

Председателю
Законодательного
собрания
Ленинградской области
С.М. Бебенину



Уважаемый Сергей Михайлович!

В соответствии со статьей 31 Устава Ленинградской области и статьей 70-1 Регламента Законодательного собрания Ленинградской области направляю на рассмотрение проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе».

Приложения:

1. Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» - на 1 л.
2. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» - на 1 л.
3. Финансово-экономическое обоснование проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» - на 1 л.
4. Перечень законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» - на 1 л.
5. Проект постановления Законодательного собрания Ленинградской области «О законодательной инициативе Законодательного собрания Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» - на 1 л.

Депутаты

Two handwritten signatures in blue ink are visible. The first signature, on the left, appears to be "Тепина" (Tepina). The second signature, on the right, appears to be "Петров" (Petrov).

Петров В.С.
Тепина Л.А.

Проект вносит
Законодательное собрание
Ленинградской области

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

«О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Принят Государственной Думой
Одобен Советом Федерации

Статья 1

Пункт 9 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232, 2010, № 21, ст. 2525; 2013, № 43, ст. 5444, № 48, ст. 6165) после слов «прерыванию беременности» дополнить словами «, по установке грудных имплантов».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 7 Федерального закона
«О рекламе»

Проект направлен на установление запрета рекламы медицинских услуг по установке грудных имплантов. Здоровоохранением Российской Федерации взят курс на снижение заболеваемости и смертности женщин от рака груди. Практически все центральные районные больницы субъектов Российской Федерации обеспечены аппаратами для проведения маммографии. Но в то же время, имеется некое противоречие между проводимым государством курсом на оздоровление нации и деятельностью значительного числа клиник пластической хирургии, потому что частнопрактикующие пластические хирурги всеми доступными способами беспрепятственно рекламируют свои услуги по так называемому «исправлению» груди путём установки грудных имплантов. Однако уже признано всеми ведущими специалистами в области онкологии, что при установке имплантов существенно возрастает возможность возникновения рака груди, ведь в нее ставят инородное тело. Помимо этого, наличие имплантов мешает обследованию и самообследованию груди на предмет уплотнений. С имплантами затруднено проведение УЗИ, рентгена или маммографии грудной железы, что реально может отсрочить диагностику опухоли на начальных этапах. При обследованиях, особенно на маммографе, необходимо значительное давление - это повышает риск разрывов в области импланта и ухудшение прогноза лечения в случае подтверждения диагноза. Необходимо привести в соответствие цели и задачи государственной и частнопрактикующей медицины.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин

Приложение
к проекту федерального закона
« О внесении изменения в
статью 7 Федерального закона
«О рекламе»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных средств федерального бюджета.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин

Приложение
к проекту федерального закона
« О внесении изменения в
статью 7 Федерального закона
«О рекламе»

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Принятие «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» не потребует внесения изменений в другие акты федерального законодательства.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области

С. Бебенин

от «__» _____ 2017 года № _____

**О законодательной инициативе Законодательного собрания
Ленинградской области по внесению в Государственную Думу
Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального
закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона
«О рекламе»**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации
Законодательное собрание Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе».
2. Направить проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» в Правительство Российской Федерации для получения заключения.
3. Направить проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации после получения заключения Правительства Российской Федерации.
4. Уполномочить депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.В. Петрова представлять проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.
5. Обратиться к депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от Ленинградской области с просьбой поддержать указанный проект федерального закона при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.
6. Направить настоящее постановление в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать настоящую законодательную инициативу.
7. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Законодательного собрания Ленинградской области Д.В. Пуляевского
8. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного собрания

С. Бебенин