. Внести на рассмотрение Законодательного собрания Ленинградской области проект постановления "О законодательной инициативе Законодательного собрания Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе".

2. Рекомендовать Законодательному собранию Ленинградской области принять данный проект постановления.

Председатель
постоянной комиссии

И.Ф. Гилязов



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ПОСТОЯННАЯ КОМИССИЯ
ПО ЭКОНОМИКЕ, СОБСТВЕННОСТИ,
ИНВЕСТИЦИЯМ
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Суворовский пр., д. 67, Санкт-Петербург, 191311
тел./факс (812) 274-94-73

Председателю
Законодательного собрания
Ленинградской области

С.М. Бебенину

10. 07. 17 № 2728-1/17-22-0

На № _____ от _____

Уважаемый Сергей Михайлович!

Направляю Вам проект постановления, завизированный юридической службой и выписку из протокола №7 от 3 июля 2017 года заседания постоянной комиссии для включения вопроса "О законодательной инициативе Законодательного собрания Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе" в проект повестки дня заседания Законодательного собрания Ленинградской области.

Приложение 7 л. в 1 экз.

Председатель
постоянной комиссии

И.Ф. Гилязов