



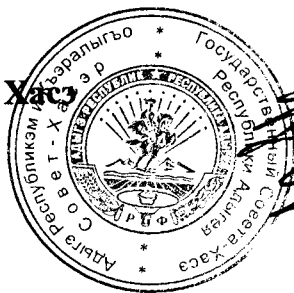
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА-ХАСЭ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ
АДЫГЭ РЕСПУБЛИКЭМ И КЪЭРАЛЫГЪО СОВЕТ-ХАСЭМ
И УНАШЪУ

Об обращении Государственного Совета - Хасэ Республики Адыгея
к Заместителю Председателя Правительства Российской Федерации
Т.А. Голиковой, председателю Комитета Государственной Думы
Федерального Собрания Российской Федерации по охране здоровья
С.Д. Леонову о регулировании вопросов, связанных
с рекламой лекарственных средств и медицинских изделий

Государственный Совет - Хасэ Республики Адыгея **п о с т а н о в л я е т**:

1. Принять обращение Государственного Совета - Хасэ Республики Адыгея к Заместителю Председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голиковой, председателю Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по охране здоровья С.Д. Леонову о регулировании вопросов, связанных с рекламой лекарственных средств и медицинских изделий (прилагается).
2. Направить указанное обращение Заместителю Председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голиковой, председателю Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по охране здоровья С.Д. Леонову.
3. Направить настоящее постановление в законодательные органы субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать указанное обращение.
4. Направить настоящее постановление в Южно-Российскую Парламентскую Ассоциацию с предложением поддержать указанное обращение.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Государственного Совета – Хасэ
Республики Адыгея



В.И. Нарожный

г. Майкоп
29 апреля 2026 года
№ 1120-ГС

Приложение
к постановлению
Государственного Совета - Хасэ
Республики Адыгея
от 29 апреля 2026 года № 1120-ГС

Заместителю Председателя
Правительства Российской Федерации
Т.А. Голиковой

Председателю Комитета
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
по охране здоровья
С.Д. Леонову

**Обращение
Государственного Совета - Хасэ Республики Адыгея
о регулировании вопросов, связанных
с рекламой лекарственных средств и медицинских изделий**

**Уважаемая Татьяна Алексеевна!
Уважаемый Сергей Дмитриевич!**

Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" регулируются отношения, связанные с реализацией права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, созданием благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, а также пресечением фактов ненадлежащей рекламы.

Статьей 24 указанного Федерального закона установлены требования к рекламе лекарственных средств и медицинских изделий. В частности, реклама не должна способствовать созданию у здорового человека впечатления об обязательной необходимости применения объекта рекламирования, а также создавать впечатление ненужности обращения к врачу.

При этом количество указанной рекламы никак не ограничено в средствах массовой информации.

Обезболивающие, кардиологические, противовоспалительные, антигистаминные препараты рекламируются с завидной частотой, а в осенне-зимний период наиболее агрессивной становится реклама противовирусных препаратов.

Особую обеспокоенность вызывают рекламные ролики, показывающие "чудодейственные" свойства медицинских изделий, таких как, к примеру, магнито- и физиотерапевтические аппараты. На практике врач не назначает пациенту такого рода терапию без соответствующих показаний и исследований, поскольку необходимо предварительно выявить противопоказания и снизить вероятность осложнений. На деле же граждане, игнорируя, а чаще всего не замечая сопровождающее рекламу предупреждение о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, совершают небезопасную для здоровья покупку.

По данным из открытых источников, заниматься самолечением предпочитают 75% россиян. Так происходит ввиду того, что навязчивая реклама содержит сообщения о моментальном исцелении и способствует созданию у человека впечатления о возможности выздоровления без обращения к специалистам. В итоге человек приобретает лекарство и медицинские изделия не по рекомендации или назначению врача, а по рекомендации рекламодателя.

Учитывая вышеизложенное, в целях обеспечения должного контроля рекламы лекарственных средств и медицинских изделий депутаты Государственного Совета - Хасэ Республики Адыгея обращаются с просьбой рассмотреть вопрос о внесении в федеральное законодательство изменений в части обязательности содержания в рекламе информации о рисках самолечения и необходимости диагностики, а также увеличения в рекламном тексте (ролике) минимальной площади (длительности) предупреждений о наличии противопоказаний к применению и использованию лекарственных средств и медицинских изделий, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.